

PRESENCIAL

Alunos de Tangará da Serra participam de aula do Pré-Enem Digital

Cerca de 50 alunos participaram no primeiro dia de aula

FABÍOLA TORMES / Redação DS

A Secretaria de Estado de Educação (Seduc) iniciou no último sábado, 7, as aulas presenciais do projeto Pré-Enem Digital Gold, direcionado aos estudantes do 3º ano do ensino médio da rede estadual, inscritos no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) 2020.

Em Tangará da Serra cerca de 50 alunos, dos 90 inscritos participaram da primeira aula de Redação, ministrada pelo Professor Ewertom Rezer Gindri. O encontro aconteceu no auditório do Centro de Formação e Atualização Profissional (Cefapro).

Entre os estudantes presentes, a aluna do 3º Ano da Escola Plena Ramon Sanches Marques, Laís Ferreira da Cruz, que aprovou a realização. “Está sendo muito importante, pelo fato de estarmos passando por um momento tão difícil e a gente ter essa oportunidade agora, nesta reta final, vai trazer

“
Ter essa oportunidade, nesta reta final, vai trazer muito conhecimento

”, pontua a estudante.

Para o assessor Pedagógico, Saulo Scariot, esta é uma grande oportuni-

dade aos estudantes da rede pública de Tangará da Serra se prepararem para o Enem, com profissionais trabalhando conteúdos voltados à prova. “Todos os professores são da rede e capacitados, que se prepararam para atender os alunos nesse preparatório para o Enem”.

As aulas presenciais seguem até 9 de janeiro, sempre aos sábados, com exceção dos dias 14 de novembro, 26 de dezembro e 02 de janeiro. Além de Tangará, as aulas acontecem nos polos de Cuiabá, Rondonópolis e Sinop.

MAIS - Além das aulas presenciais, a Seduc oferta também vídeo-aulas transmitidas pela TV Assembleia desde o dia 26 de outubro. As aulas são transmitidas pelos canais HD Digital 30.1



O encontro aconteceu no auditório do Cefapro

e 30.2 e canal 10 na Net TV, de segunda a sexta-feira, das 7h às 8h e das 19h às 21, e aos sábados das 9h às 10h.

As aulas estão disponibilizadas também no canal do Pré-Enem Digital no youtube e na página

do facebook da Seduc.

Todas são focadas nos componentes curriculares exigidos no Enem, ou seja, de Redação, Língua Portuguesa, Matemática, Ciências Humanas e Sociais Aplicadas e Ciências da Natureza.



Pierre Berenstein, CEO da Bloomin' Brands

OPORTUNIDADE

Fórum Sebrae de Negócios inicia nesta terça; será on-line e gratuito

Evento é voltado para empresários de varejo e alimentos e bebidas

Rita Comini / Assessoria de Imprensa

Esta semana, de 10 a 12, será marcada pela quinta edição do Fórum Sebrae de Negócios, organizado pelo Sebrae MT com apoio do Senac/MT. O evento, voltado para os setores de varejo (multisetorial) e alimentos e bebidas (bares e restaurantes), será no formato on-line e as inscrições gratuitas pelo site <http://relacionamento.mt.sebrae.com.br/forumsebrae>.

A programação será aberta com uma palestra com a expert em foodservice, Simone Galante, falando sobre os cinco

desafios da transformação digital no segmento. Na sequência tem um talk reunindo, à distância, Rodrigo Barros e os chefs de cozinha Mariana Pelozio e Hugo Delgado, que trata da reinvenção na retomada. Fechando a primeira noite, Pierre Berenstein, CEO da Bloomin' Brands, proprietária do Outback, revela como melhorar a experiência do cliente.

A partir das 19h, a programação é voltada para o segmento de varejo multisetorial. Alberto

“
Programação será aberta com a palestra com a expert em foodservice

Serrentino, fundador da Varese Retail, consultor com mais de 30 anos de experiência, faz a palestra “Varejo, covid-19 e transformação”. Na sequência, Gustavo Schifino, coordenador da Comissão de Transformação Digital da Associação Brasileira de Franchising (ABF), fala sobre o novo comportamento do consumidor pós-pandemia. Para fechar a programação do segundo dia de evento, o talk “Estratégias varejo físico x varejo digital” vai reunir Rony Meisler e Fred Rocha.

No dia 11, acontecem as visitas técnicas on-line; e a primeira rodada de negócios on-line com ofertantes de varejo e serviços.

Encerrando a programação, no dia 12, haverá a Rodada de Negócios Internacional – Alimentos e Bebidas.