

VENDAS

Comércio muda estratégia para garantir o Dia das Mães

FABÍOLA TORMES / Redação DS

Neste domingo, dia 10 de maio, comemoramos o Dia das Mães. A data é festejada por famílias e também pelo comércio, que tem ela como importante aliada para impulsionar as vendas.

O Dia das Mães é a comemoração que mais vende depois do Natal, e, para se manter assim, mesmo em época de distanciamento social, os comerciantes estão adotando diferentes estratégias para atrair o consumo dos filhos que querem prestar uma homenagem às mães, mesmo distante delas.

A empresária Neureci Lima Andrade, da Floral Floricultura, que desde março viu seus eventos (decorações) serem adiados, precisou se reinventar e aposta no Dia das Mães para fechar mais este mês. Para atender os filhos em busca do presente ideal, Neureci contou que está trabalhando bastante com atendimento online – vias redes sociais e celular. “Estamos atendendo muito pelo WhatsApp”, afirma, ao destacar que a empresa já está agendando os pedidos dos tradicionais buquês, orquídeas, vasos plantados e/ou cestas de café de produtos pelo 99987-2210. A expectativa da empresária é vender a mesma quantidade de produtos do ano passado, tanto que se preparou igualmente para a data. “Comprei a mesma quantidade do ano passado”, garante a empresária, que ainda manteve todos os preços, apesar de pra-

A IMPORTÂNCIA DE PRESENTEAR

Porque tem amor que chega mesmo à distância!



O MUNDO PRECISA DE DEMONSTRAÇÃO DE AMOR!

Como os abraços estão pausados no momento, os presentes são uma forma de demonstrar amor e cuidado.

Enviar um mimo para alguém é um gesto que faz toda a diferença!

CONTE COM O BOTI PARA AQUELE PRESENTE ESPECIAL NAS SUAS VENDAS

#OndeTemAmorTemCuidado

Empresa faz campanha para compras sem sair de casa

ticamente todos os produtos terem aumentado.

Quem também está apostando nas redes sociais é O Boticário Tangará da Serra. Apesar de ser um setor em que as pessoas querem sentir, literalmente, o perfume dos produtos, a franquia aposta no tradicionalismo para manter as vendas. Com a campanha “Presenteie no Dia das Mães sem sair de casa”, O Boticário oferece diferentes opções para a escolha do presente, com grande crescimento

na venda direta, em que a revendedora leva a mercadoria até o cliente. No site é possível encontrar todos contatos das lojas e revendedoras cadastradas, ou então através do 99987-4464 ou 99989 9986 (venda direta).

Aos filhos que querem adoçar as mães, a Ki Delícia montou kits divertidos para a data, com valores variados, e também com atendimento online. Quer saber mais, entre em contato através do 99638-7639.



PRESENTE CUIDE-SE BEM LEITE & MEL

De: ~~R\$ 61,80~~

Por: **R\$ 49,90**



IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS

PRESENTE CUIDE-SE BEM ROSA E ALGODÃO

De: ~~R\$ 99,70~~

Por: **R\$ 79,90**



PROJETO MEMÓRIA

COLETÂNEA DE REPORTAGENS PÚBLICAS NO DIÁRIO DA SERRA SOBRE TOPÔNIMOS E PIONEIROS TANGARAENSES

REALIZAÇÃO

Diário da Serra®

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

As memórias de quem ajudou na construção de Tangará da Serra. Acompanhe aqui no Diário da Serra.

APOIO



Sicredi