

DS

ARTIGO

NETNOGRAFIA
E A EXPERIÊNCIA
DO USUÁRIO UX

A evolução da tecnologia afetou o comportamento das pessoas e o mercado passou a sentir necessidade de pesquisar a fundo as necessidades do publico digital e trazer soluções mais assertivas aos produtos e serviços comercializados. É assim que netnografia é uma aliada a área de UX ou experiência do usuário.

Mas o que é Netnografia? E UX? E essa tal de experiência do usuário? Netnografia:

Inventada por Robert Kozinets, a Netnografia é uma pesquisa de mercado super adaptativa. Pois consegue captar informações que ajudam a compreender a jornada de consumo de um usuário no meio digital. Esse método de pesquisa de mercado, ajuda a segmentar o consumidor de forma mais rápida, mais barata, e que se adapta melhor à velocidade das interações dos consumidores em ambiente digital e principalmente nas redes sociais digitais.

Além de utilizar métodos multicanais para estudar o comportamento do consumidor, a Netnografia é uma ferramenta que causa pouca fricção. E o que isso quer dizer?

Que o pesquisador causa pouca interrupção nas comunidades avaliadas e isso estimula interações mais sinceras e ajudar a saber qual a real necessidade do usuário.

UX ou Experiência do Cliente

UX estuda a experiência do usuário de um produto ou serviço oferecidos online com o objetivo de estimular melhorias constantes. Como a própria sigla já entrega o significado a experiência do usuário ou UX busca entender o que qualifica ou prejudica a relccao do usuário com o que é oferecido digitalmente.

A transformação digital afetou o comportamento do consumidor, que agora exige um grau maior de criatividade das empresas para vender de forma assertiva.

Essa compreensão de quem é cliente, quem é fã ou quem pode se tornar um em potencial vai precisar de uma ajudinha da Netnografia e da turma de UX.

E dois grandes benefícios do casamento da Netnografia com o UX são fundamentais para se gerar insights que atendam ao consumido a otimização de persona e o desenvolvimento de planejamento estratégico mais veloz.

As chamadas personas são personagens fictícios criados para representar os diferentes tipos de usuário dentro de um alvo demográfico. Eles são essenciais para as macas como balizadores das necessidades do cliente.

Nesse caso com a pesquisa netnográfica aplica as personas é possível otimizar seu publico alvo gerando maior lucro prestando atenção a quem é de fato o publico alvo.

Com pesquisas de mercado adequadas a cada situação naturalmente aparecerão informações consistentes que vão gerar insights para a elaboração de estratégias inseridas na realidade do consumidor desejado e assim auxiliar na tomada de decisão.

A netnografia é indicada para toda tomada de decisão envolvendo marcas e pessoas, então se deseja aplicar essa ferramenta aliada a experiência do usuário é bom ter em mente que vão precisar inserir mais pessoas diferentes trabalhando em conjunto do que ferramentas que gerem relatórios automáticos.

Pode parecer simples, mas o casamento da netnografia com o UX tem potencial para fornecer importantes insumos estratégicos na atuação das marcas em ambiente digital e melhorar a comunicação com o publico alvo. Levem em consideração contextos em que estão inseridos os usuários, gestos, vocabulários, imagens, reações, referencias, necessidades ainda não atendidas. Pensem sempre que do macro vamos ao micro para compreender o que deseja o cliente a assim potencializar produtos e serviços.

A experiência do usuário ou UX e a netnografia tem muito mais com saber com quem esta do outro lado da tela do que entender de mecanismos automatizado. Se quer entender o consumidor digital mergulhe fundo na realidade deles e descubra toda a informação que puder gerar insights e elevar a régua de empresas que entendem seu cliente.

Maria Augusta Ribeiro. Especialista em Netnografia e Comportamento Digital Belicosa.com.br

JORNAL DIÁRIO DA SERRA

Propriedade da AJOTA

ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA

CNPJ: 29.464.235/0001-16

Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões 78302-028 Tangará da Serra-MT

ISSN 22386467

REDAÇÃO

DIREÇÃO DE JORNALISMO

Fabíola Tormes

CONTATO

ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do

DIÁRIO DA SERRA

(65) 3326-4724

www.diariodaserra.com.br

www.ds.jor.br

TIRAGEM

1 MIL EXEMPLARES

CIRCULAÇÃO

Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE

(65)3326.6501

DEPARTAMENTO COMERCIAL

PUBLICIDADE ASSINATURA

PUBLICIDADE LEGAL

Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA

SERVIÇOS GRÁFICOS

E. Tormes e Cia. LTDA

CNPJ: 14.048.123/0001-07

CONTATO: adm@diariodaserra.com.br

Fone: (65) 3326-4724

Diário da Serra

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996

EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997

Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W

Parque Mansões - CEP:78300-000

Tangará da Serra - MT - Brasil

f

www.facebook.com/jornalds

ig

@diariodaserra

TANGARÁ DA SERRA

Morada do Sol e Bela Vista ganharão praças públicas



Solenidade de lançamento das obras

Espaços públicos contarão com toda a infraestrutura necessária

Assessoria

O Prefeito Municipal Vander Masson assinou na última quinta-feira, dia 12 de maio, a ordem de serviço para a construção das praças. Os espaços públicos contarão com toda a infraestrutura necessária para atender a necessidade dos moradores. No Bairro Morada do Sol, onde foi realizada a solenidade de lança-

mento das obras, Masson ressaltou o empenho de todos, especialmente às Secretarias envolvidas no processo de planejamento e locação de recursos.

A praça do Bairro Morada do Sol que será construída na Alameda das Acácias vai custar R\$ 776.400,94. O montante é oriundo de recursos próprios e convênio com o Governo do Estado e Governo Federal. Já a praça do Bairro Bela Vista está orçada em R\$ 732.387,49 que serão custeados com recursos próprios e convênio com o Governo do Estado e Federal.

No Bairro Bela Vista, a praça vai ser construída no terreno (na grande área) existente na Rua B. Conforme o empresário Luiz Guedes, da L. C. Guedes Construtora, empresa que venceu a licitação e vai construir as duas praças, serão necessários pelo menos três meses para concluir as obras. As praças vão transformar a paisagem dos bairros. No Bela Vista, por exemplo, serão centenas de metros quadrados de grama, intercalados por pistas de passeio e bancos, quadras poliesportivas, academia de ginástica e arborização.

GRANDE CUIABÁ

TCE diz que VLT é inviável e nega pedido para retomada das obras

transportar, em média, 16 milhões de passageiros. “Não tem gente para isso na população de Cuiabá”, disse o conselheiro relator do caso, Valter Albano.

O governo de Mato Grosso disse que não tem como continuar a obra do VLT e que aguarda uma nova decisão judicial para dar continuidade às obras do BRT, modal defendido pela atual gestão.

Na semana passada, o Tribunal de Contas da União (TCU), havia decidido suspender as obras do VLT,

afirmando que abandonar a obra inacabada, que já custou mais de R\$ 1 bilhão, e substituir pelo BRT, seria uma decisão que não foi baseada em uma avaliação sistêmica e integrada e com estudo robusto.

Segundo a assessoria do governo do estado, as decisões, apesar de parecerem conflitantes, tratam de assuntos diferentes.

Segundo o estado, não há condições de continuar com a construção do VLT como modal de Cuiabá e Várzea Grande.