

SETEMBRO DOURADO

Mais de 26 mil unidades de gelatinas e fraldas são arrecadadas durante campanha

Coordenada pelo Lions Tangará, campanha contou com ajuda da população

FABÍOLA TORMES / Redação DS

Setembro é um mês dedicado a conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil. Pensando nisso, o Lions Clube Tangará da Serra realizou a segunda edição do Setembro Dourado, uma campanha de apoio às crianças e adolescentes diagnosticados com algum tipo de câncer.

Na campanha, que iniciou dia 6 de agosto, o objetivo era arrecadar 10 mil caixas de gelatinas e fraldas descartáveis aos pacientes em tratamento no Hospital de Câncer de Mato Grosso (HCanMT) e Hospital Estadual Santa Casa, ambos em Cuiabá. A meta foi ultrapassada e as doações entregues

nesta terça-feira, dia 28 de agosto, as duas unidades de saúde, em Cuiabá.

Foram mais de 26 mil unidades arrecadadas, sendo 13.982 caixinhas de gelatinas, 12.040 unidades de fraldas, além de 60 conjuntos (roupas) infantis novos. Além disso, foram confeccionadas para doação 132 máscaras infantis, 185 máscaras para adultos e 100 turbantes.

“
A campanha
foi um grande
sucesso devido
a todos os
parceiros

“A campanha foi um grande sucesso devido a todos os parceiros, colaboradores, instituições, empresários, alunos de diferentes escolas, amigos, companheiros, pessoas anônimas que doaram. Superamos a

nossa meta de 10 mil gelatinas graças a colaboração de todos. Só agradecimentos a todos”, agradece a presidente do Lions Clube Tangará da Serra, Paula Cristina da Silva Oss Emer.

Os produtos foram divididos em partes iguais e entregues aos hospitais. “Uma campanha que beneficia crianças em tratamento contra o câncer, crianças que estão lutando pela vida”, completa a presidente, ao lembrar que a gelatina contribuirá como alimentação a essas crianças e adolescentes, por ser um alimento de fácil digestão e não prejudicar o estômago dos pacientes em recuperação. Já as fraldas atenderão aos pequenos internados, cujas famílias estão em situação de vulnerabilidade financeira.

“A nutrição de um paciente precisa de muita gelatina e essas contribuições nos ajudarão (...) Agradecemos a doação de todos”, agradeceu Tomaz Beckert, do HCanMT.



Produtos foram entregues nesta terça-feira

Monumento Árvore da Vida



A luta contra o Câncer de Mama é de todos!

Eu sou a minha história



Adquira sua Camisa!

R\$ **35,00**

Toda a renda será dividida entre o Hospital de Câncer e a Rede Feminina.

Outubro Rosa





Comissão de Direito da Mulher



hospital de câncer
Mato Grosso

Camisetas e lenços da campanha serão comercializados

NESTA SEXTA

Hospital lança campanha Outubro Rosa

Alertar para importância da prevenção e do diagnóstico precoce

Assessoria

O Hospital de Câncer de Mato Grosso (HCanMT), com parceria da Rede Feminina de Combate ao Câncer e da Caixa de Assistência dos Advogados de Mato Grosso (CAAMT/OAB), lançará a Campanha do Outubro Rosa nesta sexta-feira, dia 01, às 17h30 no Auditório do Hospital. A celebração tem como objetivo alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.

A Campanha terá como

pontapé a iluminação do Monumento da Árvore da Vida com luzes nas cores rosa, seguido por uma apresentação do Coral do HCanMT.

O evento também contará com um desfile especial com as camisetas da campanha personalizadas pelos estilistas Ana Rafaela by Leny Gori e Jhosmar Corrêa e ainda com a presença das influencers que customizaram as suas camisetas para chamar a atenção para a campanha

“
Renda
adquirida será
revertida
para auxiliar
o tratamento

do Outubro Rosa.

Durante a celebração, a Rede Feminina comercializará os produtos personalizados da Rede, com o recurso voltado para pacientes que fazem tratamento contra o câncer no Hospital. Serão vendidas as camisetas e lenços da campanha assinados pela ilustradora Camila Pasinato, sendo as camisetas por R\$ 35,00 e os lenços por R\$ 80,00.

Na ocasião, será lançada para leilão uma obra de arte produzida pelo artista plástico Adriano Figueiredo e doada para a Rede Feminina, bem como a reprodução impressa da obra à venda no valor de 80,00.

O HCanMT também produziu materiais informativos sobre o câncer de mama que serão disponibilizados para a sociedade mato-grossense.