

DS

ARTIGO

ACREDITE, GERENCIAR REDES SOCIAIS NÃO É TÃO SIMPLES

Este artigo é para as pessoas que querem saber mais do mundo dos negócios nas redes sociais, e, mais ainda, para aqueles que querem seguir a carreira de social media, ou, como prefiro dizer, gerenciador de redes sociais. O termo gerenciar descreve muito bem o trabalho que está por trás de uma rede social pública, é planejamento, atualização, monitoramento e discurso.

Realmente não é simples como muitos profissionais acreditam. Primeiro que lidar com redes sociais significa posicionamento, tanto do que se é, quanto do que não é, e isso é extremamente delicado. A boa notícia é que, se bem construído, o posicionamento ajuda a estreitar seu nicho de mercado e facilita a construção de conteúdo.

E aqui chegamos a um ponto essencial, construir conteúdo. No mundo da comunicação existe uma frase que diz: “quem não é visto, não é lembrado”, fala essa que se encaixa perfeitamente com as redes sociais. Quando alguém precisa pesquisar um negócio ou um profissional, uma das fontes usadas é a rede social. Se você ou sua empresa não está lá, você não existe, não é confiável ou está ultrapassado. Exagerado? Talvez, mas é o que acontece rotineiramente.

Ter uma rede social é essencial para um negócio hoje em dia, mas também apenas tê-la não fecha a equação da visibilidade. É preciso produzir bons conteúdos e contar uma história. É muito importante pensar em um roteiro, quem é o seu negócio, como é seu discurso, o que ele representa, como ele se veste, que cor gosta, enfim, pensar no famoso branding. Sua empresa é uma pessoa na rede social.

Parece bobagem e até teoria demais, mas vou citar um exemplo. Quando comecei a gerenciar as redes sociais do Hospital de Câncer de Mato Grosso, isso já faz quase 8 anos, a grande dificuldade era, como montar conteúdo de um assunto tão complexo como o câncer. A doença é tão temida que é comum ouvir pessoas que se recriminam apenas por chamá-la. Que personagem seria esse? O que elealaria?

Depois de muita análise e envolvimento, observando os pacientes que percorrem o Hospital, percebemos que ali as pessoas vão para viver, ou para reaprender a viver. Ou seja, o Hospital é um dos lugares com mais sonhos, esperanças e desejos que já vi. Foi daí que surgiu a persona que fala com o público nas redes sociais, uma pessoa que ama cada detalhe, que comemora a flor, que gosta do presente, que ama a família e que ama agradecer. Resultado, as redes são alegres e retratam o que a gente espera de cada um que entra ali.

Esse é apenas um dos exemplos que reitera o que já disse, tudo passa por muito planejamento e o conteúdo não é construído à toa. Um conselho que posso dar, se é que posso chamar assim, é que as pessoas são muito mais próximas de outras pessoas, então o seu negócio tem que ter a “cara” de uma pessoa, literalmente. Aqueles perfis cheios de artes, sem foto e interação são frios. Por isso, o dono tem que aparecer, a equipe, o parceiro, o papagaio, enfim, uma rede social é feita de pessoas para pessoas.

E é por isso mesmo que contar histórias tem gerado tanto engajamento nas redes sociais. E falo mais uma vez, apesar de ser pública, uma rede social precisa parecer privada, isso gera interação, proximidade e familiaridade. Ao invés de fazer uma arte do dia do médico, homenageie um médico, quer apresentar uma inovação, conte a história de alguém que usufrui da inovação, enfim, não esqueça, a sua empresa é uma pessoa tentando agradar outras, a venda ou visibilidade serão consequência.

E acrescento mais, lembra que falei da visibilidade? Pois então, isso não representa, necessariamente, números. O termo qualidade e não quantidade se encaixa aqui. Pense que a rede social é um álbum, que você só coleciona se for interessante e só compra as figurinhas se gostar. Ter o álbum só por ter não significa nada. A rede social é assim, só faz sentido se ancorar em quantidade, se essa estiver comprando o que você vende, seja a imagem, seja o produto.

O que de fato posso dizer é que gerenciar redes sociais é um desafio que foge da rotina. É uma arte de contar histórias e dar emoção ao mundo, muitas vezes frio, do corporativo.

Adriele Rodrigues é Doutora em Comunicação e Mediações Culturais, Assessora de Comunicação do HCanMT, Cosems/MT e Diretora de Comunicação da Xequê Mate.

JORNAL DIÁRIO DA SERRA

Propriedade da AJOTA

ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA

CNPJ: 29.464.235/0001-16

Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões 78302-028 Tangará da Serra-MT

ISSN 22386467

REDAÇÃO

DIREÇÃO DE JORNALISMO

Fabiola Tormes

CONTATO

ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do

DIÁRIO DA SERRA

(65) 3326-4724

www.diariodaserra.com.br

www.ds.jor.br

TIRAGEM

1 MIL EXEMPLARES

CIRCULAÇÃO

Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE

(65)3326.6501

DEPARTAMENTO COMERCIAL

PUBLICIDADE ASSINATURA

PUBLICIDADE LEGAL

Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA

SERVIÇOS GRÁFICOS

E. Tormes e Cia. LTDA

CNPJ: 14.048.123/0001-07

CONTATO: adm@diariodaserra.com.br

Fone: (65) 3326-4724

Diário da Serra

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996

EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997

Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W

Parque Mansões - CEP:78300-000

Tangará da Serra - MT - Brasil

f

www.facebook.com/jornalds

ig

@diariodaserra

TANGARÁ DA SERRA

Abertas 180 vagas em cursos gratuitos de idiomas, saúde, beleza e estética

Em Tangará, interessados devem procurar o Senac-MT

Ação integra o ‘Prepara Varejo’, maior programa de capacitação

Assessoria

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial em Mato Grosso (Senac-MT) está com inscrições abertas, na região sudoeste do estado, para 220 vagas gratuitas em cursos dos segmentos de saúde, idiomas, marketing, beleza e estética. A ação integra o

‘Prepara Varejo’ – maior programa gratuito de capacitação para o comércio varejista mato-grossense, realizado pelo Sistema Fecomércio-MT.

O gerente do Centro de Educação Profissional do Senac-MT, Alan Araújo, destaca as oportunidades nos municípios. “Em Tangará da Serra, estamos com inscrições abertas para 180 vagas distribuídas nos cursos de ‘Inglês Básico’, ‘Especialização Técnica em Enfermagem do Trabalho’, ‘Ferramentas de Marketing Digital’, ‘Técnicas de De-

pilação’, ‘Escova e Modelagem’ e ‘Cortes de Cabelo Masculino e Técnicas de Barbear’. Estão abertas ainda 40 vagas para turmas de ‘Inglês Básico’ em Comodoro e Barra do Bugres”.

Em Tangará da Serra, os interessados devem procurar a unidade do Senac-MT, localizado na região central da cidade. Já em Comodoro e Barra do Bugres, as inscrições estão sendo feitas nas unidades de Assistência Social dos municípios, como os Centro de Referência de Assistência Social (Cras).

Mais de 57 mil candidatos farão as provas do Enem 2022 em Mato Grosso

Serão 85 questões relacionadas à Linguagens, Códigos, Ciências Humanas, Ciências da Natureza, Matemática e Redação. A prova escrita deve ser feita no gênero dissertativo-argumentativo. Os candidatos deverão tecer um raciocínio a respeito do tema que contenha introdução, desenvolvimento e conclusão apresentando uma proposta de resolução para a questão levantada pelo tema.

A abertura dos portões será às 12h e o fechamento às 13h. O início das avaliações está previsto para às 13h30.

Outro detalhe importante é que, no primeiro dia de Enem, o término das provas será às 19h, e, no segundo, às 18h30.

COMO USAR A NOTA - As notas do Enem podem ser usadas para concorrer a vagas em instituições federais de Ensino Superior por meio do Sisu e em instituições privadas pelo ProUni. Elas também são aceitas em mais de 50 instituições de educação superior portuguesas. Também é possível pleitear financiamento estudantil por meio do Fundo de Financiamento Estudantil (Fies).