



ARTIGO

CONSUMIDOR BEM INFORMADO NA BLACK FRIDAY

O consumidor tem todos seus direitos garantidos nas compras realizadas na Black Friday, independente se a compra foi realizada pela internet ou fisicamente, ao efetuar compras, seus direitos devem ser respeitados. Pagar o preço anunciado

A mudança de valor pode ocorrer principalmente em transações online. Por exemplo: se o preço do produto é R\$100 e, na hora de finalizar a compra, aparece um valor diferente, lembre-se que o que vale é sempre o preço menor.

Possibilidade de troca se o produto apresentar defeito ou for diferente do que foi pedido, o consumidor pode solicitar o conserto ou a troca da mercadoria. O estabelecimento tem até 30 dias para realizar a troca de produtos não duráveis (roupas, alimentos etc) e 90 dias para bens duráveis. É importante mencionar que a loja pode vender produtos com defeitos, no entanto essa informação deve estar clara ao anunciar.

Direito de se arrepender

Quem nunca comprou um produto no impulso, e depois se arrependeu? Casos como esse são corriqueiros acontecer principalmente quando se fala em desconto como o que ocorre na Black Friday, ou comprou é não gostou quando recebeu o produto.

Quando o produto é adquirido pela internet. Você tem o direito de se arrepender garantido pelo Código de Defesa do Consumidor (CDC). Depois de efetuar a compra, o consumidor tem o prazo de 7 dias após o recebimento do produto para comunicar a loja.

Dessa forma, você pode solicitar a devolução do valor sem qualquer outra justificativa.

Fique ligado! Para garantir a troca, o produto não pode ter sido usado. Os custos de devolução também são por conta da loja que vendeu.

Garantia de entrega

Após o consumidor concluir a compra o fornecedor não pode alegar falta de estoque. Isso vale para pagamentos feitos com cartão de crédito e boleto bancário (pago até a data de vencimento).

Vale lembrar que o fornecedor é responsável por garantir a entrega do produto vendido. Ou seja, se algo der errado, ele não poderá culpar os correios ou outras empresas de entrega pelo não cumprimento do prazo combinado.

Elaine Freire é advogada em Mato Grosso, especialista em Direito do Consumidor e Direito Previdenciário

 www.facebook.com/jornalds  @diariodaserra

Diário da Serra

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996

EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997

Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W  
Parque Mansões - CEP:78300-000  
Tangará da Serra - MT - Brasil

EM BUSCA DO HEXA

Copa do Mundo movimentando comércio tangaraense



Camisetas, bonés e acessórios para torcer pelo Brasil

Estabelecimentos investiram em serviços e receberão a torcida

ROSIL OLIVEIRA / Redação DS

Com a chegada da Copa do Mundo já é possível ver que Tangará da Serra aos poucos muda de cor. As vitrines estão vestidas de verde, amarelo, azul e branco. São casas enfeitadas, mas as lojas sobressaem e investem pesado para o evento esportivo, mas não somente na decoração.

Pensando na data, a empresária Luana de Araújo dos Santos Gomes Souza disse que investiu aproximadamente R\$ 70 mil em mercadorias e tem visto o retorno todo dia. “Investi-

mos em camisetas, bonés, bandeiras, óculos, tiaras, cornetas, apitos, gravatas, brincos e muitos, muitos itens. Investimos em todo tipo de bandeiras e tudo que for do Brasil, e o pessoal tem comprado. Todos os dias vem gente para comprar produtos da Copa e estamos bastante satisfeitos”, informa a empresária, destacando que no momento um dos itens mais procurados são as camisetas da Seleção Brasileira.

No Tangará Shopping Center a direção investiu em um telão e os lojistas também em vitrines voltadas à Copa do Catar. Conforme os responsáveis, o local está preparado para receber os torcedores com alimentação e muita segurança, inclusive, para as crianças en-

quanto os pais assistem aos jogos.

Além do shopping, com vistas a atrair os clientes, vários estabelecimentos investiram em serviços e abrirão as portas para receber a torcida em dias de jogos do Brasil, que nessa primeira fase serão três. “Para o primeiro jogo nesta quinta-feira, o Boteco já estará aberto normal para o almoço e logo após teremos o jogo em um telão que colocamos aqui no Bodega, e seguiremos com show. Nossa meta é que todos os dias de jogos abriremos para receber a torcida. Já enfeitamos todo o espaço e vamos torcer para o Brasil se classificar e os próximos jogos a gente vai avaliando”, informou o proprietário do Boteco do Bodega, Irio Berté.

COPA DO MUNDO

Expectativa para o período dos jogos no estado é de injetar R\$ 300 milhões na economia

Assessoria

O Instituto de Pesquisa e Análise Fecomércio-MT realizou, entre os dias 16 de outubro e 16 de novembro, a pesquisa “Intenção de compras para Copa do Mundo 2022”, que revelou que a expectativa para o período dos jogos no estado é de injetar R\$ 300 milhões na economia nos mais diversos segmentos do comércio e serviços.

Para compreender me-

lhor o comportamento de consumo para o evento esportivo que iniciou no final de semana, foram entrevistadas 200 pessoas em 32 municípios do estado, onde se descobriu que pouco mais da metade dos mato-grossenses (51%) vão consumir produtos e serviços, com destaque para roupas e acessórios (69%), seguido de decoração (14%) e alimentação, que no domicílio compreende 13% dos respondentes e apenas 1%

em bares e restaurantes.

“A pesquisa constatou que a intenção de compra em Mato Grosso é positiva e possibilita uma maior movimentação do comércio e serviços, impulsionando a economia e aumentando as expectativas para esses setores, já que o evento ocorre próximo das principais datas comemorativas de fim de ano, como a Black Friday”, destacou o presidente da Fecomércio-MT, José Wenceslau de Souza Júnior.