

TANGARÁ DA SERRA

Estimando aumento nas vendas, comércio se prepara para Black Ffriday

>> **Rodrigo Soares**
Redação DS

O dia 24 de novembro de 2017 não será uma sexta-feira qualquer para o comércio, pois é justamente nessa data que inúmeros consumidores irão atrás das ofertas por meio da tradicional e esperada Black Friday. Apesar da campanha durar geralmente apenas um dia, em Tangará da Serra alguns lojistas já estão se preparando para atender os consumidores por quase uma semana, mirando o ‘boom’ nos resultados. É o caso da Ortobom Colchões, que irá aderir as grandes promo-

ções do dia 21 ao 25 desse mês. “O ano passado para nós foi muito bom, foi um dia que marcou devido ao número de vendas. Diante do excelente resultado do ano passado, programamos um estoque bem maior, com promoções ainda maiores e maior número de funcionários para atender os consumidores. Vamos fazer a campanha não só em um dia, mas sim praticamente em uma semana inteira”, relatou a sócia proprietária, Lucimeire Barateli. De acordo com o publicitário da Conthagio Propaganda e Marketing, Vando Neves, comerciantes de Tangará já estão a determinado tempo

se movimentando para alcançar o maior número de vendas possíveis durante a campanha. “A Black Friday é uma campanha nacional e muito esperada. Temos clientes que atuam nessa área, e preparamos a campanha para as promoções. Todo mundo está se preparando para o Black Friday, pois os comerciantes querem tirar um pouco dos produtos que ao longo do ano ficaram nas lojas para repor e apresentar novidades agora no final de ano”, comentou o publicitário, destacando que a expectativa de seus clientes é que as vendas aumentem em até 10% em relação ao ano passado.



Expectativa é que vendas aumentem em até 10% em relação ao ano passado

SUL DO BRASIL



Evento é focado na promoção e comercialização de pacotes turísticos

Turismo de Mato Grosso desembarca em Gramado

>> **Assessoria**

A Secretaria Adjunta de Turismo da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Sedec) continua sua missão de levar o turismo de Mato Grosso para além das nossas fronteiras. Desta vez, a equipe da pasta vai participar da Feira Internacional de Turismo em Gramado, no Rio Grande do Sul, no período de 09 a 12 de novembro. Focado na promoção e comercialização de pacotes turísticos, o evento que chega a sua 29ª edição, apresenta um formato único na indústria turística da América Latina, além de se destacar pela sua abrangência internacional e, principalmente, pela sua segmentação.

Representando o Governo do Estado, a Secretaria Adjunta de Turismo estará presente no local com dois estandes: um integrado ao espaço ‘Brasil Central’ e o outro dentro da área exclusiva do Ministério do Turismo (Mtur). A equipe da pasta fará a divulgação com folhetos, materiais gráficos e audiovisuais com informações sobre os principais atrativos turísticos mato-grossenses e, também, participa do 4º Encontro Nacional da Rede de Inteligência de Mercado no Turismo promovido pelo Mtur que é um importante instrumento de troca de informações e experiências entre gestores públicos e privados, bem como, funciona em ambiente online com fóruns de debate e grupo de e-mail.

BLACK FRIDAY

Procon alerta consumidores sobre cuidados na hora das compras



Coordenador do Procon de Tangará da Serra, Rossano Ferrari

>> **Rodrigo Soares**
Redação DS

Para orientar o consumidor que estiver interessado em aproveitar as promoções da Black Friday, o Procon de Tangará da Serra faz um alerta sobre eventuais contratemplos que possam acontecer durante os negócios. De acordo com o coordenador do Procon local, Rossano Ferrari, é importante que o consumidor defina antecipadamente o que precisa comprar, pois o momento econômico exige cautela. “Orientamos que a população

analise atentamente suas contas e gastos futuros e seja realista com os valores que pode gastar para não comprometer o orçamento doméstico. Além disso, é necessária a pesquisa de preços, se possível, dias antes do evento. Verifique o preço do produto desejado, pesquisando tanto em lojas físicas como em lojas virtuais. A pesquisa de preços permitirá ao consumidor avaliar se é real o desconto do produto durante a Black Friday”, comentou o coordenador, destacando algumas observações que devem ser feitas nas compras de internet.

“Quem optar por comprar pela internet precisa redobrar a atenção e checar a credibilidade da loja. Anote os dados cadastrais, como Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), endereço físico e eletrônico, canais de troca e de atendimento para se resguardar de eventuais problemas”, disse o responsável, relatando ainda a importância do consumidor solicitar todas as informações referentes a compra por escrito, como preço, formas de pagamento, frete, política de cancelamento, características do produto e data de entrega. “Antes

de efetuar o pagamento de uma compra pela internet, observe se o site utiliza um sistema protegido (como endereço iniciado por https:// ou imagem do cadeado ativado). Não realize depósitos bancários em nome de pessoa física/caderneta de poupança. Para compras efetuadas fora do estabelecimento comercial (internet, telefone, catálogos, etc) é possível desistir da aquisição em até sete dias após a assinatura do contrato ou recebimento da mercadoria. O cancelamento deve ser solicitado por escrito”, finalizou Ferrari.