

RECONHECIMENTO

Grupo AT Franciosi recebe prêmio do Boticário

Foram premiados na categoria Operação de Excelência

Redação DS

Na busca pela excelência e evolução constante, o Grupo AT Franciosi – franqueado do Boticário em Tangará da Serra, Nova Olímpia e Sapezal – acaba de receber o prêmio Ouro - IAF 2020/2021, na categoria Operação de Excelência do Negócio. O anúncio da premiação ocorreu no último dia 9 de novembro, na Convenção Nacional de Franqueados.

O IAF - Instrumento de Aceleração de Franquias - trata-se de uma avaliação do Grupo Boticário entre todos os grupos de franquia da marca que

elege os parceiros com melhor desempenho sob os pilares de resultados, padrões e processos. “O IAF é um programa de reconhecimento do gerenciamento de franquias em busca de excelência na execução do negócio. É um programa de reconhecimento, que enaltece os franqueados que

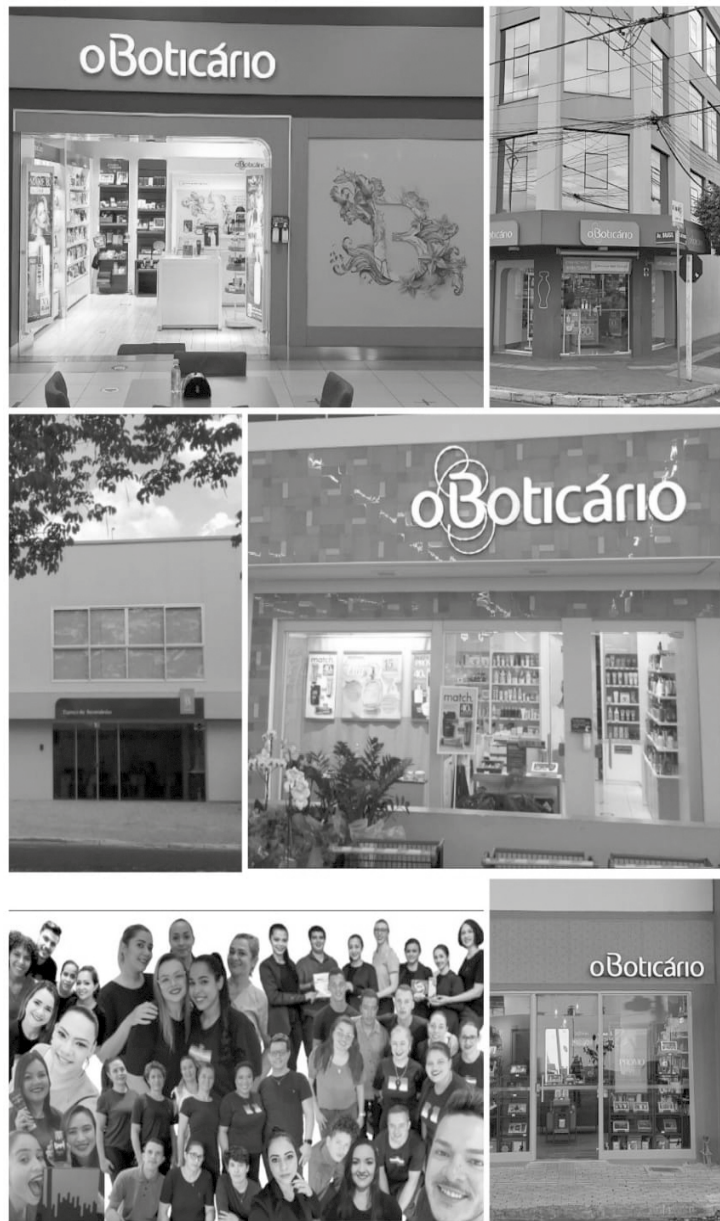
“
Sempre acreditamos que o futuro começa a ser realizado no presente

alcançam os padrões de excelência estabelecidos pelo Grupo Boticário”, explica a franquea-

da Adriana Franciosi, ao destacar que o objetivo é de direcionar os franqueados a atuarem nos indicadores mais estratégicos para o negócio, garantindo assim a saudabilidade e uniformidade da rede.

“Esse instrumento é a nossa bússola, nos ajuda a direcionar esforços e a entender quais temas são essenciais para o sucesso e a perenidade do negócio: resultados, certificação do padrão, processos e gestão”, completa a franqueada, que hoje atua com duas lojas físicas em Tangará da Serra (Avenida Brasil e Tangará Shopping), além de um espaço do Revendedor, na Avenida Ismael José do Nascimento, e outras duas lojas em Sapezal e Nova Olímpia.

“Esse prêmio é mérito de todos os colaboradores do Grupo AT Francio-



O Boticário em Tangará, Nova Olímpia e Sapezal

si. Queremos agradecer a parceria e dedicação de cada um”, agradece.

“Aqui no Boticário sempre acreditamos que o futuro começa a ser re-

alizado no presente. Antes de sermos os maiores, buscamos ser os melhores. Nosso tamanho será consequência da nossa excelência”.

RANKING DOW JONES

Boticário está entre as 10 empresas mais sustentáveis

Grupo ocupa o 7º lugar, com 73 pontos na classificação

Assessoria

O Grupo Boticário está entre as 10 empresas mais sustentáveis do mundo na categoria cosméticos e produtos pessoais, de acordo com o ranking Dow Jones de Sustentabilidade (Dow Jones Sustainability Index - DJSI), que reúne as ações dos líderes globais em sustentabilidade, divulgado pela Standard & Poors.

É o segundo ano consecutivo que o Grupo Boticário participa e figura no ranking, destacando-se por ser uma das únicas empresas brasileiras e de capital fechado nos

dois anos que esteve no TOP10 da classificação. Em 2021, o Grupo ocupa o 7º lugar, com 73 pontos na classificação, subindo uma posição em comparação com o ano anterior. A classificação considerou a atuação de empresas em temas como Governança Corporativa, Gestão de riscos, Código de Conduta, Segurança da Informação e Privacidade dos dados, Ecoeficiência operacional, Estratégia climática, Embalagens e Direitos humanos, entre outros.

Para Fernando Modé,

“
Assumimos 16 compromissos socioambientais ambiciosos

CEO do Grupo Boticário, estar novamente entre as 10 empresas mais sustentáveis é motivo de orgulho e resultado e evolução de um intenso trabalho realizado em toda a cadeia produtiva. “Assumimos 16 compromissos socioambientais ambiciosos para serem cumpridos até 2030 e temos trabalhado intensamente para que as metas sejam cumpridas”, explicou o executivo. “Acreditamos que para mudar o futuro é essencial começar a agir no presente e é isso que o ranking demonstra hoje, o nosso trabalho consistente e contínuo”.

Um dos maiores conglomerados de beleza do mundo, o Grupo Boticário é uma empresa brasileira multicanal e multimarcas presente em 15 países.



Um dos maiores conglomerados de beleza do mundo