*Artigo

Copa do Mundo e o marketing do Brasil

Se você é gestor de municípios, anunciante, profissional/empresário da indústria da comunicação, esquece o "imagina na copa" e imagina já. Aliás, imagina para ontem!

Porque começou este ano, com a definição dos times para as cidades sede, o segundo mais importante ciclo de negócios e marketing do evento Copa do Mundo. O primeiro já está definido sob o comando da Fifa, envolvendo seus patrocinadores, apoiadores, direitos de imagem, licenciamento, direitos de transmissão e todo o pacote milionário que envolve pouquíssimos e poderosos players mundiais.

A essência do marketing é conquistar e manter clientes. Transposto para a situação descrita trata-se de conquistar e manter em suas cidades, o maior número possível de turistas de copa do mundo. Seja você uma cidade-sede, seja qualquer outra cidade do país.

A partir da definição dos times participantes das 12 cidades-sede e sua localização para o período de treinamento, é possível traçar um planejamento para segmentar o tipo e origem do turista a conquistar, a partir de agora, em seus países, cidades de origem e também em outras cidades brasileira (a partir de agora, suas concorrentes), convidando-os e despertando nestes turistas, mesmo durante o período dos jogos. Trata-se de disputar os turistas de cidades-sede, que têm livre o tempo entre os jogos de seus times. Oferecer opções de estadia, roteiros e trajetos para estes públicos, de forma a atrair e manter estes turistas o maior tempo possível em sua cidade.

É possível ainda atrai-los com programas baseados no conceito do "story telling", identificando produtos culturais e de entretenimento locais interessantes aos públicos segmentados. A presença de franceses no nordeste, a primeira sinagoga em Recife, o eco-turismo do pantanal e do pampa gaúcho, a pesca em alto mar, os africanos na formação de nossa cultura, a colônia japonesa, são assuntos/temas que podem ser apropriados por municípios para atrair esta multidão de gente com dinheiro e vontade de se divertir. Desde que você prepare isso e os atraia com um projeto de comunicação.

De uma forma muito simples: Salvador, por exemplo, receberá as seleções de Alemanha, Holanda, Suíça, Portugal, França, Bósnia e Irã. Dá para imaginar que será uma sede disputadíssima, seja pelos que já adquiriram ingressos, seja pelos representantes dos patrocinadores, apoiadores e imprensa. Muito fácil também imaginar que a cidade atrairá um enorme contingente de turistas sem ingressos, movidos pelas atrações naturais de Salvador turbinadas pela Copa. Não há nenhuma dúvida que teremos um "Verão em Junho" na Bahia.

Outro exemplo: São Paulo terá, além do jogo de abertura com a seleção brasileira (que já atrai uma enorme multidão de aficionados, com ou sem ingressos), vários outros jogos importantes, reunindo, entre outros, os times da Inglaterra, Uruguai, Chile e a partida semi-final. Pela sua proximidade do Rio (partida final) e os recursos disponíveis de infraestrutura, certamente São Paulo será um dos principais celeiros de prospectivos turistas de todo o mundo.

Se eu fosse um administrador de qualquer cidade brasileira com qualquer tipo de apelo turístico, já estaria me movimentando para comprar todos os espaços disponíveis em mídias "out-of-home" (mobiliário urbano, telas em elevadores e shoppings etc) para promover o meu produto. Imaginem: junho/julho, inverno em São Paulo e no shopping, nas ruas, no elevador do hotel, uma proposta para um bate-volta de 3 dias em qualquer das praias do nordeste, entre os jogos; ou uma esticada de uma semana, após a copa. E da mesma forma que em Salvador, a demanda por hospedagem será feroz, o que abre uma imensa oportunidade para toda a excelente rede hoteleira de todas as cidades num raio de 200km de São Paulo.

E finalmente, podemos olhar uma cidade como uma arena própria, onde o interesse pela copa estará exacerbado e a vontade de participar, no ponto máximo. Mesmo respeitando os limites da Fifa e dos detentores dos direitos, há um enorme espaço para os players locais e regionais atuarem, gerarem oportunidades de negócio e deixar um legado de felicidade e autoestima que, bem trabalhado pelo gestor municipal, é o melhor resultado que se pode obter de um evento como este.

Emmanuel Publio Dias - vice-presidente da ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing

Diário da Serra
O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA
Propriedade da Gráfica e Editora Diário da Serra Ltda - ME
ISSN 2238-6467
FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996
Edição on line desde 06 de setembro de 1997
ENDEREÇO
Av. Tancredo Neves, 1247-W, Jardim do Lago II • Tangará da Serra - MT CEP: 78300-000
Fone (65) 3326-4724 Fax 3326-6501
CIRCULAÇÃO
Tangará da Serra, Nova Olímpia, Denise, Arenápolis, Nortelândia, Nova Marilândia, Santo Afonso, Barra do Bugres, Campo Novo do Parecis e Sapezal
Tiragem total: 1,5 mil exemplares
ADMINISTRATIVO
DIREÇÃO-GERAL
Mano Reiki
DIREÇÃO ADMINISTRATIVA
Silvana Tormes
REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabíola Tormes
CONTATO
DEPTO. DE ARTES
Geam Michel Lourenço Costa
Renan Bezerra do Nascimento
Reinaldo Manarim Neto
CONTATO
DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE E ASSINATURA
Diário da Serra Editora e Publicadora Ltda
Av. Tancredo Neves, 1247-W, Sala 01
CNPJ 10.285.184/0001-37
PUBLICIDADE LEGAL
E. Tormes & Cia Ltda-ME
Av. Tancredo Neves, 1247-W, Sala 02
CNPJ 14.048.120/0001-07
GRÁFICA
Gráfica e Editora Diário da Serra Ltda - ME
Av. Tancredo Neves, 1247-W
CNPJ 01.828.544/0001-09
CONTATO
65 3326-4724
CENTRAL DO ASSINANTE: 65 3326-6501
www.diariodaserra.com.br

*Curtas

Teatro Experimental em Tangará

Os atores do Teatro Experimental, de Alta Floresta, já estão em Tangará da Serra. Eles se apresentarão a partir do próximo dia 17, no Centro Cultural. Ao todo, serão dois espetáculos que prometem encantar o público jovem. A primeira apresentação será Santa Joana dos Matadouros', onde durante a encenação, que dura quase duas horas, os atores se revezam interpretando 36 personagens diferentes no palco tocando, cantando e operando a luz do espetáculo. "Esse espetáculo terá um valor de R$ 10 inteira e R$ 5 meia. É um valor acessível para a população", comentou a coordenadora do Ponto de Cultura de Tangará da Serra, Joeli Siqueira, ao destacar que os preparativos já estão a todo o vapor. No próximo dia 18. o espetáculo ficará por conta do grupo 'Dom Quixote', que aborda temas dos mais variados gostos, como amor, sabedoria, amizade, enternecimento, encantamentos, justiça, loucuras e humor. A apresentação se iniciará a partir das 8h30, também no Centro Cultural, com entrada gratuita.

Jantar Premiado

A Comunidade Católica São Francisco de Assis, do Jardim Tangará II, realizou na noite deste sábado, 12 de julho, no campo de futebol society do bairro, a quarta edição do Jantar Premiado, que foi sucesso de público. Foram sorteadas duas motos zero quilômetros e vários outros prêmios surpresa no decorrer do evento.

Recadastramento

Todos os servidores públicos estaduais de MT devem passar por uma atualização cadastral até o dia 30 de setembro. A determinação vale para todos os servidores ativos, civis e militares, efetivos e comissionados do Poder Executivo. O recadastramento serve para atualizar e controlar o cadastro dos funcionários públicos.

Sus

Um gasto de R$ 0,88 por dia em saúde é o valor que foi aplicado no Sistema Único de Saúde (SUS), por pessoa, com os recursos próprios do governo do Mato Grosso e os transferidos pela União em 2013. O dado coloca o estado em 16º lugar no ranking de gasto público per capita em saúde, segundo um levantamento do CFM.

Aeronave

O governo do estado de Mato Grosso oficializou na última semana a aquisição de uma aeronave no valor de R$ 3,1 milhões para reforçar o patrulhamento da região de fronteira seca com a Bolívia.O novo veículo aéreo deverá integrar a frota do Centro Integrado de Operações Aéreas (Ciopaer).

*Bastidores da Política

Olimpíadas em Cuiabá?

O candidato a governador pelo PSD, José Riva, anunciou que, se eleito, uma das primeiras medidas será estreitar o diálogo com o Comitê Olímpico Internacional (COI) e como o Comitê Olímpico Brasileiro (COB), para transformar Cuiabá em uma das sedes dos torneios de futebol das Olimpíadas do Rio de Janeiro 2016. José Riva foi um dos defensores da Copa do Mundo em Cuiabá

Ararath I

O procurador-geral da República, Rodrigo Janot, que está em Cuiabá desde esta quinta-feira 10, para uma reunião com os cinco procuradores da República que compõem a força-tarefa que trabalha no caso que ficou conhecido como Operação Ararath, declarou, em entrevista coletiva que a que a procuradora da República de Mato Grosso, Vanessa Ribeiro, está sofrendo ameaças de morte.

Ararath II

A procuradora Vanessa é uma das autoridades integrantes do Ministério Público Federal (M) nas investigações da Operação Ararath, que, na quinta fase, fez uma megaoperação em Cuiabá, cumprindo mandados de prisão, busca e apreensão, no último dia 20 de maio, e que culminou com a prisão do ex-secretário de Fazenda, Éder Moraes, o único que continua preso.

Ararath III

Apesar das ameaças, que ele disse não saber de quem, o procurador-geral afirmou que ela está protegida e que o MPF não vai se intimidar na sua missão de apurar o caso. Segundo informações, Janot se reuniu com integrantes da força-tarefa, para traçar uma direção às investigações. A força-tarefa apura, minunciosamente resquícios e indícios para reunir provas.

Adversários I

Os candidatos da oposição e situação, Pedro Taques (PDT) e Lúdio Cabral (PT), visitaram o Mercado do Porto, em Cuiabá. Apesar de estarem no mesmo local, eles não se encontraram pessoalmente. Os dois adversários foram bem recebidos pelos feirantes e clientes que faziam suas compras na mais tradicional feira da cidade. Taques chegou primeiro, às 07h30, e Lúdio às 09h.

Adversários II

O senador pedetista, em conversa com feirantes, recebeu reclamações sobre a estrutura do local e também de uma cobrança de taxa adicional dos quase 180 permissionários que trabalham na feira. "Aqui mesmo está feio, aquele 'mensalão' ali cobra 'quinze conto', R$ 15 reais por semana para nós usarmos aqui. Montaram uma associação ai só para eles", denunciou o permissionário.

Horário Eleitoral

Os candidatos ao Governo Pedro Taques (PDT) e Lúdio Cabral (PT) já começaram a gravar os programas de TV, que vão dar início às aparições massificadas nestas eleições.O horário eleitoral obrigatório é um dos mais aguardados e investidos pelos candidatos, pois é o momento em que todos entram na casa dos eleitores para falar sobre suas propostas e fazer "ataques" aos adversários.

Escoltado

O ex-secretário de Estado de Fazenda Eder Moraes, detido no Presídio da Papuda, em Brasília, virá a Cuiabá para acompanhar as audiências na Justiça Federal sobre a Operação Ararath, que serão realizadas nos próximos dias 24 e 25 de julho. Eder, preso desde 20 de maio passado, virá escoltado em um avião da Polícia Federal. Ele é acusado de participar de um esquema de lavagem de dinheiro.

Dilma e a economia brasileira

A presidente Dilma Rousseff afirmou em entrevista ao programa especial GloboNews Eleições que no futuro, seus quatro anos de governo ficarão marcados pelos investimentos em infraestrutura. Para ela, seu período à frente do Executivo criou as condições para que a economia do Brasil torne-se a partir de agora mais competitiva. Dilma também criticou o pessimismo em relação ao país, o que, segundo ela, dificulta a resolução de problemas e pode se tornar uma "profecia autorrealizável".A presidente afirmou que a derrota do Brasil por 7 a 1 para a seleção da Alemanha pela Copa do Mundo provocou uma "dor imensa" e defendeu uma reforma no futebol brasileiro. Segundo ela, esse foi o aprendizado que a derrota deixou: "a consciência que temos que mudar o futebol brasileiro".Confrontada com dados da macroeconomia – como o baixo crescimento do PIB, a inflação perto do teto da meta, os juros maiores que no início do governo e sinais de menor criação de empregos –, Dilma atribuiu à crise internacional as dificuldades atuais.