*Artigo

Campanhas

Já próximo ao final da campanha eleitoral, em que todos os candidatos estão empenhados em suas campanhas, para que logrem êxito ao final da jornada e se consagrarem vitóriosos, nos cabe pensar em refletir: Quais a maneiras utilizadas para serem vencedores?

Vemos nas ruas, praças e canteiros de todas as cidades e em diferentes Estados do País, planfetagem de todos os tipos e tamanhos, carros adesivados, pessoas ascenando bandeiras de seus candaditos no sol escaldante.

Seria isso certo? Será que, este é o único jeito de se consagrar vitorioso? Por que os políticos não mudam suas estrategias, sua forma de agir e de conquistar o eleitor, há tantas maneiras para se faze-lo.

Porém, como seria a aceitação da população para a nova forma de campanha, agradaria a alguns e a outros nem tanto. Como seriam os custos e as formas de pagamentos para tais ações?

Talves, nós já estejamos acostumados com a forma tradicional, em que o candidato busque incentivos financeiros de diferentes pessoas, empresas e até partidarias. Ao ponto de vista mais analítico, penso que, deve-se mudar as formas de financiamento de campanha. O modelo adequado para o Brasil, seria sim, o financiamento público. Pois, assim todos os postulantes a cargos eletivos teriam as mesmas vantagens ecônomicas, havendo isonomia entre as partes, bem como em suas campanhas sejam elas, no âmbito municipal, estadual e federal.

Muitos brasileiros, seriam contra, pensando que, a ideia seria absurda, visto que, á saúde, educação, e a infraestrutura de nosso País passam por dificuldades, e agora teriam que dividir o dinheiro público em campanhas eleitorais.

Bom, ao nosso ponto de vista, elencaremos alguns motivos e pontos positivos, para que, os financimantos sejam públicos, além de trazer isonomia para os postulantes a cargo eletivo, também os deixarias menos expostos a escândalos, desvio de dinheiro como caixa dois, e não sofreriam tantas manipulações por grupos particulares, pois, assim, teriam mais autonomia para exporem suas ideias e projetos, sem se preocupar se estariam agradando ou não interesses diversos, que não o da sociedade em geral.

O projeto em comento, é novo e, ainda traz consigo muitas controvérsias, é preciso análise, estudo e a participação da sociedade como um todo, para que chegemos a um pensamento comum.

Assim, pode-se concluir que, nas mais distintas campanhas eleitorais há muita descrepância em suas organizações, fazendo com que alguns candidatos destaquem-se mais que outros, arrecade mais fundos etc. Por isso, é preciso uma mudança na forma de financiamento eleitoral, para que, todos os postulantes tenham as mesmas chances e oportunidades, ajudando os eleitores a conhecerem seus futuros representantes e, não se vislumbrem com o poder ecônomico, que por vezes pode prejudicar em muito uma sociedade.

Luiz Miguel da Costa Lamounier Paim, é administrador e advogado associado no escritório Paim & Vieira;

Rosiana da Costa Paim, é historiadora e advogada sócia proprietária no escritório Paim e Vieira.

Diário da Serra
O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

Propriedade da Gráfica e Editora Diário da Serra Ltda - ME
ISSN 2238-6467
FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996
Edição on line desde 06 de setembro de 1997

ENDEREÇO
Av. Tancredo Neves, 1247-W, Jardim do Lago II • Tangará da Serra - MT CEP: 78300-000
Fone (65) 3326-4724 Fax 3326-6501

CIRCULAÇÃO
Tangará da Serra, Nova Olímpia, Denise, Arenápolis, Nortelândia, Nova Marilândia, Santo Afonso, Barra do Bugres, Campo Novo do Parecis e Sapezal
Tiragem total: 1,5 mil exemplares

ADMINISTRATIVO
DIREÇÃO GERAL
Mano Reski
mano@diariodaserra.com.br
DIREÇÃO ADMINISTRATIVA
Silvana Tormes
REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabíola Tormes
CONTATO
dis@diariodaserra.com.br
DEPTO. DE ARTES
Geam Michel Lourenço Costa
Renan Bezerra do Nascimento
Reinaldo Manarim Neto
CONTATO
diariodaserra@terra.com.br

DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE E ASSINATURA
Diário da Serra Editora e Publicadora Ltda
Av. Tancredo Neves, 1247-W, Sala 01
CNPJ 10.285.184/0001-37
PUBLICIDADE LEGAL
E. Tormes & Cia Ltda-ME
Av. Tancredo Neves, 1247-W, Sala 02
CNPJ 14.048.123/0001-07
GRÁFICA
Gráfica e Editora Diário da Serra Ltda - ME
Av. Tancredo Neves, 1247-W
CNPJ 01.828.544/0001-09
CONTATO
diariodaserra@terra.com.br
65 3326-4724

CENTRAL DO ASSINANTE: 65 3326-6501
www.diariodaserra.com.br

*Curtas

Wilson Verta toma posse com muitas ideias

Na 32ª Sessão Ordinária realizada na terça-feira, 23, o suplente a vereador Wilson Verta (PDT) tomou posse em substituição ao vereador que se licenciou Rogério Silva (PROS). Verta que é há anos Cirurgião Dentista de profissão, Pós Graduado em Odontologia do Trabalho e Prótese Dentária e Mestrando em Educação da Ciência Médica, tendo também grande atuação no projeto esportivo "Estrela da Serra" de judô já há 12 anos passando pelo projeto aproximadamente 3.500 jovens. Sempre atuando dentro da sociedade tangaraense Wilson Verta através de Clubes de Serviços, Conselho de Segurança, dentre outros. Na tribuna falou, "agradeço a acolhida por todos os vereadores e estão todos de parabéns pelo trabalho que vem desenvolvendo dentro deste legislativo. Em minha primeira fala não poderia ser diferente, um alerta, sobre a importância da segurança pública em nossa cidade. Estou envolvido há muitos anos em relação ao menor tanto que a minha indicação ao poder público é a viabilização da Praça dos Pioneiros com equipamentos esportivos e de lazer. Precisamos resgatar nossas crianças e jovens, não podemos deixar eles sem referencia e esta vem do professor, dos seus pais, enfim das pessoas de bem."

Atividades

Uma semana repleta de atividades com o objetivo de levar informações sobre segurança no trânsito ao maior número possível de pessoas e provocar reflexão e conscientização visando um trânsito mais seguro. É a Semana Nacional de Trânsito, de 18 a 25 de setembro. Neste período, a Secretaria Municipal de Saúde e Vigilância Sanitária de Diamantino, realiza palestras nas escolas com dicas de segurança e exibição de vídeos.

Educação

O evento educativo, produzido especialmente para a Semana Nacional de Trânsito, busca provocar nos estudantes a reflexão de como se comportar no trânsito. "A ideia é disseminar a conscientização com dicas para ir e voltar em segurança, como respeitar a sinalização, respeitar os limites de velocidade da via, não ultrapassar em faixa contínua, não dirigir se ingerir bebida alcoólica, entre outros", afirmou o secretário Itamar Martins Bonfim.

Idoso I

A prefeitura de Barra do Bugres irá promover uma semana especial em comemoração ao 'Dia do Idoso' entre os dias 01 e 03 de outubro. E evento recebeu o nome de "Semana do Idoso' e terá várias atrações voltadas para a diversão, alegria e cultura do idoso. Organizada pela Secretaria Municipal de Assistência Social, dezenas de idosos terão atenção especial para que possam comemorar com dignidade.

Idoso II

A comemoração envolve a participação de gincanas, cafés da manhã, cinema, exercícios, jantares e muita dança. Participam do encerramento no espaço do Coliseu Eventos, idosos da sede do município de Barra do Bugres e dos Distritos de Currupira e Assari. Nesse dia acontecerá um Jantar Dançante com participação de todos.

*Bastidores da Política

Diamantino

Com o desafio de buscar ferramentas para a melhoria da gestão com o foco em resultados, Diamantino aderiu ao Programa de Desenvolvimento Institucional Integrado (PDI) do Tribunal de Contas de Mato Grosso. O PDI foi criado em 2012 e implementado nos 20 maiores municípios de Mato Grosso conforme critérios de receita e população.

Elogio

O prefeito Juviano Lincoln foi elogiado durante o lançamento no Tribunal de Contas, na ocasião, o programa e sua metodologia foram apresentados pela coordenadora do PDI, Cassyra Vuolo, que ressaltou a importância do Planejamento Estratégico para a eficiência de gestão. Segundo o presidente Waldir Júlio Teis, o PDI já é um programa reconhecido internacionalmente e poderá ser adotado como modelo de gestão em todo o país.

Pacto

Coordenado pelo controlador interno da Prefeitura de Diamantino, Eduardo Antonio Oliveira Martins, o PDI teve suas diretrizes pactuadas entre a equipe de governo e irá trabalhar com reuniões mensais sobre as metas em não conformidade. "Nosso planejamento estratégico passa ser o primeiro assunto das nossas reuniões mensais com todos os secretários", afirmou o prefeito.

Colinha

Para auxiliar o eleitor no dia da votação, o Tribunal Regional Eleitoral de Mato Grosso (TRE-MT) disponibiliza a "colinha" eleitoral, no site institucional. Nela, é possível anotar os números dos candidatos nos quais o eleitor pretende votar. Dentro da cabine de votação, o cidadão pode checar os números dos candidatos escolhidos para os cargos em disputa.

Mais fácil

Segundo o presidente do TRE-MT, desembargador Juvenal Pereira da Silva, a cola facilita o procedimento no dia da votação. "É importante que o eleitor tenha em mãos os números dos candidatos que escolheu, pois além de agilizar o processo, é uma forma de evitar possíveis erros", disse. O desembargador lembrou ainda que o eleitor precisa levar o título eleitoral e um documento oficial com foto para votar.

Custo

Divulgada sem custos para partidos e políticos que disputam uma eleição, a chamada propaganda eleitoral gratuita custa milhões de reais aos bolsos dos contribuintes. Só este ano, a estimativa da Receita Federal é que a União deixe de arrecadar R$ 839.5 milhões em impostos com as inserções veiculadas entre 19 de agosto e 24 de outubro.

Desconto

A quantia será descontada do total de tributos pagos pelas empresas de rádio e TV de sinal aberto, obrigadas a veicular a publicidade obrigatória. Prevista no Projeto de Lei Orçamentária Anual (Ploa), a renúncia fiscal é tratada como gasto tributário. Os R$ 839.5 milhões de renúncia fiscal destinados a custear o horário eleitoral gratuito deste ano representam um aumento de quase 39% em relação aos R$ 604.2 milhões que deixaram de ser recolhidos aos cofres públicos em 2010.

Restituição

Em 2008, quando a eleição limitou-se a prefeitos e vereadores, as concessionárias autorizadas a explorar os serviços de radiodifusão descontaram, a título de ressarcimento pela divulgação do horário eleitoral, R$ 420.3 milhões dos impostos devidos. O valor da restituição às empresas é calculado a partir de uma fórmula complexa, cuja aferição depende do acesso às tabelas de preços de mercado cobrados pela exibição publicitária.

TSE nega registro de candidatura de Muvuca

O candidato a governador José Marcondes "Muvuca" (PHS) teve, novamente, o registro de candidato negado pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE), em decisão unânime, na noite desta terça-feira (23). O embargo de declaração havia sido interposto após o ministro Henrique Neves da Silva, relator do recurso, negar prosseguimento do processo em decisão monocrática. A representação contra a candidatura dele foi pedida pela Procuradoria Regional Eleitoral. O argumento usado foi o fato de que o jornalista não estaria quite com a Justiça Eleitoral, por não ter prestado contas das campanhas eleitorais de 2010 e 2012, quando se candidatou a deputado federal e vereador, respectivamente. Indeferido no TRE, ele tentou contestar alegando que, nas últimas eleições, acabou desistindo de concorrer ao cargo de vereador, motivo pelo qual não haveria de existir qualquer tipo de prestação de contas.

Ilustração: Reinaldo Netto