

ARTIGO

TURISMO E RECURSOS HUMANOS –
VÍNCULOS CADA VEZ MAIS POSITIVOS

Estamos todos os dias nos perguntando como retornar a normalidade pós-pandemia, vivenciando mudanças nos hábitos comportamentais. As Empresas/ Prestadores de Serviços na procura de adequação as necessidades de seus consumidores, buscam oferecer mais serviços que superem as expectativas de seus clientes, ancorando-se na importância de seus recursos humanos para a prestação de serviços turístico, sendo a qualificação fator determinante para o vínculo profissional.

A qualidade nos recursos humanos encontra-se diretamente associada à experiência e o conhecimento junto as suas individualidades regionais e sociais. Os recursos mais importantes em qualquer organização são as pessoas e estudar a sua gestão é uma realidade quase que inelutável, especialmente na área de turismo, uma vez que cada ser humano possui aptidões, pretensões, atitudes, valores, motivações e comportamentos únicos, que podem de certa forma influenciar no clima organizacional. Como o capital humano não é previsível, assim como gerenciar tecnologias, produtos e cargos/salários, sabe-se que existem estratégias/habilidades e competências, que os recursos humanos conseguem despertar para encontrar a melhoria em seu desempenho profissional.

Vivenciamos a procura por qualidade de vida, condição básica na formação dos recursos humanos e, não significa apenas saúde ou comportamento, mas também atividades que possibilitem ao ser humano sair da rotina, da normalidade, momentos de lazer e distração. Nesse contexto, entra o setor turístico, que necessita aprimorar a formação dos seus recursos humanos para a melhoria da qualidade dos serviços prestados aos seus consumidores. Portanto, o profissional do turismo deve ser proativo, ter boa comunicação, compreensão de outros idiomas, conhecimentos de novas tecnologias, ser organizado e ter interesse por novas culturas, pois assim estará apto a proporcionar ao consumidor uma experiência única e memorável.

A atividade turística tem grande relevância para o país, tanto em seus aspectos econômicos quanto sociais, mas a realidade que nos atenua é que o trabalho neste setor, ainda tem um caráter de desvalorização e precariedade, com uma série de efeitos negativos para os profissionais que nele atuam. Dessa forma, destaca-se que os recursos humanos no turismo, são fundamentais e, um dos principais fatores que levam os turistas a retornarem a um local, deve-se à qualidade de entrega dos serviços solicitados, o que passa, inevitavelmente pelos recursos humanos.

Entendemos que a estratégia de negócios de uma Empresa ou Prestador de Serviços deve ater-se à aprendizagem organizacional, atribuindo uma vantagem competitiva através das competências específicas, como a chamada job rotation.

Considera-se o “job rotation” um diferencial na concorrência mercadológica, que valoriza e promove as organizações que qualifica os seus recursos humanos, visando a disseminação interna do conhecimento, destacando assim a necessidade da formação, que tem como ingrediente a otimização das tarefas, pois age como mecanismo transformador dessa competência para as atores desempenharem suas atividades com êxito. Por estes motivos, a forma como os recursos humanos em turismo são recrutados, formados, geridos e valorizados, reflete-se diretamente na qualidade e originalidade dos serviços prestados, diferenciando seu posicionamento face à concorrência.

O Turismo e Recursos Humanos dispõem de vínculos cada vez mais positivos e gratificantes, são indissociáveis, possuem responsabilidades singulares na medida em que os resultados destes conflitos sejam positivos, internalizando uma equipe competitiva e externalizando profissionais competentes, capazes de atender as expectativas dos consumidores.

Sidney Tapajós - Turismólogo e Pedagogo. Especialista em RH e Didática do Ensino Superior. Instagram:Turismo100Subjetivismo/ tapajós.sidney@gmail. com. (65) 9 9802-6526

Dra. Maria José de Castro - Contadora, Mestre em Ciências Contábeis e Doutora em Ciências da Propriedade Intelectual. Docente no Curso de Recursos Humanos no IFMT Câmpus Tangará da Serra.

JORNAL DIÁRIO DA SERRA Propriedade da AJOTA ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA CNPJ: 29.464.235/0001-16 Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões 78300-000 Tangará da Serra-MT ISSN 22386467	REDAÇÃO DIREÇÃO DE JORNALISMO Fabiola Tormes CONTATO ds@diariodaserra.com.br Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do DIÁRIO DA SERRA  (65) 99809.2921 www.diariodaserra.com.br www.ds.jor.br
TIRAGEM 1 MIL EXEMPLARES CIRCULAÇÃO Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso. CENTRAL DO ASSINANTE (65) 3326.6501 	DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE ASSINATURA PUBLICIDADE LEGAL Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA SERVIÇOS GRÁFICOS E. Tormes e Cia. LTDA CNPJ: 14.048.123/0001-07 CONTATO: adm@diariodaserra.com.br Fone: (65) 3326-4724

INAUGURAÇÃO

Para marcar nova etapa,
Ramos Agrícola promove
Semana de Negócios



Ramos Agrícola

A empresa
realizará a partir
desta terça-feira a
Semana de Negócios

FABÍOLA TORMES / Redação DS

Especializada na comercialização de Equipamentos de Proteção Individual (EPI) e Equipamentos de Proteção Coletiva (EPC), a empresa Ramos EPI Equipamentos de Segurança amplia sua atuação e agora é Ramos Agrícola.

Através do empreendedorismo dos empresários Liberaci Ramos e Carmeli Dalla Rosa e dos novos sócios Giordano Aguiar Morizzo e João Marcos Aguiar Morizzo, a empresa comercializará também peças de máquinas agrícolas, ferramentas, abrasivos e muito

mais. “Seja no campo ou na cidade você encontrará a ferramenta certa para seu trabalho”.

Há três anos em Tangará da Serra, a empresa atende toda a região com uma completa linha de produtos de segurança. Ela nasceu do sonho do casal Liberaci e Carmeli e agora ganha reforço com os irmão Morizzo. “Eu e meu irmão somos de uma família de agricultores, temos fazenda em Deciolândia e Campo Novo, Grupo JGJ criado por meu pai João Morizzo (...) E sabíamos que Tangará da Serra estava precisando de mais uma loja nesse ramo agrícola, mas não conhecíamos os meios necessários para abrir uma loja assim. Foi então que, como a Carmeli é nossa prima, conversamos e vimos que (...) era a parceria perfeita que pre-

cisamos para juntar forças e abrir a Ramos Agrícola”, conta o empresário Giordano Aguiar Morizzo.

Para marcar essa mudança, a empresa realizará a partir desta terça-feira, 1º de setembro, a Semana de Negócios. “Um meio que encontramos para que toda população de Tangará da Serra e região possa conhecer nossa loja agora na inauguração, aproveitando assim preços especiais durante a semana toda”, afirma o empresário, ao convidar a sociedade para conhecer a nova loja. A semana de inauguração é também para evitar aglomerações, seguindo as orientações e cuidados para evitar a propagação da Covid-19.

A Ramos Agrícola está localizada na Avenida Brasil, nº 2933 S, Jardim cidade Alta.

CAMPO NOVO DO PARECIS

Parecis SuperAgro define protocolo
de biossegurança

Assessoria / Parecis SuperAgro

A organização da Parecis SuperAgro já definiu as diretrizes básicas de biossegurança e higiene para sua 13ª edição, que ocorrerá de 9 a 12 de março de 2021 em Campo Novo do Parecis. Abrindo o calendário de feiras agropecuárias de Mato Grosso no ano que vem, a Parecis está passando por ajustes para garantir a segurança

dos participantes.

“Estamos adequando a programação, que deverá ter mais conteúdos online”, observa o presidente do Sindicato Rural de Campo Novo, Jonas Iapp.

Uso obrigatório de máscaras, lixeiras específicas para descarte de luvas e máscaras, pontos para higienização de mãos e distanciamento social mínimo de 1,5m em filas são cuidados básicos. O auditório onde são realizadas

as palestras técnicas e a programação oficial passará por alterações. Sua capacidade será reduzida para 50%.

Como o parque de exposições dispõe de ambientes abertos e arejados, as mudanças não serão grandes. Locais fechados e com ar condicionado serão proibidos e o trabalho de limpeza e higienização de sanitários, móveis, equipamentos e utensílios será intensificado.