

EXPERIÊNCIA DE BELEZA

O Boticário reinaugura loja com novo conceito em Tangará

>> **Fabiola Tormes**
Redação DS

O conceito Prisma prioriza a experimentação, a interatividade e exposição dos produtos

O Boticário reinaugurou nesta semana sua loja da Avenida Brasil, trazendo um novo conceito para Tangará da Serra. O conceito Prisma - já em implantação em outras unidades do País - prioriza a experimentação, a interatividade e exposição dos produtos.

Mais do que um simples momento de compra e venda, a franqueada Adriana Franciosi quer que o contato com cada consumidor seja uma verdadeira experiência de beleza. “Queremos oferecer aos nossos clientes novas experiências, novas sensações que poderão sem vividas através de todos os sentidos”, explica a franqueada, ao convidar a todos para bem mais que conhecer os produtos, fazer uma viagem de emoções.

Essa nova experiência de beleza está sendo oportunizada através da



A loja Prisma apresenta nova arquitetura e espaços interativos

tecnologia. Por todo o espaço, os clientes poderão, através de ferramentas como tablets, sonorização, vídeos e tutoriais, saber mais sobre o conceito da marca e de cada produto ali exposto.

Além do novo design de interiores mais moderno e totalmente iluminado, o novo Boticário traz novidades como o Beauty Bar, onde o cliente pode experimentar fragrâncias sem precisar borrfirar o produto e consultar sobre as linhas especiais da marca em aplicativos especí-

ficos em tablets, assim como ter acesso a toda a linha de maquiagem (com auxílio das consultoras). Outra novidade é um espaço especial montado para que o cliente possa também experimentar e conhecer as texturas de outros produtos, como sabonetes líquidos, esfoliantes ou óleos corporais.

Outra novidade é o ‘espaço presente’. Nele o cliente poderá customizar as embalagens para presentes, dando a elas seu toque particular, com cartões diferencia-

dos. Ou para aquele que preferir, pode tirar uma foto e personalizar um cartão de forma criativa. “Mais que estética, a mudança procura oferecer aos clientes uma nova vivência com a marca”.

O projeto do novo layout das lojas O Boticário teve início em 2013 e tem como objetivo se desdobrar para todas as unidades da rede. A próxima a receber o conceito Prisma será a loja do Shopping Tangará (em 2015), seguidas de Sapezal e Nova Olímpia, em 2016.



A nova loja foi pensada para valorizar a exposição dos produtos



O novo Boticário traz novidades como o Beauty Bar



O cliente pode tirar uma foto e personalizar um cartão de forma criativa

Uma tarde em Paris

Un après-midi à Paris

08 de Novembro

Com desfile de Moda

TANGARÁ DA SERRA
MATO GROSSO

Entusiasmo e Harmonia!

Sesc Senac

A formação Ideal para aprimorar seu negócio

PROGRAMA APERFEIÇOANDO TALENTOS

Soluções para o comércio varejista

Aprendizagem, qualificação e aperfeiçoamento das equipes de vendas e profissionais do varejo em

TANGARÁ DA SERRA

VAGAS LIMITADAS

Workshop Supervisão

28 de OUTUBRO

Lojas e Equipes de Sucesso

Tudo para estabelecer qualidade acima da média para seu negócio com foco em liderança e performance das equipes, normas e padrões para melhores resultados.

Workshop Talentos

29 de OUTUBRO

Construindo uma equipe de Vencedores

Tudo para selecionar e encontrar talentos e como lidar com a rotatividade de equipes criando um ambiente para o melhor desempenho.

Informações e inscrições:

(65) 3326-7150 | (65) 3023-2858