

PROGRAMA NOSSO LEITE

Cadeia produtiva do leite em Tangará da Serra é destaque em Dia de Campo

Ideia foi fomentar a região que tem como predominância a agricultura familiar

FABÍOLA TORMES / Redação DS

Buscando maior produtividade e qualidade de vida no campo, que o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Mato Grosso (Sebrae) auxilia produtores de Tangará da Serra com conhecimentos teóricos e práticos, no desenvolvimento das atividades da cadeia produtiva do leite. Por meio do Programa Nosso Leite, o Sebrae aponta caminhos para quem está na atividade e pretende ganhar uma nova posição quanto à produtividade e à lucratividade, focando a profissionalização, o melhor aproveitamento de todos os recursos disponíveis e a visão de quem quer empreender, de forma empresarial sustentável, mesmo estando no cam-

po.

E para mostrar, na prática, esse trabalho, o Sebrae e a Vital Alimentos, com apoio da Secretaria Municipal de Agricultura, entre outros parceiros, promoveram o Dia de Campo Nosso Leite. O evento foi realizado no último sábado, dia 18, no Sítio Santa Helena,

“

Foi um evento muito bom, onde pudemos ver famílias com esperanças

no Assentamento Antonio Conselheiro, Comunidade 40 lotes, ocasião em que cerca de 60 pessoas, entre produtores e parceiros, participaram. “Foi um evento muito bom, onde pudemos ver famílias com esperanças nos olhos, com perspectivas de melhoria de

vida”, avaliam os responsáveis, ao destacar que a ideia foi de fomentar aquela região que tem como predominância a agricultura familiar. “Levando conhecimento do que é o segmento leiteiro, mostrando números, o cenário desse segmento no estado e na região de Tangará e mais ainda mostrando sua viabilidade e rentabilidade para pequenas propriedades inseridas na agricultura familiar”. Outros eventos nessa mesma linha serão realizados, todos no intuito de auxiliar o produtor rural.

O Dia de Campo foi realizado na propriedade do produtor Adriano dos Santos Diaz, ocasião em que os presentes puderam conhecer os resultados do Programa Nosso Leite, além de verificarem in loco o trabalho. “Quando comecei nesse projeto tinha praticamente o mesmo número de vacas, 14 animais (...) e tirava 20, 30 litros de leite. Agora a produção



O evento foi realizado no Sítio Santa Helena

aumentou para 80, 100, até 120 litros por dia e espero chegar a 150 litros/dia, com esse mesmo rebanho, com essa técnica”, descreve Adriano Diaz.

Presente no Dia de Campo, o produtor Ricardo Alexandre Ferreira Cano afirmou que o evento foi uma grande troca de expe-

riências, com informações a serem aplicadas, melhorando a produtividade. Ele, que trabalha ao lado da esposa em uma terra arrendada em frente ao Aeroporto Municipal, tem uma produção diária de 145 litros. Sua produção é comercializada para o latifúndio local.



Empresa mais citada no segmento de roupas femininas para o 'cotidiano' e para 'festas e eventos'

IRIA CONFECÇÕES

Prêmio Marca Tangará da Serra

SUSTENTABILIDADE

Aprosoja inicia campanha de prevenção a incêndios rurais

Parceria prevê ações em Cuiabá e em outros 16 municípios

Ascom Aprosoja

Associação dos Produtores de Soja e Milho de Mato Grosso (Aprosoja) deu início, esta semana, a Campanha de Prevenção a Incêndios em Áreas Rurais de 2019. Trabalho de conscientização acontece todos os anos em parceria com Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso (BM-MT) e iniciou as ações com o a 4ª edição

do curso de Geoprocessamento Aplicado aos Incêndios Florestais, ministrado de 20 a 25 de maio na sede da entidade.

Parceria ainda prevê diversos outros atos dentro da campanha contra incêndios, em Cuiabá e em outros 16 municípios de Mato Grosso. Serão realizadas blitz educativas, palestras, campanhas em redes sociais, projetos com alunos de escolas públicas, dentre outros.

De acordo com vice-presidente Sul e coordenador da Comissão de Sustentabilidade da Aprosoja-MT, Fernando Ferri, as ações preventivas acontecem

neste período de início, durante e pós colheita do milho, pois está mais propício para acidentes com fogo. “Aprosoja todos os anos tem feito esse grande trabalho de conscientização dos produtores, com essas campanhas engajando os produtores rurais em diversos municípios. Vamos trabalhar com os alunos de escolas públicas, imprimir cartilhas, realizar as blitz e palestras. Iniciamos mais uma vez a ação, trabalhando na busca do máximo êxito e assim evitar incêndios rurais, que culminam em prejuízos ao nosso produtor”, explicou.