ARTIGO

A INTEGRIDADE TAMBÉM COMPÕE O ESG

A integridade envolve a convergência entre palavras e ações. Uma pessoa íntegra faz o que fala e o que pensa, sempre galgada pela ética e pela honestidade. E nas empresas não é diferente. Uma empresa íntegra preza pela coerência entre o seu discurso e suas ações. É a integridade que, em grande parte, sustenta a confiança e a credibilidade das organizações perante seus investidores, fornecedores, clientes, colaboradores e a sociedade como um todo.

Acontece que na prática nem sempre vemos organizações pautadas pela integridade. Situações de greenwashing e socialwashing acontecem com uma frequência indesejável, ainda mais em um mundo em que o desenvolvimento sustentável, passa a ser uma preocupação de todos a partir da abordagem do ESG.

O greenwashing é, basicamente, uma estratégia adotada por muitas empresas associada a promoção de discursos e ações ambientalmente sustentáveis que, na verdade, não se coaduna com a realidade.

A expressão foi cunhada na década de 1980 pelo ambientalista Jay Westerveld em um ensaio em que apontou que a prática da indústria hoteleira de pedir aos hóspedes que reutilizassem suas toalhas como forma de reduzir os impactos no meio ambiente era, na verdade, apenas uma forma delas economizarem recursos com a sua lavagem.

> Uma empresa íntegra preza pela coerência entre o seu discurso e suas ações

Ao longo do tempo o termo acabou por ser estendido ao âmbito da responsabilidade social, onde se passou a usar a expressão socialwashing como referência às empresas que tem um discurso sobre serem socialmente responsáveis, mas que na realidade não o são.

As ações de greenwashing e socialwashing podem, inclusive, ser caracterizadas como propaganda enganosa.

Mas nem sempre é fácil para a pessoa comum distinguir uma estratégia de impacto socioambiental positiva efetiva de uma situação de greenwashing ou socialwashing. É comum, em função da complexidade dos assuntos, que somente especialistas ou após a fiscalização de órgãos do poder público, que práticas de uma empresa sejam assim caracterizadas.

É por isso que a organização íntegra, que efetivamente está comprometida com o ESG, deve adotar estratégias de impacto socioambiental positivas de forma legítima, baseada em fatos e dados passíveis de serem mensurados e monitorados, inclusive pelas partes interessadas de uma forma geral, com a divulgação de informações de forma transparente, e não em meros discursos vazios.

Vale lembrar que o foco da empresa é ter lucro, mas não mais a qualquer preço. A integridade, associada a transparência das ações adotadas pelas empresas voltadas ao ESG passou a ser um pré-requisito para o seu crescimento de forma sustentável. Agir de forma diferente é como "dar um tiro no pé". Invariavelmente, em algum momento a situação de greenwashing ou socialwashing praticada por uma empresa virá à tona e ela perderá a sua credibilidade, a sua reputação e muitos negócios.

Monica Bressan é especialista em governança corporativa, compliance, ISO 37001, ISO 31000, contratos e finanças.

BANCO DE OPORTUNIDADES

Senac-MT lança plataforma para inserir ex-alunos no mercado de trabalho

O cadastro é gratuito e on-line

A plataforma gratuita irá conectar vagas de trabalho com ex-alunos

Assessoria de Imprensa/Senac-MT

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial em Mato Grosso (Senac-MT) lançou nesta semana seu 'Banco de Oportunidades' on-line e reformulado. A plataforma gratuita irá conectar vagas de trabalho com ex-alunos da instituição de educação profissional em busca de uma oportunidade de emprego.

Empresas de todo o estado e egressos do Senac-MT poderão se cadastrar, de forma simples e rápida. O diretor regional da entidade, Carlos Rissato, destaca que a iniciativa visa potencializar a inserção dos ex-alunos no mercado de trabalho e atender as demandas de profissionais qualificados das empresas do comércio de bens, serviços e turismo.

"O Senac Mato Grosso possui ampla capilaridade de atuação. Nos seis primeiros meses deste ano, qualificamos mais de seis mil jovens e adultos para o mercado de trabalho em cursos nos segmentos de Produção de Alimentos, Beleza, Gestão, Tecnologia da Informação, Idiomas, entre outros, alcançando 138 dos 141 municípios mato-grossenses. E os setores de serviços e do comércio vêm liderando a geração de empregos com carteira assinada no estado", salienta o dirigente.

Para as empresas publicarem suas vagas de trabalho disponíveis, a assistente da área de Gestão Educacional do Senac-MT, Juliana Soares, explica que basta serem inseridos os dados comerciais e de contato, localidade, descrição e requisitos para contratação. Para os ex-alunos, são necessários os dados pessoais e de contato, área de interesse, localidade, formação e experiência profissional. "A própria plataforma do 'Banco de Oportunidades' do Senac-MT fará o cruzamento dos dados e mostrará nos painéis - das empresas e dos candidatos - as possibilidades de efetivação", detalha ela.

Já estão publicadas no 'Banco de Oportunidades' do Senac-MT 37 vagas de emprego em Cuiabá, Várzea Grande, Tangará da Serra e Sinop.

JORNAL DIÁRIO DA SERRA

Propriedade da
AJOTA
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16

Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões
78302-028 Tangará da Serra-MT

ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabíola Tormes
CONTATO
ds@diariodaserra.com.br
Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do
DIÁRIO DA SERRA
(65) **3326-4724**
www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br

TIRAGEM
1 MIL EXEMPLARES

CIRCULAÇÃO
Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE
(65)**3326.6501**

DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA

SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07

CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) **3326-4724**

Diário da Serra
O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996
EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997
Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W
Parque Mansões - CEP:78300-000
Tangará da Serra - MT - Brasil

www.facebook.com/**jornalds** @diariodaserra

PROGRESSO

Semana da Comunidade oportunizou atendimentos na área social

CLAIRTON WEBER / Assessoria

Tangará da Serra possui o Selo Unicef, programa que orienta uma série de ações voltadas aos direitos de crianças e adolescentes, garantindo que estes sejam prioridade na agenda pública do município. Na Semana da Comunidade realizada em Progresso (12 a 18 de setembro), o Núcleo Centralizado de Adolescentes (NUCA) esteve presente desenvolvendo algumas ações.

A articuladora do programa, Shenerri Magalhães explicou que o núcleo tem 16 adolescentes voluntários cadastrados e três destes auxiliaram nas atividades lúdicas para entretenimento que foram oferecidas (pintura facial).

Servidores ligados à Secretaria Municipal de Assistência Social também estiveram no Distrito de Progresso durante a semana. "Nosso instrutor de Karatê participou no sentido de divulgar a modalidade, pois pretendemos implantar no Distrito o programa", disse a secretária Márcia Kiss.

Durante o final de semana, a Semas manteve uma barraca na Praça da Igreja São Pedro para orientar os visitantes sobre como proceder para fazer ou atualizar o Cadastro Único.