

NOVEMBRO AZUL

Saúde realiza ações voltadas a prevenção de patologias para o homem

>> **Paulo Ramos**
Redação DS

Após a realização das ações do “Outubro Rosa” em Tangará da Serra, iniciativa de combate ao câncer de colo de útero, que resultou no atendimento e no aconselhamento de diversas mulheres nas Unidades da Secretaria Municipal de Saúde.

Desta vez, neste mês as ações foram voltadas para os homens, através da campanha “Novembro Azul”, que tem como foco a sensibilização da população masculina quanto a prevenção do câncer de próstata.

Esta ação de alcance mundial e que no País é encabeçada pelo Ministério da Saúde, ganha a adesão do município. Após as primeiras ações, a Secretaria de Saúde realiza nesta segunda-feira, dia 24, o Dia D mobilização sobre a temática discutida principalmente

neste mês.

O evento acontece a partir das 19h no Centro Cultural “Pedro Alberto Tayano Filho”. As atividades ofertadas serão de verificação de pressão arterial, cálculo de índice de massa corporal (IMC), circunferência abdominal, além da roda de conversa, debate a respeito de Câncer de Próstata e as doenças prevalentes na população masculina com o facilitador Doutor Murilo Fernandes Lima.

Outro tema será sobre a atividade física e qualidade de vida com a facilitadora doutora Gicelly Maria L. Z. Souza e por fim o tema de alimentação saudável na prevenção de doenças com a doutora Márcia Oliveira de Souza.

No Brasil, o câncer de próstata é o segundo mais comum entre os homens, de acordo com o Instituto Nacional de Câncer (Inca), sendo o sexto tipo mais comum no mundo e o mais pre-



Doenças prevalentes na população masculina

valente em homens, representando cerca de 10% do total de cânceres. Considerado um câncer da terceira ida-

de, já que cerca de três quartos dos casos no mundo ocorrem a partir dos 65 anos, o aumento observado nas

taxas de incidência no Brasil pode ser parcialmente justificado pela evolução dos métodos diagnósticos (exames),

pela melhoria na qualidade dos sistemas de informação do país e pelo aumento na expectativa de vida.

CAMPANHA NACIONAL

Rumo a meta, crianças se imunizam contra poliomielite e sarampo



Dia D aconteceu no último sábado

>> **Paulo Ramos**
Redação DS

O segundo “Dia D” da Campanha Nacional de Vacinação contra a Poliomielite (Paralisia Infantil) e o Sarampo aconteceu neste sábado, dia 22 de novembro, em algumas Unidades da Saúde de Tangará da Serra. A campanha, porém, termina na próxima sexta-feira, dia 28.

“Nós que somos pais temos que aproveitar este momento para ga-

rantir a imunização de nossos filhos, eles não têm escolha neste momento, a responsabilidade é toda nossa”, comentou o jovem Carlos Alexandre de 19 anos que já tem uma filha de 1 ano e 3 meses.

O público-alvo da vacinação contra a polio abrange crianças de seis meses até menores de cinco anos de idade. E crianças a partir de um ano de idade até menores de cinco anos devem ser imunizadas contra o sarampo. Vale

ressaltar que a vacina contra o sarampo é a tríplice viral, que também imuniza contra a caxumba e rubéola.

De acordo com dados da Vigilância Epidemiológica, até a última semana mais de 60% das crianças já haviam sido imunizadas contra as doenças. Da poliomielite, onde a meta é imunizar 6100 crianças, 60% desse público-alvo já vacinou. Já contra o sarampo, em que a meta é 5414 crianças, 70% já foram vacinadas.

MT GÁS

LIQUIGÁS

PETROBRAS

DISK-ENTREGA

Ligue de Celular

0800-647-6010

3326-6010

9955-7606

MEU BOTIJÃO 3 DA SORTE

COMPRE UM BOTIJÃO LIQUIGÁS E CONCORRA A

6 CASAS E R\$ 1 MILHÃO*

SÃO VÁRIAS FORMAS DE PARTICIPAR:

• ACESSE MEUBOTIJAOASORTE.COM.BR E CADASTRE O CÓDIGO DO CUPOM

OU

• ENVIE O CÓDIGO DO CUPOM VIA SMS PARA O NÚMERO 49218**

OU

• PREENCHA OS CAMPOS DO CUPOM E ENVIE COM O CÓDIGO PARA A CAIXA POSTAL 223 - CEP 01031-970.

Acesse

MEUBOTIJAOASORTE.COM.BR