

DS

ARTIGO

VOCÊ SABE SE POSICIONAR?

Se posicionar é importante. Não se posicionar, também. E não deixa de ser um posicionamento em si mesmo não se posicionar. Afinal, não se manifestar diante de temas polêmicos para evitar se indispor com as pessoas, não deixa de ser uma maneira de comunicar, ainda que silenciosamente, a sua indiferença diante de questões sensíveis. E em tempos de uma comunicação alucinante, na velocidade da luz, saber se posicionar faz toda a diferença. A comunicação digital tornou isso quase uma obrigação. O acesso facilitado a uma gama gigantesca de informações abriu um leque de oportunidades para que as pessoas usem os buscadores da internet com o intuito de afinar seus discursos. Contudo, num mar de confusão gerado pelas narrativas dicotômicas de ‘yin e yang’, encontrar falas ponderadas e equilibradas entre o preto e branco se tornou raridade neste oceano.

Antes de mais nada; o que eu preciso saber para me posicionar melhor no mercado off-line ou on-line? Entender o que é posicionamento é um bom começo. Mas eae, você sabe o que é posicionamento? Há uma confusão grande quando se fala em posicionamento. Muitas pessoas relacionam este conceito com autoridade. E é muito mais do que isso. Posicionamento é, principalmente, como você se relaciona com o meio. Mas então autoridade não é importante? Sim. Claro que é.

Ter consciência de quem é e de para onde seu propósito de vida irá te levar é fundamental

Gerar autoridade, credibilidade e criar um colchão reputacional é fundamental para que sua marca pessoal ou de sua empresa estejam bem posicionadas no mercado. Contudo, é condição ‘sine qua non’ pensar em como você se relaciona com seus parceiros, concorrentes, clientes e funcionários, e como essas pessoas compreendem o seu propósito ou missão.

Em tempos de conectividade em alta, conectar-se de verdade com as pessoas se tornou um grande desafio. A modernidade líquida, sintetizada por Zygmunt Bauman, rebaixou as relações interpessoais para o patamar da efemeridade. Relacionamentos sólidos são cada vez mais raros, numa época em que o essencial deu lugar ao superficial. Uma imagem fala mais do que mil palavras. Mas é claro que não diz tudo.

Por isso é que o posicionamento da sua marca deve considerar sua essência, muito além da aparência. Não é possível - tampouco admissível - transformar-se numa ‘fake’. É preciso ser honesto, primeiramente, consigo mesmo. Ter clareza de propósito. Entender que não vale a pena viver de aparência. Não que ela não seja importante. Muito pelo contrário. À exemplo Pompéia, esposa do imperador Romano César. Não basta que ela seja honesta. Ela deve parecer honesta.

Ter consciência de quem é e de para onde seu propósito de vida irá te levar é fundamental. Sua autoconsciência te ajudará a se posicionar perante as questões; das efêmeras às mais existenciais deste mundo. E no caso de uma empresa, é claro que vale a mesma linha de raciocínio. Posicionamento é muito mais do que uma marca, um logotipo. É como você e a sua marca se relacionam/se conectam com as pessoas. E tudo isso é uma parte do branding. Falarei mais sobre isso no próximo artigo. Até lá!

Luiz Queiroz é jornalista, especialista em Comunicação Estratégica, Assessoria de Imprensa e Marketing Político.

JORNAL DIÁRIO DA SERRA

Propriedade da AJOTA

ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA

CNPJ: 29.464.235/0001-16

Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões 78302-028 Tangará da Serra-MT

ISSN 22386467

REDAÇÃO

DIREÇÃO DE JORNALISMO

Fabiola Tormes

CONTATO

ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do

DIÁRIO DA SERRA

(65) 3326-4724

www.diariodaserra.com.br

www.ds.jor.br

TIRAGEM

1 MIL EXEMPLARES

CIRCULAÇÃO

Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE

(65)3326.6501

DEPARTAMENTO COMERCIAL

PUBLICIDADE ASSINATURA

PUBLICIDADE LEGAL

Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA

SERVIÇOS GRÁFICOS

E. Tormes e Cia. LTDA

CNPJ: 14.048.123/0001-07

CONTATO: adm@diariodaserra.com.br

Fone: (65) 3326-4724

Diário da Serra

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996

EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997

Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W

Parque Mansões - CEP:78300-000

Tangará da Serra - MT - Brasil

www.facebook.com/jornalds

@diariodaserra

TANCREDO NEVES

Trabalhos de extensão de avenida estão previstos para este ano



A extensão desafogará o trânsito na Ismael e Nilo Torres

PL aprovado nesta semana elimina gargalo de mobilidade urbana

Assessoria

A Câmara Municipal de Tangará da Serra aprovou na terça, 08, o partido urbanístico do Loteamento Árvore Tarumã, e autorizou a concessão de crédito de área verde em futuro projeto de parcelamento de solo. Aprovação se deu por unanimidade, através do Projeto de Lei 197/2021.

O PL 197/2021 elimina um gargalo de mobilidade urbana em Tangará da

Serra na medida em que possibilita a extensão da avenida Tancredo de Almeida Neves na direção noroeste, conectando a área central, com início na Vila Olímpica à região do Buritis/Bela Vista. “Vai ser muito importante para o desenvolvimento daquela região e, também, da região da grande Tarumã”, comentou o prefeito Vander Masson (PSDB), citando a proximidade com a avenida Zelino Lorenzetti.

Com lotes residenciais e comerciais, as obras do loteamento incluem trecho da ampliação da avenida Tancredo de Almeida Neves e estão previstas para iniciar ainda

este ano, com execução pela Incorporadora Tarumã Empreendimentos.

A extensão da avenida desafogará o trânsito nas avenidas Ismael José do Nascimento e Nilo Torres, oportunizará valorização imobiliária e preenchimento de vazio urbano, além de criar oportunidades de negócio ao atrair investimentos privados e do próprio poder público naquela região da cidade.

Antes da aprovação pelo Legislativo, a matéria já contava com as aprovações dos conselhos municipais da Cidade (CONCIDADE) e de Desenvolvimento Urbano (COMDEURB).

INFRAESTRUTURA

Governador destina mais R\$ 6,4 milhões para a região Oeste

LUCAS RODRIGUES / Secom - MT

O governador Mauro Mendes assinou convênios com cinco municípios da região Oeste para obras de asfalto novo, recuperação asfáltica e construção de pontes, totalizando R\$ 6,4 milhões em investimento. Serão beneficiados os municípios de Araputanga, Mirassol D’oeste, Nova Lacerda, Salto do Céu e São José dos Quatro Marcos.

“O Governo tem sido parceiro dos municípios e assinado centenas de convênios para que as obras cheguem com mais rapidez à população”, afirmou o governador.

Para Araputanga, dois convênios foram assinados. O primeiro visa asfaltar diversas vias do município, totalizando 76.217,40 m², com investimento de R\$ 800,8 mil, sendo R\$ 778 mil do Governo, por indicação do deputado federal Neri

Geller. O segundo convênio será para a construção de uma ponte de madeira.

Em Mirassol D’Oeste, o convênio assinado será para asfalto novo e drenagem em diversas ruas; Nova Lacerda também será beneficiada com asfalto novo, drenagem e sinalização de várias ruas; Salto do Céu com asfalto novo, drenagem, sinalização e calçadas; e São José dos Quatro Marcos será beneficiada com a reforma da ponte de madeira sobre o Rio Bugres.