

VALORIZAÇÃO

Centro-Oeste do país motiva campanha “Amor pelo Coração do Brasil” de O Boticário

Marca celebra o Centro-Oeste, suas belezas, riquezas, seu povo

LIANE DOS SANTOS PEREIRA
Assessoria

“Amor pelo Coração do Brasil” é o tema escolhido por O Boticário, marca de beleza mais amada do Brasil, para declarar sua admiração pelo Centro-Oeste e traz, ainda, a atriz cuiabana Bella Campos como embaixadora. Atualmente, a região conta com mais de 400 lojas e é a segunda região que mais cresce em base de revendedores, quando comparado ao mesmo período do ano anterior (+13,4%). A marca celebra o Centro-Oeste, suas belezas, riquezas, seu povo, suas cidades e as múltiplas potencialidades, que vão muito além das paisagens e agronegócios, seguindo pela urbanidade e mostrando cada cantinho desse pedaço do Brasil, que representa a segunda maior extensão territorial do país.

O filme de campanha apresenta de uma forma lúdica a partir das memórias da atriz, a narrativa das potencialidades da região. Bella, que hoje atua em ‘Pantanal’, uma das novelas de maior sucesso do país, relembra a sua origem, enaltecendo o pôr do sol, as paisagens, as cidades, as festas, tudo que



Campanha traz a atriz cuiabana Bella Campos como embaixadora

“Não dá pra descrever esse sentimento de pertencimento, de orgulho

compõe a cultura local, retratando o orgulho da beleza e do jeito de ser dos moradores da região. “Boticário faz parte da minha história. Desde pequena uso Ma Chérie e na adolescência, Egeo Choc, o meu queridinho. Fazer parte dessa campanha que exalta a minha gente, a minha região,

é uma honra. São ações como essa que fazem a gente se orgulhar de ser quem somos, da nossa beleza e de querer se cuidar cada vez mais”, afirma Bella Campos.

Para as filmagens, foram mais de 960 quilômetros rodados pela região evidenciando as paisagens e a natureza que vão das cachoeiras de Pirenópolis aos traços ousados da arquitetura da capital do país, a campanha leva para o público um pouco do que é viver no coração do Brasil. “Não dá pra descrever esse sentimento de pertencimento, de orgulho de onde sou, da minha terra. Me emocionei vá-

rias vezes gravando para a minha galera, para a minha região. E trazer isso nessa campanha que exalta a nossa beleza, é incrível. Um presente”, celebra a atriz.

A campanha está sendo veiculada na TV, nos intervalos das programações locais e nos principais canais de comunicação da marca. Além de contar com uma comunicação regionalizada nos canais de loja, em promoções de perfumaria que contam com os preferidos da região: Malbec e Lily.

Assista ao filme:
https://www.youtube.com/watch?v=XkgIZ_IrLpo

CENTRO-OESTE

Campanha “Amor pelo Coração do Brasil” de O Boticário

LIANE DOS SANTOS PEREIRA
Assessoria

Importante ressaltar que O Boticário fez questão de ir além da campanha. “Para nós, a valorização das regiões é coisa séria e uma atitude mais que falada, vivida. Por isso, além de trazer lindas imagens e personagens para frente das câmeras, também fizemos questão de compor a equipe majoritariamente com profissionais locais, dos 120 que compunham a equipe, 103 eram da região”, afirma Jacqueline Tobaru, diretora de Marketing Regional de O Boticário.

A marca não poderia deixar de homenagear essa região formada por Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás e Distrito Federal, o coração do Brasil. “O brasileiro do Centro-Oeste faz do seu estilo de vida a sua grande preciosidade”.

Além de ser reconhecida nacionalmente pela predominante atuação no agronegócio, a região tem recebido ainda mais visibilidade pelas belezas naturais do cerrado, do Pantanal e de parte da Amazônia. “Do amplo e alaranjado pôr do sol às águas claras das cachoeiras, o Centro-Oeste é o verdadeiro equilíbrio entre o verde e a área urbana, o ritmo perfeito para pulsar o coração do Brasil. E justamente com toda essa multiplicidade e todo esse amor, que O Boticário quer homenagear e se conectar”.

DIÁRIO DA SERRA

ACESSE O SITE >>> www.diariodaserra.com.br

INSTAGRAM: @DIARIODASERRA

FACEBOOK: DIÁRIO DA SERRA

WHATSAPP: (65) 3326-4724