

OSMIR BARDELI



Dr. Wallyton Matias Monteiro curtindo o 8º Baile de Gala dos Advogados ao lado de sua esposa Jéssica Meyers, sua filha Lucineide Monteiro e seu pai Francisco Matias Sobrinho.



O casal de empresários de nossa city, Fernando Rozzino e Michelle Plotto, em momento bem no 8º Baile de Gala dos Advogados.



Os empresários Lucas Alves e Ivete Romagna Alves, desfrutando do ambiente maravilhoso do 8º Baile de Gala dos Advogados.

Mauve Fest
ESPAÇO PARA SUA FESTA
(65) 3326-9702 / 9949-1478
 Avenida Acácio Lorenzetti, Parque Tarumã - Tangará da Serra



DEFRUTE DE
 MOMENTOS
 ESPECIAIS
 COM PESSOAS
 ESPECIAIS.



ALMOÇO, JANTAR E LANCHE - R\$ 12,00
 (Incluindo: Salada, Arroz, Feijão e Sobremesa)

Ganhar é fácil, perder que é o difícil.



Se você não faz a dever de casa um dia antes, naturalmente, é o primeiro passo para dificultar um trabalho. Então, honrada.

Você precisa formar uma equipe de trabalho logo e começar a treiná-la, porém, se não confiável você descobre logo, logo, nesse processo existem muitas pessoas que trabalham para diversos candidatos ao mesmo tempo, passando informações sigilosas, esse é o primeiro passo. O segundo passo é descobrir qual é a sua bandeira e qual a região que você pretende ganhar votos, voto é eleição, se ganha. Experimente pegar um mapa físico e vá analisando quem são as suas liberdades, amigos, pretensas colaboradores, perfis, vereadores, políticos que não foram eleitos, etc. e vá pesquisando, colocando números de eleitores e a quantidade provável de votos que possa conseguir em cada região que você escolheu para atuar. Não se esqueça de envolver toda sua família e se você sentir que esta imbuída nesse processo, você acaba de dar um grande passo. Feito isso você terá um mapa de sua campanha dividido em regiões, para pesquisa isso é ótimo. Porém, você verá que existem muitos lugares onde você não possui conhecimento ou controle, essa é a sua primeira leitura visual. Concentrando as suas deficiências com o trabalho para sanar-las.

Gratuito, companhia para Deputado Estadual é feita no estado e nunca na viagem, muita coisa a de vereador que é feita corpo a corpo. Partindo dessa premissa os seus membros principais serão com líderes de cada região. E aqui os para sua companhia, só assim conseguirá maior número de votos.

O uso da internet neste plano será fundamental, mas pelo amor de Deus, não deixe seu sobrinho administrar esse processo, a coisa tem que ser profissional e Full time, pois são diversas ferramentas com características diferentes, e só com uma empresa você conseguirá um bom resultado.

Como diz Rivie Toftes, "Quem você tem uma estratégia própria, ou então é perdido estratégia de alguém". O conhecimento é a fonte mais democrática de poder". Perdendo desses pensamentos monte sua estratégia com um profissional e persista nessa caminhada.

Saber a onde está, como conversar, saber o que essas tribos pensam e como elas desejam qual a melhor forma de comunicação, diálogo e qual contexto social está inserida raça, religião, idade, sexo, enfim, está a tal da convergência social.

Atue de mãos dadas com sua Agência de Propaganda, seu Consultor Político e um puta de um jurídico, além é claro de um Contador para prestação de contas e demais estruturas.

Nunca se esqueça de quando tiver a disponibilidade de um discurso peça o voto, pois muitos candidatos se empolgam com discurso longo, cansativo e ainda por cima se despede sem pedir o valioso voto, o voto é dado, você tem que pedir.

Mais de 40% do investimento em dinheiro durante a campanha somem, sabe por quê? Mais uma vez falta de planejamento, outra pesquisa interessante, é que o eleitor presta atenção nos primeiros quinze dias de lançamento de sua campanha e nos quinze últimos, estão fazendo um puta lançamento, direcionam suas energias para tal, mostre a que veio, isso fará a diferença.

No começo de uma campanha recente que foi, onde a candidata majoritária, preocupada com o gastos de campanha ficava sempre no controle, contando cantinhos e fazendo contas, isso serve para todos, esqueça o controle fique na sua pedrada voto, fazendo reuniões, enfim, direcione todas as suas forças para esse fim, esqueça que tem amigo, churrascueira, esposa, filhos, esqueça também que você tem hora para acordar e para dormir. Com certeza isso pode parecer duro, mas em dois meses de trabalho você colherá os frutos. Controle para a gerente, ele tem que ter autonomia para administrar e resolver problemas.

Não esqueça, pague o seu funcionário, pare de fingir que você paga que ele pare de fingir que trabalha. Chega de promessas vazias, se não der não persegue, você vai conseguirá controlar com a sua honestidade.

Existem quatro tipos de candidatos, veja onde você se encaixa e comece a sua história. Não se esqueça de criar um plano de trabalho coerente e que realmente você possa cumprir. Muitas vezes pedem de papel e que você não tem e perdoe o tempo, o senhor não sabe e quem você não sabe, então o que já fez. E caso queira se aprofundar mais nos quatro tipos de homem público leia o livro O Estado espetáculo, de Roger - David Schwartzberg.

Os veículos de massa os quais estão disponíveis para propaganda são como o jornal impresso no horário político gratuito de televisão e rádio devem ser otimizados ao máximo dentro do planejamento que estamos fazendo.

Se quiser bastante com a pessoa que você contratou e pare de dar ouvidos ao povo de fora. Em todas as pessoas existe um marionete pupalinho que na hora de ajudar, além de atrapalhar ainda o saco pra car... Essas pessoas desestabilizam todo o processo principalmente o emocional que durante a campanha fica por um traço. Volta a dizer ao você tem um planejamento siga-o até o fim, principalmente isso é a forma de otimizar o pouco tempo e a pouca propaganda disponível que você precisa para alcançar o seu voto, mais uma coisa nunca, nunca seu material cartilha, jingle, cor da camisa, papeleria... durante a campanha, isso é um erro nos dois pés. Por isso se hora de contratar o seu consultor político faça de forma coerente e honesta. É muito importante que haja unidade na comunicação.

Organize bem um formato de distribuição de material, não tenha medo de pedir voto, oratória é essencial e pra finalizar não deixe a pessoa sair, todo esse processo tem que ser coerente, fuja da curva de Gauss.

Claudio Cordeiro
 Consultor Político ABCOP
 Rubsclitelo Cordeiro - Comunicação Integrada
 Presidente SINAPRO-MT