

DEZEMBRO LARANJA

Cerca de 100 exames foram realizados no mutirão Dezembro Laranja

>> **Rodrigo Soares**
Redação DS

Através da campanha Dezembro Laranja, a Sociedade Brasileira de Dermatologia realizou em todo o país no último sábado, dia 02 de dezembro, uma campanha para identificar possíveis casos de cânceres de pele. Em Tangará da Serra a ação contou com a parceria da Secretaria Municipal de Saúde, onde os dermatologistas Marcela Meissner e Gustavo Perazollo realizaram 100 triagem para detecção de casos possíveis. A campanha aconteceu na Clínica da Família, onde pelo menos 30 casos suspeitos foram diagnosticados.

De acordo com a dermatologista Marcela Meissner, a campanha atingiu as expectativas dos organizadores. “Mesmo com o tempo chuvoso, os pacientes estavam aqui na clínica desde bem cedo. Foi legal porque eles mesmos foram avisando familiares através da divulgação na imprensa, então vieram em busca de triagem para



Avaliações aconteceram na Clínica da Família

saber se tinham câncer ou não. O resultado foi uma alta incidência, porque aqui em nossa cidade tem muita gente que trabalha exposta ao sol”, avaliou a profissional, informando que os pacientes que apresentaram algum tipo de alteração durante a avaliação serão encaminhados para o Hospital Júlio Mülle. “Essas pes-

soas vão ter a consulta e cirurgia agendadas. O serviço de dermatologia vai acolher esses pacientes e realizar o procedimento pelo SUS”, disse.

O chefe da Central de Regulação da Secretaria de Saúde de Tangará da Serra, Pedro Henrique Fernandes de Oliveira, contou à reportagem do Diário da Serra que

o número de pacientes com câncer de pele na saúde pública do município é alto. “Aqui temos muitos casos. Essa campanha é importante porque é voltada para o diagnóstico. Provavelmente na semana que vem vamos entrar em contato com os pacientes para passar o dia da consulta”, afirmou o responsável.

Ministério faz alerta sobre riscos do câncer de pele

Profissionais da jardinagem, da construção civil, da agricultura, da pecuária e da pesca, preparadores físicos, e salva-vidas devem ter cuidado com a pele. Devido à exposição diária e contínua à radiação ultravioleta (UV), esses grupos têm maior chance de desenvolver o câncer de pele não melanoma, o mais comum entre esses trabalhadores, representando 90% dos cânceres de pele e 25% dos tumores registrados no Brasil. Esses dados constam em estudo elaborado pela Fundacentro, publicado no livro clássico de dermatologia ocupacional da fundação.

“O Brasil precisa desenvolver uma mentalidade de prevenção”, enfatiza o ministro do Trabalho, Ronaldo Nogueira. “O Ministério do Trabalho, por meio da atuação de seus au-

ditores-fiscais, está vigilante e empenhado em contribuir da maneira mais efetiva possível para que essa mentalidade se instale e se perpetue em nosso país”, acrescenta.

O assistente técnico do Departamento de Segurança e Saúde no Trabalho do Ministério do Trabalho, auditor-fiscal Jeferson Seidler, explica que, para reduzir os riscos dessa doença, o empregador deve analisar detalhadamente os riscos das atividades desenvolvidas na empresa, priorizando medidas de controle abrangentes e coletivas. O trabalhador também precisa se informar e participar ativamente da prevenção.

De acordo com dados do Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva – INCA, estima-se que o câncer de pele (melanoma e não melanoma), atingiu, aproximadamente, 180 mil pessoas em 2016.

TARUMÃ GÁS

DISK GÁS E ÁGUA
3325-1515
99649-1515

Liquigás é qualidade. Liquigás é da Petrobras.
PRECISOU, TÁ NA MÃO

ACEITAMOS TODOS OS CARTÕES



LIQUIGÁS
BR PETROBRAS

EMPREENHIMENTOS **TARUMÃ 15** COM VOCÊ PELA VIDA TODA

Buritis II LOTEAMENTO

APRESENTA:

11º FESTIVAL DE PRÊMIOS APAE NATAL 2017
17 DE DEZEMBRO ÀS 16hs - MÓDULO ESPORTIVO

1º PRÊMIO
1 Terreno Residencial no Loteamento Buritis II

2º PRÊMIO
DUPLO CHANCE COMBO 2 CARTELAS R\$ 30,00

3º PRÊMIO
CARTELA ÚNICA R\$ 20,00

4º PRÊMIO
ÓTIMA LOCALIZAÇÃO

5º PRÊMIO
R\$ 30,00

6º PRÊMIO
R\$ 15,00

7º PRÊMIO
R\$ 10,00

8º PRÊMIO
R\$ 5,00

Ajude a instituição da nossa cidade!
INFORMAÇÕES: 65 3326 - 2540
Resultado do sorteio no facebook da APAE

PATROCÍNIO

Logos of sponsors: CONTABILIZE, Hiper, AMERICAN EXPRESS, Hiper, CALCARD, ALVIM, BELAVISTA, LOREZZETTI, etc.