

EM SETEMBRO

Semana do Brasil aquecerá o comércio e incentivará sentimento patriótico

Em Tangará a adesão é através da Câmara de Dirigentes Lojistas

Assessoria CDL

O comércio de Tangará da Serra, de todo o estado e do país, terá movimentação especial de 3 a 13 de setembro, com promoções, variedade e qualidade. Será a Semana do Brasil, projeto do Governo Federal lançado em 2019 com o objetivo de alavancar a economia e, de quebra, fortalecer o sentimento patriótico na população.

A Semana do Brasil é organizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas. Em Tangará da Serra, a adesão é através da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), entidade que congrega mais de 700 empresas do município e da região anexa.

Ano passado a Semana do Brasil foi um grande sucesso de vendas. Já este ano 2020 o significado é mais amplo, combinando o sentimento patriótico com o objetivo de unir todo o comércio e o varejo para uma ação que garanta o aquecimento das vendas e a movimentação da economia, confrontando

Expectativa de incrementar as vendas em pelo menos 10% no varejo

a pandemia do novo coronavírus, que levou o país a uma recessão sem precedentes.

Para este ano, a Semana do Brasil ganha o apoio da Prefeitura Municipal de Tangará da Serra, que por sua vez avalia a pos-

sibilidade de conceder horário especial aos estabelecimentos para, de maneira facultativa, manterem suas portas abertas nos sábados – dias 05 e 12 – até às 18hs.

No período, os estabelecimentos participantes adotarão decoração verde amarela, em alusão ao 07 de setembro, dia da Independência. Os descontos e as promoções são de livre definição dos estabelecimentos participantes.

O presidente da CDL Tangará da Serra, Alessandro Rodrigues Chaves, avalia a ação como positiva neste momento diferenciado da economia. “Vamos buscar uma nova realidade, com a retomada responsável e com segurança do comércio, da economia e dos empregos. Temos uma expectativa de incrementar as vendas em pelo menos 10% no varejo”, disse Alessandro.

A 'Semana do Brasil' vai de 3 a 13 de setembro,



Campanha conta com apoio da Prefeitura Municipal



CDL é a entidade promotora do evento em Tangará

usando nos estabelecimentos as cores verde e amarelo e realizando promoções. Basta acessar o site [http://semanadobrasil.com/sema-](http://semanadobrasil.com/sema)

na-do-brasil-2020-sema-
na-do-brasil-saiba-tudo-
sobre-os-descontos-e-as-
-lojas-participantes-3/ e
cadastrar a sua empresa.

A black and white photograph showing a woman from the side, seated at a desk. She is wearing a patterned hijab and glasses. Her hands are clasped together on the desk in front of her. On the desk, there is a laptop displaying a grid of images, a computer mouse, a glass of water, a bottle, and a pen holder. A decorative lace runner is placed along the front edge of the desk. In the background, a doorway is visible, leading to another room.

PROCON

Servidores são capacitados para audiências de conciliação

A previsão é que as audiências virtuais sejam iniciadas já em setembro

Assessoria / Procon-MT

O Procon-MT, órgão ligado à Secretaria de Estado de Assistência Social e Cidadania, se prepara para retomar as audiências de conciliação, mas agora no formato on-line, de forma a assegurar a saúde dos consumidores, dos servidores e advogados neste período de pandemia. Para isso, o órgão tem investido em treinamento dos funcionários, adequação do fluxo de trabalho e aquisição de equipamentos.

Na terça-feira, 18, o Procon-MT realizou o treinamento de 100 profissionais - entre servido-

res, estagiários, advogados que atuam na área da defesa do consumidor e dirigentes de Procons municipais. A capacitação é resultado de uma parceria com o Conselho Estadual de Defesa do Consumidor (Condecon-MT), a Comissão dos Juizados Especiais da OAB-MT e o Núcleo Permanente de Métodos Consensuais de Solução de Conflitos do Tribunal de Justiça de Mato Gros-

so (TJ/MT), que ofereceu o curso.

O treinamento foi ministrado pela instrutora de Mediação Extrajudicial servidora do TJ-MT Maria Helena Bezerra, que abordou: o papel do conciliador mediante situações de conflito, o impacto do posicionamento e da abordagem desse profissional durante as audiências, a importância da comunicação não-violenta, além de técnicas para a realização de audiências no formato on-line. Em março, a Lei nº 13.994/20 possibilitou a adoção da conciliação não presencial no âmbito dos Juizados Especiais Cíveis.

A previsão é que as audiências virtuais sejam iniciadas já em setembro, o que será devidamente publicizado assim que houver confirmação de data.

“
Lei nº
13.994/20
possibilitou a
adoção da
conciliação
não presencial