Amarelo e branco predominam nas vitrines

ANO NOVO

Comércio aposta nas tradições para vendas 'extras'

A moda é brincar com as cores e brindar a chegada de 2019

FABÍOLA TORMES / Redação DS

Branco para atrair e transmitir a paz; amarelo se você quer que o novo ano traga muito dinheiro; o vermelho para paixão, o amor, o fogo e a energia; o verde para harmonia; azul para tranquilidade e assim cada cor tem um significado aos supersticiosos que acreditam que a cor usada na passagem do ano influencia todo o próximo ano.

Mas, mesmo que você não acredite que a cor da roupa influencia em sua vida, muitos querem brindar a chegada de um novo ano com uma roupa nova, nem que seja apenas uma peça – valendo até mesmo a íntima.

Apostando nisso, especialmente nas tradições, o comércio tangaraense aproveita para expor em sua vitrines as cores mais procuradas pelos brasileiros. São blusinhas, vestidos, shorts e outras peças expostas, abusando do branco e amarelo. "Essa semana a procura é por peças específicas, para completar o look, desde floral a brilhos, mas a maior saída, ainda, é o branco e amarelo", afirma a vendedora Ludymilla Gomes. "O branco e o amarelo, sem dúvida, são os mais procurados", reitera a vendedora Elisangela Santos.

> "Essa semana a procura é por peças específicas, para completar o look

Quem também aposta nesta tradição, especialmente para o uso de uma peça íntima nova, é a vendedora Vivian Talini. Segundo ela, no ano passado foi bem maior a procura na véspera da passagem do ano e assim é a expectativa para este. "A procura ainda está pequena, mas, assim como no ano passado, acreditamos que será muito boa na véspera", torce Talini, ao revelar que a maior procura também é por peças amarelas e brancas. "Especialmente o amarelo".

A moda é brincar com as cores e, assim garantir um ano com um pouquinho de cada coisa.

Vale lembrar que o comércio segue em horário normal nesta sexta-feira, 28, e sábado, 29, até às 12h; e na segunda-feira, dia 31, ficará aberta até às 18h.

TANGARÁ

Comércio feliz com as vendas de Natal

Comércio avalia positivamente vendas de Natal

FABÍOLA TORMES / Redação DS

Com uma perspectiva de crescimento nas vendas de cerca de 10% em relação ao ano passado, o Natal deste ano foi considerado positivo pelos comerciantes de Tangará da Serra.

Segundo avaliação do presidente da CDL Tangará, Alessandro Rodrigues, as vendas do comércio nos dias que antecederam o Natal foram bem maiores que ano passado. "Fizemos uma perspectiva de crescimento de cerca de 10%, sendo bastante otimistas, e alguns dos nossos associados atingiram mais, com um crescimento real de 20% nas vendas. Mas, em geral, todos atingiram", comemora, ao destacar que os segmentos que mais se destacaram nas vendas de Natal foram os de vestuário e perfumaria. "A perfumaria foi um dos segmentos que sentimos o maior crescimento de vendas".

Além do crescimento nas vendas, o presidente destacou a grande circulação de pessoas em Tangará nesses dias festivos. "E acreditamos que esse otimismo das vendas de Natal vai se refletir no ano novo".