

DS

ARTIGO

APELOU, PERDEU

Uma noite de festa. Uma piada. Um tapa. Para muitos, este é o enredo da festa de premiação do Oscar deste ano. Mas também pode ser um dos muitos capítulos do agronegócio brasileiro. Campeão em produção e produtividade, o setor é constantemente alvo de desinformações, notícias infundadas e, no ímpeto, muitas vezes se defende aos berros com notas de repúdio, fechando portas e até ofensas.

O agro vem ao longo dos últimos anos construindo uma narrativa positiva, profissionalizando a comunicação e se posicionando perante a sociedade. Os resultados são nítidos. Se antes, os conteúdos ligados ao setor estavam restritos aos jornais especializados, hoje os grandes veículos de imprensa de alcance nacional, todos já têm cobertura do agro. O espaço foi conquistado, agora é preciso expandir fronteiras.

E esse processo de expansão de fronteiras precisa ser feito com elegância, sabedoria e planejamento. Há muitas críticas sem fundamentação científica contra o agro. Mas, adianta responder com um tapa em quem escreveu? Não adianta o setor, ao se sentir injustiçado, agredir. Seja a cantora Anitta, a Master Chef ou mesmo o terceiro setor. O caminho é outro, ou vamos incorrer no mesmo erro do ator Will Smith, que em seu momento de glória, mesmo estando certo, perdeu a razão.

Mas temos bons exemplos a seguir. Ao sair do Ministério da Agricultura, Tereza Cristina deixa como marca, além da competência, a cordialidade e o diálogo. Com elegância e muita habilidade, aos poucos construiu uma imagem verdadeira e positiva do setor.

Vejam o caso dos defensivos. Quando a ministra chegou à esplanada, choviam notícias contra os agrotóxicos. E, pouco a pouco, com esclarecimento, trazendo cientistas, conseguiu dialogar com formadores de opinião, trazer luz ao problema e apresentar a verdade. Ainda existem notícias deturpadas? Sim! Mas a quantidade despencou. E mesmo as manchetes já amenizaram o tom.

O setor recebe críticas? Muitas! Piadas infundadas e até ofensivas? Demais! Mas não é colocando o agro contra a cidade ou o agro contra o urbano que a situação será resolvida. Não adianta acusar os jovens da avenida paulista de não terem ideia do que é viver no campo. Sensibilizá-los é o caminho. Vamos convidar o urbano a conhecer o agro, ser o protagonista da nossa história. O agro precisa do urbano, está cada vez mais tecnológico, estruturado e conectado. Do mesmo modo, a cidade precisa do agro. E não é só na mesa. O agro gera emprego, movimenta a economia, investe em inovação. Não podemos deixar que aqueles que agredem o setor, virem vítimas. Precisamos aprender mais com os exemplos como o da ministra Tereza, que de maneira diplomática, foi desatando os nós e saiu com elegância e pela porta da frente no seu último dia à frente do MAPA. Vamos vestir as luvas de pelica.

Luciano Vacari é gestor de agronegócios e diretor da Neo Agro Consultoria & Comunicação.

JORNAL DIÁRIO DA SERRA

Propriedade da AJOTA

ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA

CNPJ: 29.464.235/0001-16

Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões

78302-028 Tangará da Serra-MT

ISSN 22386467

REDAÇÃO

DIREÇÃO DE JORNALISMO

Fabíola Tormes

CONTATO

ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do

DIÁRIO DA SERRA

(65) 3326-4724

www.diariodaserra.com.br

www.ds.jor.br

TIRAGEM

1 MIL EXEMPLARES

CIRCULAÇÃO

Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE

(65)3326.6501

DEPARTAMENTO COMERCIAL

PUBLICIDADE ASSINATURA

PUBLICIDADE LEGAL

Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA

SERVIÇOS GRÁFICOS

E. Tormes e Cia. LTDA

CNPJ: 14.048.123/0001-07

CONTATO: adm@diariodaserra.com.br

Fone: (65) 3326-4724

Diário da Serra

O DISSÍDIO DA NOTÍCIA

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996

EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997

Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W

Parque Mansões - CEP:78300-000

Tangará da Serra - MT - Brasil

f

www.facebook.com/jornalds

ig

@diariodaserra

CAMPO NOVO

Sindicado lança 14ª edição da Parecis Super Agro



Feira movimentou mais de R\$ 450 milhões em negócios em 2022

Em 2023, feira será realizada de 28 a 31 de março

Assessoria

Os mais de 150 expositores da Parecis SuperAgro 2022 movimentaram mais de R\$ 450 milhões em negócios durante os quatro dias da feira. O evento ocorreu de 29 de março a 1º de abril em Campo Novo do Parecis e teve como saldo outros números animadores: mais de 22 mil pessoas passaram pelos portões do Parque de Exposição Odenir Ortolan, duas mil pessoas participaram diretamente da organização e R\$ 10 milhões foram investidos. A participação

do público agradou a organização, especialmente durante as palestras que registraram o recorde de três mil espectadores.

O presidente do Sindicato Rural de Campo Novo do Parecis, Bruno Giacommet, anunciou durante a solenidade a data da Parecis SuperAgro 2023, que será de 28 a 31 de março. “Agradeço a cada um que se dedicou antes e durante a feira, aos nossos expositores, apoiadores, equipes de trabalho. A Parecis SuperAgro de 2023 vai se superar em todos os sentidos, vamos pensar em um parque mais amplo, em uma programação ainda melhor para a participação de toda a família”, disse.

O prefeito Rafael Machado disse que, além de um município pujante economicamente, Campo Novo

do Parecis é uma cidade acolhedora. “Percebo em nosso município calor humano. Aqui, além de negócios, as pessoas fazem e fortalecem amizades. Em 2023, o compromisso é que a gente supere metas e faça Campo Novo do Parecis e do Chapadão do Parecis ainda mais respeitados nacional e internacionalmente”, afirmou.

Machado citou o crescimento do município mesmo em anos pandêmicos. “Passamos de 9 mil para 18 mil imóveis no município, em 2021 foram 900 novos CNPJs. Isso é reflexo do investimento dos empresários em Campo Novo do Parecis e a Parecis SuperAgro crescerá no mesmo ritmo. Para isso, precisamos, entre outras coisas, crescer em espaço físico”, acrescentou o prefeito.

ERONILDO LUCAS

Nova Olímpia é representada no Encontro de Assessores de Imprensa de Mato Grosso



Assessoria

O Encontro de Assessores de Imprensa dos Municípios de Mato Grosso foi realizado nos últimos dias 31 de março e 1º de abril, no auditório da Associação Mato-grossense dos Municípios, na capital Cuiabá. O encontro foi promovido pela Academy Brasil e MPX Brasil, em parceria com a Associação dos Municípios de Mato Grosso (AMM), e contou com a

participação do Assessor de Imprensa da Prefeitura Municipal de Nova Olímpia, Eronildo Lucas.

Durante o evento foram abordados pelos palestrantes especialistas temas como: Comunicação no Período Eleitoral, Planejamento de Comunicação; Assessoria de Imprensa e Gerenciamento de Crise; Redes Sociais no Serviço Público; Estrutura dos Sites e os Portais Transparência das Prefeituras; A Importância do Rádio e da Te-

levisão - Mídia Training, além de Publicidade e Mídia.

Segundo o Assessor de Imprensa, Eronildo Lucas, o conteúdo ministrado e a troca de experiências no encontro vai possibilitar inovações e melhorias no trabalho. “Muito rico o conteúdo que foi ministrado no auditório da AMM. Estamos retornando do encontro com informações importantes para o bom andamento do nosso trabalho”, destacou Eronildo Lucas.