



Curso terá duração de 2 anos e meio, com duas turmas

PRESENCIAL

Faest/UniSerra terá Curso de Estética e Cosmética

O curso, tecnólogo superior presencial, abrirá 80 vagas

FABÍOLA TORMES / Redação DS

A Faculdade de Educação Superior de Tangará da Serra – Faest/UniSerra ofertará mais um curso – Estética e Cosmética, modalidade presencial. A autorização do Ministério da Educação (MEC) para implantação do curso foi publicada na última semana. Segundo o diretor da Faest/Uniserra, Gilmar Utzig, foram exatamente dois anos de tramitação do processo, protocolado em março de 2017, seguidos com visitas in loco do Ministério da Educação, para verificar as condições de implantação do curso – que aconteceu em junho de

2018, entre outros trâmites. “Essa comissão veio no ano passado e agora, depois de ter tramitado toda a parte burocrática dentro do Ministério da Educação, saiu essa portaria de autorização”, comemora o diretor. Agora, os responsáveis iniciam o processo local para efetivo início das aulas. “Agora vamos sentar junto com a coordenação do curso, com os professores (...) e definir se iremos iniciar o curso no segundo semestre de 2019 ou se vamos aguardar para o primeiro

“

O curso de Estética presencial é o primeiro na cidade e região

semestre de 2020. Nos próximos dias já definiremos” adianta, ao falar da grande expectativa de iniciar ainda este ano. O curso tecnólogo superior de Estética e Cosmética, modalidade presencial, terá duração de 2 anos e meio, com duas turmas – 40 vagas em cada turma. “É um avanço muito grande, porque o curso de Estética Presencial é o primeiro na cidade e região. São poucos cursos no Estado de Mato Grosso de Estética que são presenciais”. Além deste, a UniSerra tem solicitado o curso de Gastronomia. “Só que a Gastronomia não saiu portaria ainda (...) Um grande avanço, com a expansão de ofertas, tanto de cursos da UniSerra, quanto da cidade e região, de maneira geral”. Hoje a Faest/UniSerra oferta dois diferentes cursos, Pedagogia e Psicologia.

29 de março - 20 horas



vamos conhecer as marcas que despontam na cabeça do consumidor

Realização:

Diário da Serra®
O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

Apoio:

