



Acits estima crescimento nas vendas de 5 a 6%

CALENDÁRIO DEFINIDO

# Acits divulga calendário de horário especial de Natal

**Horário especial inicia já no dia 1º de dezembro**

ROSI OLIVEIRA / Redação DS

Há menos de dois meses para as festividades de final de ano iniciarem, as lojas do comércio de Tangará da Serra já começam a se movimentar. As decorações já começaram a sair das caixas e dão um toque especial às vitrines que já se colorem de verde, vermelho e dourado.

A iniciativa demonstra a expectativa de que o aquecimento das vendas para o final de ano seja bom. Pensando em proporcionar aos empresários tempo hábil para que se organizem, a Associação Comercial e Empresarial de Tangará da Serra (Acits) divulgou o calendário do horário especial de Natal,

que ficou assim definido.

Nos dias 01 e 29 de dezembro, o horário será de 8 horas ao meio dia. Nos dias 3,4,5,6,7, 8,10,11 12,15, 22, 24, 26, 27, 28 e 31 das 08 às 18. Seguindo em horário diferenciado nos dias 13 e 14 das 08 às 20 horas. Já nos dias 17, 18,19, 20 e 21 o horário será das 08 às 21 horas.

Segundo o administrador da Acits, Jorge Nazzari, o calendário é definido dois anos antes, e por esse motivo foi divulgado ainda em outubro. “Na verdade nós definimos essas datas dois anos antes em convenção coletiva e por isso temos essa possibilidade de divulgar bem antes”, reve-

**“ Fazemos isso para que os empresários se organizem**

lou ao salientar que além desse motivo, a divulgação visa contribuir com a organização dos empresários. “Fazemos isso (divulgação) para que os empresários se organizem não somente com os produtos e mercadorias a serem adquiridos para a época, mas também quanto aos colaboradores, para saber se farão um segundo turno, quem serão os colaboradores de cada turno, enfim, para que eles tenham tempo para realmente se organizarem”, pontuou Jorge.

Ainda conforme o administrador, o ano de 2018 demonstra entre os empresários bastante otimismo. “Nós não temos uma meta local a ser alcançada, porque não temos um órgão que faça esse serviço e por isso seguimos a meta nacional que este ano prevê um crescimento de 7,5 % nas vendas, sendo que em Tangará prevemos que seja entre 5 e 6%”, finalizou Nazzari.

CONE

X

U

2018

1º CONGRESSO DE EXCELÊNCIA UNIVERSITÁRIA

ANDERSON FERNANDES

TÉCNICAS DE ORATÓRIA COM BASE NOS PERFS COMPORTAMENTAIS

MIRIAN SIMON

GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS PARA VIDA PROFISSIONAL

IGOR SALOTTO

“A NOVA ERA TECNOLÓGICA E COMO ENCONTRAR O SEU ESPAÇO”

GISELE MOREIRA

OS 7 ERROS MAIS COMUNS AO PARTICIPAR DE PROCESSOS SELETIVOS

WILLIAM DOMICIANO

STORYTELLING: TRANSFORMANDO NARRATIVAS EM “ESTÓRIAS” ENVOLVENTES.

JOSIANE GRUDZINSKI

IMAGEM PROFISSIONAL: IMPORTÂNCIA E PLANEJAMENTO

TEMA

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E ORATÓRIA

DATA

05 E 06 DE NOVEMBRO

LOCAL

AUDITÓRIO DA ACITS

VAGAS LIMITADAS

INSCRIÇÕES ONLINE EM: [HTTP://BIT.LY/INSCRICAOCONEXU](http://bit.ly/inscricaoconexu)

/CONEXU.MT

@CONEXU.MT

(65) 9 9692-1526

NO E-COMMERCE

Queima neste ano cai no dia 23 de novembro

## Black Friday deve movimentar R\$ 2,87 milhões, aponta pesquisa

Isto é

Anualmente a Black Friday – que neste ano cai no dia 23 de novembro -, se consolida como um marco no varejo brasileiro. A moda americana, celebrada um dia depois do tradicional Dia de Ações de Graça, marca o início das vendas da temporada de Natal, a época mais aguardada pelos comerciantes.

Uma pesquisa da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm) estima a movimentação de R\$ 2,87 bilhões no e-commerce, 16% a mais do apu-

rado em 2017 e com a soma de 8,8 milhões de pedidos.

As categorias “Informática”, “Celulares”, “Eletrônicos”, “Moda e Acessórios” e “Casa e Decoração” devem ser as mais procuradas, aponta o levantamento.

A previsão leva em conta as compras realizadas entre os dias 22 e 23 de novembro. Segundo Mauricio Salvador, presidente da ABComm, a cada ano a Black Friday ganha mais relevância e se consolida como um dos principais eventos para o varejo.

A data também serve como uma antecipação das vendas de Natal.