

TURISMO OTAKU: MUNDIALIZAÇÃO DA CULTURA POP JAPONESA

No presente contexto, muitas são as discussões sobre turismo e turistas. Contudo, poucos estudos têm como alvo específico os novos tipos de turismo, como no caso dos turistas otaku.

A palavra Otaku está relacionada com o ato de “ser fã de algo”, mas no Brasil e em outros países ocidentais, o termo é utilizado apenas para rotular as pessoas que são fãs de animês, mangás e de outros aspectos da cultura pop japonesa.

O objetivo deste artigo é mostrar como os animês e mangás podem estimular os imaginários dos otakus, despertando-os para o deslocamento dos mesmos aos cenários. Estes turistas pesquisam na internet, nas redes sociais e nos blogs a localização exata, aonde ocorrem às histórias que conhecem e muitos deles sentem que fazem partes dessas histórias que assistem ou lêem.

Segundo Okamoto (2009), divulgação das mídias japonesas mangás (revista em quadrinhos) e animes (animações, desenho animado) tem acarretado no surgimento de uma demanda turística que procura conhecer os locais onde suas histórias favoritas aconteceram.

Embora hoje os quadrinhos sejam muito populares, há algum tempo, além da falta de materiais e patrocínios, o custo de sua produção é muito elevado, levando ao abandono de vários animês e mangás.

Em 1930, com o desenvolvimento da ditadura militar japonesa, o governo japonês considerou os quadrinhos uma forma de propaganda, o que acabou levando à perda de custos de produção, sujeita a toda supervisão e censura, a liberdade criativa foi controlada, os artistas que discordarem do sistema serão removidos ou exilados. Com a disseminação e aceitação dos animês e mangás, as pessoas começaram a se interessar em fazer animações para as histórias mais populares, e o primeiro animê apareceu no final do século XIX.

No começo eram desenhos e charges, mostravam o dia a dia. Gradualmente, eles começaram a se tornar mais refinados, contendo histórias, lendas e histórias populares, e posteriormente usados para criar séries e histórias mais complexas, misturando elementos reais com coisas fictícias e tendo estilos diferentes, exemplificando: Shoujo (romântico) Shonen (ação, aventura) ou mesmo conteúdo infinito (pornografia adulta) e assim por diante.

Porém, com o fim da Segunda Guerra Mundial e a derrota do Japão, os americanos destruíram parte dos mangás e animês usado durante o período militarista. Vários cartunistas desistiram, mas Osamu Tezuka insistiu em escrever novas histórias e produziu com sucesso a animação pela primeira vez após a guerra em 1958.

A meta do governo japonês é aumentar o número de turistas estrangeiros de 8,36 milhões em 2012 para 10 milhões em 2013 e ultrapassar 30 milhões até 2030. Nos Jogos Olímpicos de Tóquio em 2020, o personagem Goku do mangá/anime Dragon Ball, foi nomeado como um dos embaixadores. Com isso, Goku vai estampar diversas peças promocionais dos jogos, ao lado de outros nomes conhecidos da cultura local, como Naruto, One Piece, Sailor Moon, entre outros.

No mundo dos animês e mangás, planejar para o turismo significa comercializar as diferentes verdades do local para tornar a experiência viagem única e, mostrar a animação como um meio de criar nichos emergentes no mercado turístico.

Ultimar que o turismo Otaku deve ocorrer e se consolidar, proveniente da cultura pop japonesa, utilizam como forma de divulgação turística, estas vêm crescendo atualmente como forma de promoção turística e adotada pelos setores públicos e privado para atrair uma nova demanda, pois é uma área que pode adaptar-se às necessidades individuais ou coletivas, principalmente quando se trata de novos paradigmas introduzidos pela modernização.

SIDNEY TAPAJÓS - Turismólogo e Pedagogo. Especialista em RH e Didática do Ensino Superior.

JORNAL DIÁRIO DA SERRA Propriedade da AJOTA ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA CNPJ: 29.464.235/0001-16 Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões 78300-000 Tangará da Serra-MT ISSN 22386467	REDAÇÃO DIREÇÃO DE JORNALISMO Fabiola Tormes CONTATO ds@diariodaserra.com.br Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do DIÁRIO DA SERRA (65) 99809.2921  www.diariodaserra.com.br www.ds.jor.br
TIRAGEM 1 MIL EXEMPLARES CIRCULAÇÃO Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso. CENTRAL DO ASSINANTE (65)3326.6501	DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE ASSINATURA PUBLICIDADE LEGAL Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA SERVIÇOS GRÁFICOS E. Tormes e Cia. LTDA CNPJ: 14.048.123/0001-07 CONTATO: adm@diariodaserra.com.br Fone: (65) 3326-4724

Diário da Serra®
O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996
 EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997
 Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W
 Parque Mansões - CEP: 78300-000
 Tangará da Serra - MT - Brasil

BARRA DO BUGRES

Primeira etapa da pavimentação da MT-343 está concluída



Ao todo serão pavimentados 120 quilômetros da MT-343

**Deputado Dr. João comemora:
“É um sonho de toda população”**

Redação DS

O Governo do Estado concluiu na última semana a primeira etapa da aplicação de capa asfáltica em 30 quilômetros da MT-343, entre os municípios de Barra do Bugres e Cáceres, na região Oeste de Mato Grosso.

Esses primeiros 30 quilômetros fazem parte de um dos três lotes de obras que estão em andamento na rodovia. Ao todo serão pavimentados 120 quilômetros da MT-343, que é considerada uma importante ligação dos municípios de Cáceres, Porto Estrela e Barra do Bugres, bem como a interligação

das rodovias federais BR-070 e BR-364.

A pavimentação da MT-343 atende a um pedido antigo da região Oeste e chegou a ser prometida por muitos políticos. “É um sonho de toda população que está sendo concretizado com as obras de pavimentação, que além de melhorias quanto a logística da região, poderá gerar um crescimento no desenvolvimento dos municípios, com geração de empregos e mais indústrias investindo no local. A qualidade de vida da população vai melhorar com o final das obras,” enfatizou o deputado estadual Dr. João (MDB), ao parabenizar o trabalho do governo junto a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística (Sinfra), que atendeu ao pedido do parlamentar referente a pavimentação. Para a pavimen-

tação dos 120 quilômetros da MT-343, o Governo do Estado está investindo R\$ 84,2 milhões.

Segundo o deputado, com as obras finalizadas da MT-343 muitos gargalos logísticos serão solucionados, tendo em vista a interligação das rodovias federais BR-070 e BR-364.

Ainda, segundo o parlamentar, ele e sua equipe acompanham de perto o andamento das obras desde o início, buscando sempre colocar a população por dentro do que está acontecendo, para que todos possam junto com ele fiscalizar o trabalho realizado pelo governo.

MT-246 – Além desse lote, está em andamento a pavimentação de outros 30,8 quilômetros, no trecho que vai do entroncamento da MT-246, em Barra do Bugres, até o município de Porto Estrela. Também está em andamento o último trecho da rodovia, já em Cáceres, que vai do KM 46,5 até o fim do pavimento no município. Serão asfaltados 24,6 quilômetros nesse trecho.

Além do asfaltamento, também está em execução a construção de quatro pontes de concreto sobre os Rios Cachoeirinha e Saloba Grande e Córregos Figueirinha e Ribeirão Três, com investimento total de R\$ 8 milhões.

(Com assessoria ALMT
e Sinfra-MT)



PODERAMOS

PLANO DE TRABALHO 2016 - 2017 VALOR R\$ 300,00

ELEIÇÃO 2016: PODEMOS NO VEREADOR - CÉDULA 38.885.856/0000-31

PIE

REDAÇÃO NO TEMPO DE ANÁLISE E EMISSÃO DE ALVARÁ DE CONSTRUÇÃO

AMPLIAR OS CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO DOS FEIRANTES

A IMPLANTAÇÃO DO HOSPITAL REGIONAL, REQUISITO PARA O CURSO DE MEDICINA

PROMOVER AÇÕES PARA O FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO LOCAL

ESTRUTURAR OS POSTOS DE SAÚDE PARA DESCENTRALIZAR OS ATENDIMENTOS

VOTE CONSCIENTE E COM FÉ, VOTE ROGÉRIO CAFÉ!

ROGÉRIO

CAFÉ

VEREADOR

19007