

ARTIGO

DS

A EXPECTATIVA DO NATAL 2020
É A RETOMADA DAS VENDAS

Com a aproximação do mês de dezembro, o comércio se prepara para a chegada do fim de ano com a expectativa de retomada das vendas, após sete meses de incertezas e desafios diversos causados pela Covid-19.

Apesar da expectativa de queda e dos problemas enfrentados neste período, como a escassez de matéria prima que atinge o comércio em efeito cascata, os empresários estão otimistas em relação à retomada das vendas embalados com a chegada das festas de fim de ano e o incremento do 13º salário.

Nos próximos dias presenciaremos o lançamento das estratégias para a Black Friday, que este ano está marcada para o dia 27 de novembro acompanhada das campanhas e decorações de Natal, e claro, o clima natalino e a forte tradição de presentear.

Os objetivos da Black Friday e Natal são bem diferentes. Enquanto a primeira é uma ação mais focada em escoamento e eliminação estoque, a segunda data, para o varejo, é a data mais relevante e fundamental para recuperar as perdas e para otimizar o lucro.

Existe até uma tendência de as lojas anteciparem esse clima natalino como parte da estratégia para atrair os clientes e melhorar o faturamento após o período de recesso ocasionado pela Covid-19. Neste caso, o investimento em decoração, enfeites e luzes para criar esse “clima natalino” e se diferenciar no ambiente são primordiais, pois, atraem a atenção das pessoas.

Este será o Natal da pandemia. Cheio de desafios e incertezas do que nos aguarda nos próximos meses, mas uma dica, para este “Natal do Novo Normal” que é defendida por vários especialistas é, prestar atenção em como os seus clientes estão consumindo neste período.

Aquilo que antes era entretenimento para muitas pessoas e iam ao comércio para “passear” pelas lojas, shoppings e etc. ... não será mais a realidade, dessa forma é imprescindível que o empresário esteja preparado e estruturado para agilizar a compra do cliente e, ainda assim criar uma experiência de compra positiva.

Existe muita emoção aflorada no mercado, por tudo que aconteceu, todo mundo ficou abalado e com emoções negativas. O Natal é pura emoção.

A grande estratégia será como se conectar com o seu cliente por meio da emoção levando alegria com o ato de presentear pessoas amadas.

O ano foi difícil, mas, chegou a hora de se preparar para o melhor período de vendas do ano.

Boas venda\$ na Black Friday!

Boas venda\$ no Natal 2020!

LUIZ VICENTE DORILEO DA SILVA – é palestrante, consultor formado em administração.

JORNAL DIÁRIO DA SERRA	REDAÇÃO
Propriedade da AJOTA	DIREÇÃO DE JORNALISMO Fabíola Tormes
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA CNPJ: 29.464.235/0001-16	CONTATO ds@diariodaserra.com.br
Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões 78300-000 Tangará da Serra-MT	Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do DIÁRIO DA SERRA  (65) 99809.2921
ISSN 22386467	www.diariodaserra.com.br www.ds.jor.br
TIRAGEM 1 MIL EXEMPLARES	DEPARTAMENTO COMERCIAL
CIRCULAÇÃO Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso.	PUBLICIDADE ASSINATURA PUBLICIDADE LEGAL Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
CENTRAL DO ASSINANTE (65) 3326.6501 	SERVIÇOS GRÁFICOS E. Tormes e Cia. LTDA CNPJ: 14.048.123/0001-07
	CONTATO: adm@diariodaserra.com.br Fone: (65) 3326-4724

Diário da Serra®
O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996
EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997
Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W
Parque Mansões - CEP:78300-000
Tangará da Serra - MT - Brasil

 www.facebook.com/jornalds  @diariodaserra

DESBUROCRATIZAÇÃO

Prefeitura adere à Redesim para facilitar abertura de empresas em Tangará



A Redesim foi constituída pela Lei 11.598

Ferramenta permite simplificar rotinas e reduzir a burocracia

Redação DS

A Prefeitura Municipal de Tangará da Serra oficializou nesta semana a adesão à Rede Nacional para Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (Redesim).

O acordo foi anunciado pela secretária Municipal de Fazenda de Tangará da Serra, Valnicéia Piccoli Barbosa, nas redes sociais. “A partir de hoje o município de Tangará da Serra

está oficialmente interligado a Redesim”, anunciou a gestora da pasta.

O sistema Redesim é uma ferramenta eletrônica que permite simplificar rotinas e reduzir a burocracia facilitando a abertura de empresas, favorecendo o crescimento do Município através da otimização do tempo de abertura de empresas. “A abertura e alterações de empresas passam a ser mais ágeis. Alvará passa a ser online. Um passo importante rumo ao desenvolvimento de nossa cidade”, completou a secretária.

A Redesim foi constituída pela Lei 11.598, de 3 de dezembro de 2007 e tem a finalidade de desburo-

cratizar a abertura de uma empresa, além de contribuir para otimizar outros procedimentos, como alterações e pequenas extinções. Ela define normas de integração e facilitação do processo de registro e legalização de pessoas jurídicas (PJs) e empresários no âmbito da União, Estados e Municípios, pois está interligada através da Junta Comercial.

Contudo, a participação na Redesim não é obrigatória a todas as instituições governamentais envolvidas nesses processos, sendo necessária a adesão mediante consórcio, o que foi realizado pela Prefeitura de Tangará da Serra nesta semana.

NA CHINA

Mato Grosso representa o Brasil em exposição mundial de ciência e tecnologia

Julianne Caju / Sedec MT

As imagens que mostram a grandeza territorial, ambiental, cultural e econômica do estado de Mato Grosso e também as inovações brasileiras em ciência e tecnologia têm chamado a atenção dos chineses que participam da Hi-Tech Fair 20 (CHTF), que acontece de 11 a 15 de novembro de 2020, em Shenzhen, província de Guangdong, no sul da China.

Mato Grosso é o único estado brasileiro a participar dessa feira que é considerada uma das mais importantes da China.

O Parque Tecnológico Mato Grosso, um hub que reúne empresas de ciência, tecnologia e inovação do estado, está sendo divulgado na CHTF pela servidora da Sedec que está em missão internacional na China desde antes da pandemia. Esse projeto inovador de Mato Grosso reuniu 28 empresas brasileiras para participar da feira chinesa.

De acordo com Ariana Guedes, o estande de Mato Grosso é o que mais tem chamado a atenção dos chineses. “Nessa feira temos condições de saber o que o chinês está procurando, o que desperta o interesse dele em Mato Grosso. A primeira disparada é o AgriTech. Nosso estado é um gigante mesmo do agro-negócio, 70% de quem nos procura é para saber sobre o agro com interesse em fazer parceria ou cooperação na área de tecnologia voltada para o agro.