



CDL inicia Campanha Natal Premiado 2022

**Cupons para
concorrer aos
prêmios já estão
disponíveis**

ROS| OLIVEIRA / Redação DS

Tradicional em Tangará da Serra, foi lançada na última sexta-feira, 30, a 14ª Campanha Natal Premiada da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Tangará da Serra. A partir desta segunda-feira, 3, os clientes que fizerem suas compras no comércio local já receberão os cupons para concorrer a vários prêmios, dentre eles um veículo zero.

Para o presidente da CDL Tangará, Alessandro Rodrigues Chaves, o diferencial da campanha é pesquisar o que clientes gostariam de ganhar de presente, mas também, le-

var em conta o que o associado CDL gostaria de dar de presente aos consumidores não só de Tangará, mas de toda a região. “Sabemos que somos cidade polo e como polo instituído do comércio, temos o dever de atender bem os nossos clientes com promoções, e agora com promoções de prêmios”, comentou, ao destacar que o objetivo principal é fomentar o comércio tangaraense e consolidar a vocação comercial do município, polo regional e líder em vários segmentos.

A campanha conta com

“
Dever de
atender bem os
nossos clientes
com promoções

32 patrocinadores masters, reforçando a confiança e lisura da CDL. “Nós somos parceiros da CDL já há muito tempo. A gente acredita e confia no trabalho que eles fazem, na seriedade que eles representam perante a comunidade de Tangará da Serra e perante os nossos clientes”, ressalta Daniel Lonnardoni, Gerente Regional da Martinello.

Nos próximos três meses os filiados a CDL devem distribuir entre seus clientes cerca de um milhão e trezentos mil cupons, que darão direito aos consumidores a concorrer a valiosos prêmios. O principal é um veículo Ônix Sedan, além de R\$25 mil em vales-compras, atingindo a cifra de R\$100 mil em prêmios.

A campanha segue até o dia 14 de janeiro, com o sorteio dos prêmios.

