

A PARTIR DE HOJE

DS inicia pesquisa para conhecer hábitos de consumo de tangaraenses

O resultado será anunciado no final de fevereiro e início de março

FABÍOLA TORMES / Redação DS

A partir desta quarta-feira, 14 de novembro, o Diário da Serra realizará uma Pesquisa de Mercado junto a população tangaraense para conhecer seus hábitos de consumo.

Os pesquisadores, que estarão em campo nos meses de novembro e dezembro, baterão de porta em porta, devidamente identificados com crachá da empresa, em busca de informações sobre as pre-

ferências dos munícipes.

De acordo com o diretor do jornal, Mano Reski, o objetivo da pesquisa é conhecer o hábitos de consumo da população, especialmente com relação aos produtos e as marcas que mais gostam de comprar, envolvendo uma gama de produtos e serviços ofertados diariamente por em-

“a pesquisa será realizada com entrevistas diretas

presas tangaraenses nos mais diversos setores de atividades, inclusive no setor público. “Será uma raio x nos hábitos de consumos dos tangaraenses”, garante Mano Reski, ao explicar que a mesma visa entender as percepções, opiniões e comportamentos diários do público consumidor, de forma individual e em grupo.

Para isso, completa o diretor, a pesquisa será realizada com entrevistas diretas, organizando perguntas previamente estruturadas por etapas. A pesquisa será realizada nos meses de novembro e dezembro, ouvirá entre 1 mil e 1,5 mil pessoas em aproximadamente 350 do-



A pesquisa será realizada em novembro e dezembro

micípios por todos os bairros de Tangará da Serra. “Receba-os em sua casa e preste todas as informações”, pede.

O resultado será anunciado no final de fevereiro

e início de março de 2019 e as informações obtidas servirão para traçar os melhores caminhos e tomadas de decisões para empresas parceiras do projeto.

JORNAL
Diário da Serra®
O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

ACESSE O SITE



diariodaserra.com.br
ds.jor.br

