

DIA DOS NAMORADOS

Empresários tangaraenses estão otimistas com a data

**Expectativa
é que as vendas
deste ano
superem 2021**

Assessoria CDL

Entre os dias 23 e 31 de maio, a CDL de Tangará da Serra realizou a Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Namorados de 2022. Segundo os entrevistados, 60,7% irá comprar um presente, já 25,6% não vai comprar presentes para esta data. Os demais irão comprar de dois a três presentes.

Os produtos mais procurados serão roupas, chocolates e almoços ou jantares fora de casa. O valor do presente, em média, ficou entre R\$ 50 e R\$ 200,00, e a forma de pagamento preferida será o cartão de crédito (49,4%)

dos entrevistados), seguido pelo cartão de débito (24,1%) e dinheiro (16,1%).

Já entre os empresários entrevistados, 44% afirmaram que pretendem fazer alguma ação para o período. A maioria, 63% também espera que a data seja melhor que em 2021.

“Os varejistas devem buscar adaptar suas lojas

Diferente do panorama do Dia das Mães deste ano, que mostrou maior equilíbrio, o local de compras preferido pelos casais será na internet, com

40,4% das intenções, contra 29,3% das lojas do centro da cidade e 18,1% no Shopping Center.

Para o presidente da CDL Alessandro Rodrigues Chaves, esse resultado mostra uma tendência do comportamento do consumidor, que em 2021 apresentou intenções semelhantes. Alessandro ainda ressalta que este é um fator importante para que os lojistas possam se programar para esta data.

“Quando se trata de uma tendência, quer dizer que é um caminho mais seguro a se apostar, assim os varejistas devem buscar adaptar suas lojas de acordo com o comportamento do consumidor para extrair o melhor de suas vendas”, disse.

Quanto aos fatores que influenciam as decisões de compras, houve um equilíbrio, mostrando

Maioria prefere fazer suas compras pela internet

um alto nível de exigência do consumidor, que busca um produto de qualidade, com preços e prazos adequados. Interessante notar que o quesito “Atendimento” surge

apenas em quinto lugar na pesquisa, mostrando o diferencial que as lojas físicas podem estar sofrendo diante da expansão das vendas online e a crise econômica.

57% dos entrevistados pretendem comprar presentes

PESQUISA

92 milhões devem comprar presente no Dia dos Namorados

Mais de R\$ 18mi devem ser injetados na economia

CNDL

Pesquisa realizada pela CNDL e pelo SPC Brasil aponta que a maioria dos consumidores brasileiros pretende presentear no Dia dos Namorados. De acordo com o levantamento, realizado em parceria com a Offerwise, 57% dos entrevistados pretendem comprar presentes no Dia dos Namorados. Para este ano, a expectativa é de que sejam injetados cerca de R\$ 18,06 bilhões na economia, valor próximo ao de 2021.

Quando a pesquisa investiga quem será a pessoa presenteada, o esposo

ou a esposa aparecem em primeiro lugar (61%), enquanto 31% pretendem presentear os namorados.

Entre os que não vão comprar presentes, 55% não têm namorado(a), noivo(a) ou cônjuge, 10% vão priorizar o pagamento de dívidas e 10% não gostam ou não têm o costume de comemorar essa data.

Consumidores vão gastar em média R\$ 196 com presentes. Roupas, perfumes e cosméticos lideram o ranking dos itens mais procurados. A pesquisa mostra que com relação

“Consumidores
vão gastar
em média
R\$ 196

aos gastos pretendidos, 34% pretendem gastar mais este ano do que no ano passado, sendo os principais motivos: comprar um presente melhor (64%), o aumento nos preços dos produtos (40%) e melhora de salário (30%);

Enquanto 31% pretendem gastar o mesmo valor, 18% devem gastar menos, sendo as principais razões: querem economizar (53%), situação financeira difícil (50%) e inflação e instabilidade econômica (25%). Neste ano, os presentes mais procurados serão roupas (37%), perfumes, cosméticos e maquiagem (34%), calçados (23%), um jantar (19%) e bombons e chocolates (19%). Os dados revelam ainda que 35% reconhecem gastar mais do que podem na compra de presentes para o parceiro