

DS

ARTIGO

INVESTIR EM PESSOAS PARA
VER A MUDANÇA ACONTECER

O processo de mudança dentro de uma organização exige planejamento, paciência, responsabilidade e união, entre outros elementos. Para mudar é preciso muitas vezes, redesenhar caminhos e estabelecer novas rotas. Agora, imagine fazer isso em um ambiente delicado como um hospital. Local onde um minuto ou mais podem definir um quadro clínico. Engana-se quem pensa que o ambiente hospitalar é feito apenas das equipes médicas. Ele se constrói verdadeiramente com o trabalho de uma série de pessoas, da recepção, ao administrativo, financeiro, limpeza, apoio e tantos outros profissionais que formam a base para que médicos executem suas funções com segurança e na certeza de que não estão sozinhos.

Um ano após o início do projeto do H-Bento, é impossível não olhar para trás e constatar as mudanças conquistadas com o trabalho em equipe do hospital. Lembro-me das primeiras conversas com os meus colegas de profissão e parceiros neste desafio aonde falávamos que para entregarmos um hospital diferente à sociedade, não bastava apenas reformar salas, adquirir equipamentos de alta tecnologia ou construir novos espaços. Era essencial investir nas pessoas.

Ao lado dos demais diretores e médicos ortopedistas do H-Bento, Aleixo Petrenko, Fábio Peres de Mendonça e Vinícius Andrade demos início à transformação do hospital, focando nas pessoas que ali trabalhavam. Já no primeiro contato com as equipes, fizemos questão de expor o que pretendíamos no projeto, como queríamos que a unidade funcionasse e as nossas propostas para alcançarmos estes objetivos. Em uma conversa franca e profissional, estabelecemos laços que transformaram a “família H-Bento”.

Um dos pilares implantados pela nossa gestão é a Humanização e ela não está restrita somente aos pacientes e seus familiares. O relacionamento humanizado foi uma das nossas apostas para mudar o H-Bento do ponto de vista do atendimento, acolhimento e qualidade dos serviços prestados. Acreditamos para chegar “na ponta”, ou seja, nos nossos pacientes, a humanização deve estar pelo hospital como um todo. E isto vem sendo feito desde a abertura de diálogo entre líderes e liderados, até momentos especiais com a equipe e acompanhamento psicológico.

Enquanto médico, sei das dificuldades diárias do trabalho na Medicina. Por esta razão, amenizá-las contribui e muito para o nosso exercício e de todos aqueles nos acompanham nesta jornada. E o resultado disso é um lugar onde se vê felicidade nas pessoas trabalhando, mesmo em um ambiente como um hospital. Onde existe harmonia, respeito e cumplicidade, também há qualidade e satisfação. Prova disso é a nossa média de 90% de aprovação nas frequentes pesquisas internas e uma fila de espera de profissionais interessados em compor este time.

Há um ano quando iniciamos, talvez não imaginássemos que os desafios envolveriam tantas etapas. Criamos um novo hospital em Cuiabá, com um novo jeito de trabalhar. Hoje, o H-Bento é uma família, em que todos trabalham em prol do mesmo objetivo e sempre dispostos a olhar para o próximo. Ficamos orgulhosos em saber já é um caso de sucesso e referência para outras instituições de saúde na capital. Por isso, digo com certeza, de que a mudança para melhor, por mais difícil que pareça, sempre vale a pena!

Dr. Alex Santiago é ortopedista e especialista em coluna, e sócio proprietário do H-Bento

JORNAL DIÁRIO DA SERRA

Propriedade da AJOTA

ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA

CNPJ: 29.464.235/0001-16

Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões 78302-028 Tangará da Serra-MT

ISSN 22386467

REDAÇÃO

DIREÇÃO DE JORNALISMO

Fabiola Tormes

CONTATO

ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do

DIÁRIO DA SERRA

(65) 3326-4724

www.diariodaserra.com.br

www.ds.jor.br

TIRAGEM

1 MIL EXEMPLARES

CIRCULAÇÃO

Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE

(65)3326.6501

DEPARTAMENTO COMERCIAL

PUBLICIDADE ASSINATURA

PUBLICIDADE LEGAL

Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA

SERVIÇOS GRÁFICOS

E. Tormes e Cia. LTDA

CNPJ: 14.048.123/0001-07

CONTATO: adm@diariodaserra.com.br

Fone: (65) 3326-4724

Diário da Serra

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996

EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997

Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W

Parque Mansões - CEP:78300-000

Tangará da Serra - MT - Brasil

f

www.facebook.com/jornalds

@diariodaserra

TANGARÁ DA SERRA

CDL aposta em Festas Juninas como oportunidades de vendas

O colorido da festa ganha espaço

Os meses de junho e julho estimulam as vendas de itens juninos

Assessoria

Junto com a data dos apaixonados, o Dia dos Namorados, o comércio está de olho nas típicas vendas de São João. Nas vitrines, o colorido da festa também ganha espaço e busca atrair a atenção dos consumidores. Os meses de junho e julho estimulam as vendas de decoração e trajes típicos para as festas, sem contar nas delícias culinárias. Nesta época do ano a procura por itens como blusas de xadrez e vestidos coloridos movimentam também o comércio de Tangará da Serra.

Ainda na lista dos artigos mais vendidos estão os balões de diferentes formatos, cores e tamanhos, bandeirolas e chapéus de palha, os mais procurados entre homens e mulheres.

Para a CDL de Tangará é hora de aquecer o comércio. “Todas as datas são vistas com boas perspectivas pelo nosso comércio. Precisamos motivar os clientes e os lojistas, que por aqui estão com as prateleiras repletas de novidades e coleções impecáveis para quem busca renovar o guarda-roupa”, comenta o presidente da entidade, Alessandro Rodrigues Chaves.

A CDL de Tangará acredita que as lojas de roupas e calçados também ganham na temporada. Muitas mulheres aproveitam para comprar um sapato novo. As blusas mais conhecidas como

segunda pele da mesma forma têm bastante procura. Os acessórios como tiaras, prendedores e fitas, acompanhados de um lenço ajudam a compor o look o que é excelente para os negócios.

Os supermercados e padarias não ficam de fora da diversão. “A diversidade cultural brasileira nos oferece diferentes oportunidades de ampliação das vendas durante o ano todo. Não estamos na rota das grandes festas juninas, como as do nordeste, onde a tradição é mais forte, mas por aqui, os festejos são mais modestos, mas não deixam de acontecer trazendo alegria a milhares de pessoas, principalmente nas escolas, as crianças adoram, assim como os pais e familiares”, finaliza o presidente da CDL, Alessandro.

PESQUISA

48% dos mato-grossenses pretendem fazer compras para o Dia dos Namorados

Assessoria

Uma pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa e Análise da Fecomércio Mato Grosso (IPF-MT) com 360 pessoas em 32 municípios do estado, entre os dias 12 de maio e 1 de junho, revelou que 48% dos mato-grossenses pretendem fazer compras para o Dia dos Namorados, que será celebrado no dia 12 de junho. O levantamento destacou,

ainda, que o valor médio gasto será de R\$ 218,15 e que a maioria dos pagamentos (38%) será feito por meio do cartão de crédito.

Para o presidente da Fecomércio-MT, José Wenceslau de Souza Júnior, a data contribui de forma significativa em diversas atividades da economia. “A data é uma excelente oportunidade para os empresários investirem em suas lojas, com promoções que possibilitam atrair os consumidores, fazendo

com que o dinheiro circule no comércio e, consequentemente, com a economia no estado”, disse.

Segundo o IPF-MT, 47% das pessoas comprarão roupas ou acessórios, 26% optarão por perfume ou cosméticos, 14% pretendem comprar chocolate, 3% joias ou relógios. Os que disseram que comprarão flores e os que afirmaram que vão se alimentar fora do domicílio, correspondem a 2% dos entrevistados.