IMPACTO DA PANDEMIA

Comércio aposta no Dia dos Namorados para melhorar o faturamento

Opções de presentes, com produtos diferenciados

Expectativa é que vendas cresçam nesta semana e superem o Dia das Mães

FABÍOLA TORMES / Redação DS

O comércio vem sofrendo impactos devido à pandemia do Coronavírus, porém a expectativa é que o Dia dos Namorados movimente o cenário de compras, especialmente nesta semana, superando as vendas do último Dia das Mães.

Para o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Tangará da Serra, Alessandro Rodrigues, a data comemorativa é essencial neste momento para as empresas. "Uma semana que o comércio aguarda ansiosamente as vendas para a data que será comemorada neste final da semana", afirma. "Quero então chamar você para comemorar esta data tão especial, para comprar sua lembrança, seu presente. Sabemos que o nosso comércio inovou e que oferece muitas opções, desde perfumaria, a roupa, calçados ou mesmo uma lembrança mais simples, mas com todo amor e carinho".

> Inovando e facilitando a venda dos clientes

Entre os comerciantes que apostam na data está a empresária Letícia Dummel, que preparou promoções e pacotes especiais na Óticas Bamboo Brasil, com presentes diferenciados. "Fechamos uma parceria com a Floral Floricultura para facilitar a procura do presente pelo nosso cliente que pode, por exemplo, presentear com um relógio e flores", explica a empresária.

A floricultura deixou arranjos prontos de flores na ótica e o cliente que quiser presentear a amada com um relógio/óculos e flores, por exemplo, já sairá com pacote completo da empresa. "Ele vem em um lugar e leva os dois produtos".

Além desta parceria, a Óticas Bamboo Brasil fechou também com outras empresas vizinhas, compartilhando a venda com outros comerciantes. "Inovando e facilitando a venda dos clientes", garante, ao afirmar que também segue a tendência de vendas online, neste período de pandemia.

Já àqueles que optarem pela escolha do presente de forma presencial, o presidente da CDL reforça os cuidados com a segurança de todos. "Sempre respeitando todas as normas de segurança neste momento que estamos passando. (...) mas aproveite a data para presentear".

Presente Boticário ainda mais marcante

DIA DOS NAMORADOS

O Boticário une amor e arte para celebrar data

Ilustrador Felipe Guga assina as embalagens dos kits exclusivos

Assessoria

Para traduzir o amor e suas diversas formas em presentes que tornam momentos a dois inesquecíveis, O Boticário convidou o designer e ilustrador Felipe Guga para celebrar o Dia dos Namorados.

Autor do livro "Sorria, você está sendo iluminado", publicado em 2015 pela Editora Record, e dono de um estilo singular, Guga assina as ilustrações que compõem os 14 kits exclusivos elaborados especialmente para a data. As mensagens de amor e positividade em cores vibrantes trazem a leveza que o momento sugere, e tornam o presente Boticário ainda mais marcante.

As ilustrações provocam reflexões sobre amizade e companheirismo, e embalam kits compostos com itens das marcas mais desejadas em perfumaria, cuidados e maquiagem. Não faltam opções para comemorar o Dia dos Namorados, celebrando o amor em um momento em que a convivência imposta pela quarentena – ou o distanciamento provocado por ela – reforça laços afetivos entre os apaixonados.

> Ilustrações provocam reflexões sobre amizade e companheirismo

Com valores entre R$ 29,90 e R$ 249,90, os kits podem ser adquiridos sem sair de casa em quatro diferentes canais: no site www.boticario.com.br, no app disponível para versões Android e iOs, por meio de um revendedor ou ainda pelo WhatsApp ou na plataforma do dispositivo.

AÇÃO COMPRE E DOE:

Em mais uma ação Compre e Doe, a cada kit de Namorados vendido, O Boticário vai doar um valor para as famílias das cooperativas do programa de reciclagem do Boti Recicla. O maior programa de logística reversa do país, com recolhimento de embalagens vazias de cosméticos em 4 mil pontos de venda, foi paralisado com o fechamento de grande parte das lojas em todo o país.