/jornalds Diário da Serra

TANGARÁ DA SERRA

# SEBRAE PROMOVE SEMINÁRIO PARA PREPARAR EMPRESÁRIOS PARA OS DESAFIOS DE 2027

***EVENTO** será realizado nesta terça, 24, no auditório da OAB*

FOTO: DIVULGAÇÃO




**AS VAGAS** SÃO GRATUITAS E LIMITADAS

**FABÍOLA TORMES** / REDAÇÃO DS

Empresários e empreendedores de Tangará da Serra terão a oportunidade de conhecer estratégias para preparar seus negócios diante dos desafios e das oportunidades do mercado em 2027. O Sebrae/MT, com o apoio de parceiros, realiza nesta terça-feira, 24, a partir das 18h30, um seminário gratuito no auditório da OAB, com duas palestras voltadas ao desenvolvimento empresarial.

A programação contará com a participação de Jonathan Benitez, palestrante de reconhecimento nacional, que abordará o cenário econômico e as perspectivas para o próximo ano, considerando fatores como a reforma tributária e as transformações do mercado. Também haverá uma palestra com o especialista Beto Silva, que apresentará estratégias de posicionamento e marketing digital para empresas.

> ***COMO QUE VOCÊ PODE TER MAIS ESTRATÉGIAS PARA MELHORAR O SEU NEGÓCIO?***

De acordo com o analista Técnico e de Projetos da agência do Sebrae/MT em Tangará da Serra, Paulo Servilha, o objetivo é ajudar os empresários a se prepararem para aproveitar as oportunidades e enfrentar os desafios que estão por vir. "Esse seminário vem com o contexto de mostrar para o empresário como ele pode se preparar para as oportunidades e para os desafios de 2027", explica, ao destacar que diante das mudanças econômicas e da chegada da reforma tributária, é importante que os empresários avaliem seus próprios negócios e identifiquem pontos que podem ser aprimorados para aumentar a competitividade.

"Temos a reforma tributária que está chegando e outras nuances também em relação ao mercado. Então, como que você pode se tornar mais competitivo, como que você pode ter mais estratégias para melhorar o seu negócio? Olhando de dentro para fora", pontua. Ele ressalta que, embora os fatores externos tenham influência sobre as empresas, é fundamental que os empreendedores conheçam a realidade do próprio negócio, identificando forças, fraquezas e oportunidades de melhoria.

A segunda palestra, com Beto Silva, terá como tema o posicionamento no ambiente digital.

Aos interessados, as vagas são gratuitas e limitadas e devem ser feitas pelo link: https://mt.loja.sebrae.com.br/etapa-reconhecer-projeto-ali-produtividade-ev-960675

FOTO: DIVULGAÇÃO



**ESTADO** ESTÁ SENDO PROCURADO E PESQUISADO

PROMOÇÃO TURÍSTICA

# Buscas internacionais por destinos de Mato Grosso crescem 25,6%

***LEVANTAMENTO** registra 3,76 milhões de pesquisas sobre o destino entre janeiro e setembro*

**DÉBORA SIQUEIRA** / SEDEC-MT

O interesse internacional por Mato Grosso como destino turístico cresceu 25,6% entre janeiro e setembro de 2026, na comparação com o mesmo período do ano passado. Levantamento da Amadeus, empresa global de tecnologia para o setor de viagens, mostra que as buscas realizadas em mercados internacionais passaram de 2,99 milhões para 3,76 milhões no período. Em relação a 2024, quando foram registradas 2,37 milhões de pesquisas nos primeiros nove meses, o aumento chega a 58,1%.

Os números não representam passagens aéreas emitidas nem viagens efetivamente realizadas. O levantamento mede pesquisas relacionadas ao destino nos mercados internacionais, permitindo acompanhar onde Mato Grosso está despertando interesse e identificar oportunidades para a comercialização de produtos turísticos.

Para o secretário adjunto de Turismo de Mato Grosso, Luís Carlos Nigro, os resultados mostram que o estado está ampliando sua presença nos mercados internacionais. Segundo ele, as buscas fazem parte de um ambiente de negócios que envolve operadoras de turismo, companhias aéreas, redes hoteleiras e outros agentes responsáveis pela comercialização de viagens.

"Essas pesquisas não significam que tivemos 3,7 milhões de turistas internacionais, mas mostram que Mato Grosso está sendo procurado e pesquisado em diferentes países. Isso é muito importante porque, antes de uma viagem acontecer, o destino precisa ser conhecido, entrar nos sistemas de busca e despertar o interesse de quem organiza e comercializa os roteiros turísticos", explica.

Entre os mercados que mais avançaram em 2026 estão a Itália, com crescimento de 38,6% nas buscas em relação ao mesmo período de 2025, a Espanha, com 34,4%, e os Estados Unidos, com 35,5%. A Argentina registrou alta de 25,5%, enquanto o Reino Unido cresceu 23,8% e a França, 20,6%.

O resultado dá continuidade a uma tendência observada em 2025, quando as pesquisas internacionais sobre Mato Grosso chegaram a 4,2 milhões ao longo dos 12 meses, aumento de 26,9% em comparação com 2024.