

DS

ARTIGO

NETNOGRAFIA
E BLACK FRIDAY

O comportamento do consumidor atual nunca foi tão estudado. Hábitos de compra, desejos de consumo e sentimentos em relação a marcas. É justamente aí que entra a netnografia para ajudar a compreender esse universo.

Mas o que é netnografia? Inventada por Robert Kozinets, a Netnografia é uma pesquisa de mercado que estuda o comportamento do consumidor na internet? Mais rápida, mais barata, e que se adapta melhor à velocidade das interações dos consumidores em ambiente digital e principalmente nas redes sociais digitais, a Netnografia tem proveitos que podem ser unidos a Black Friday e ajudar o mercado a faturar. O que motiva o consumidor a escolher um produto em detrimento de outro? Qual a linguagem verbal e não-verbal mais apropriada? Que proposito seguir? Todas essas perguntas podem ser respondidas usando a netnografia.

A necessidade de estudo e pesquisa sobre o consumidor para determinar o posicionamento de uma marca ou de um produto já é bem conhecida entre os profissionais de comunicação e marketing. Observar o indivíduo em um momento de experiência de compra dentro de uma loja física, como uma farmácia, já é uma estratégia utilizada há décadas como uma das maneiras de se pesquisar o consumidor. As conexões no digital afetam cada vez mais o nosso comportamento social. E nos faz ter posições e interações específicas acabando por influenciar e sermos influenciados por elementos próprios do meio. Marcas, empresas e pessoas publicas já estão realizando pesquisas sobre o comportamento do consumidor online de forma mais aprofundada. Isso melhora experiência de compra, o proposito da marca e a comunicação entre os clientes atuais e futuros.

Atrelado ao consumo existem fatores sociais, culturais e rituais, capazes de influenciar na escolha e na decisão de compra. Por isso é tão importante entender o consumidor Hiperconectados. Com os estímulos excessivos da atualidade, inúmeros detalhes passam despercebidos pelo consciente humano.

Estima-se que 80% das decisões diárias são determinadas pelo inconsciente. Isso abre uma oportunidade de mercado com potencial de transformar e personalizar cenários de acordo com cada cliente. Mas o que tudo isso tem haver com a Black Friday. A temporada de promoções anuais chega com a oportunidade de incluir o estudo da netnografia nesse período e lojistas, empresários e serviços sejam capazes de coletar informação do cliente digital e usar para incrementar as vendas. Coletar, mapear e analisar informações não estruturadas dos clientes em época de Black Friday pode auxiliar marcas a entenderem determinado publico alvo.

Dica 1: Mas não basta colher dados, é necessário também uma análise antropológica. É aí que entra a netnografia que com base nos dados vai criar insights para a tomada de decisão.

A geração de insights dessa pesquisa pode ainda medir a temperatura das organizações, engajar marcas e criar oportunidades de negócios. Um exemplo disso é o desodorante Invisible Dry da Nivea: foi prestando atenção aos desejos dos consumidores nas redes sociais que a marca fez um produto que atendesse à demanda, e sem concorrentes por um bom tempo.

Dica 2: Outro benefício matador da Netnografia é a possibilidade de Cocriação. O público se sente prestigiado quando ajuda a criar algo que, de novo, que atenda aos desejos de consumo.

Dica 3: Entender a comunicação do consumidor alvo Ao olhar os hábitos de seus clientes, você vai conseguir perceber como ele gosta de interagir com a empresa. Preste atenção na comunicação, como ele gosta de ser chamado e com qual jeito de se comunicar ele interage melhor. Se pensarmos que somente calçando o sapato do outro seremos capazes de enxergar suas dores, ter um método que enxergue suas dores e ajude as empresas a buscar soluções para uma sociedade conectada, em período de black Friday vai ajudar a faturar melhor.

Maria Augusta Ribeiro é especialista em comportamento digital e Netnografia. Belicosa.com.br

JORNAL DIÁRIO DA SERRA Propriedade da AJOTA ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA CNPJ: 29.464.235/0001-16 Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões 78302-028 Tangará da Serra-MT	REDAÇÃO DIREÇÃO DE JORNALISMO Fabíola Tormes CONTATO ds@diariodaserra.com.br Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do DIÁRIO DA SERRA (65) 3326-4724 www.diariodaserra.com.br www.ds.jor.br
ISSN 22386467	DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE ASSINATURA PUBLICIDADE LEGAL Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA SERVIÇOS GRÁFICOS E. Tormes e Cia. LTDA CNPJ: 14.048.123/0001-07 CONTATO: adm@diariodaserra.com.br Fone: (65) 3326-4724
TIRAGEM 1 MIL EXEMPLARES CIRCULAÇÃO Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso. CENTRAL DO ASSINANTE (65) 3326.6501	

TANGARÁ DA SERRA

Rogério Silva é o novo líder do prefeito na Câmara



Vereador Rogério Silva, do Democratas

“Assumimos esse desafio de tentar ajudar o Município”

Redação DS

O vereador Rogério Silva, do Democratas, é o novo líder do Governo Municipal de Tangará da Serra frente aos assuntos Legislativos. A informação foi confirmada pelo parlamentar nesta quarta-feira, 9.

Segundo Rogério, a aproximação com o prefeito Vander Masson (União Brasil) foi ainda durante a última campanha, inclusive com aval do presidente Estadual do partido, Fábio Garcia. “A gente começou

um diálogo de aproximação e surgiu a conversa, essa oportunidade de assumir a liderança do prefeito aqui na Câmara, e agora assumimos esse desafio de tentar ajudar o Município”, afirma.

Silva garante que a postura no Legislativo Municipal seguirá a mesma, imparcial, contudo, trabalhando como uma ponte de ligação entre os dois poderes, principalmente em questões relacionadas a ausência de informação e orientação nos projetos. “Claro que, como líder, você acaba tendo uma função maior de, tecnicamente, zelar pelos projetos que venham à Casa (...) mas o parlamento tem que ter sua independência”, garante.

“Tem situações que precisam avançar e a nossa intenção é contribuir para que isso aconteça”, finaliza.

Anteriormente essa liderança era ocupada pelo vereador Professor Sebastian (Cidadania), desde novembro de 2021. Segundo o parlamentar, a saída foi consensual. “Nós fomos convidados num dado momento para exercer a liderança do prefeito Vander Masson no parlamento, fazer essa ponte, essa relação entre o Poder Executivo e o Legislativo. Em comum acordo com o Prefeito entendemos dessa maneira [pela saída]”, informou Sebastian ao agradecer os pares da Casa de Leis pelo apoio na liderança que quase chegou a um ano.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Projeto de lei fixa piso salarial a conselheiros tutelares

ELZIS CARVALHO / Assessoria

O presidente da Assembleia Legislativa de Mato Grosso (ALMT), deputado Eduardo Botelho (União Brasil), apresentou o Projeto de Lei 688/2022, que define o piso salarial profissional para os Conselheiros Tutelares nos 141 municípios mato-grossenses. Pela proposta, cada conselheiro deve receber o equivalente a dois e meio salários mínimos.

Caso o projeto de lei seja aprovado, a lei entrará em vigor dentro de um ano da data de sua publicação. Em muitos municípios, de acordo com Botelho, os membros do Conselho Tutelar têm sido deixados de lado quando se trata de políticas públicas voltadas à proteção da infância e da juventude.

“Com isso os gestores municipais públicos não podem fixar a remuneração abaixo do previsto em lei”, afirmou o parla-

mentar.

O presidente da Associação dos Conselheiros Tutelares do Estado de Mato Grosso, Nelson Farias, afirmou que a proposta vem ao encontro das reivindicações da categoria. Segundo ele, a definição do piso salarial será uma conquista para os conselheiros de todos os 141 municípios mato-grossenses.

Em Mato Grosso, são 152 unidades de Conselhos Tutelares instalados.