

ADOTE UMA CARTINHA

Projeto Os Sementinhas busca padrinhos para campanha “Adote uma Cartinha de Natal”

A campanha possibilita que as pessoas contribuam de várias formas

ROSI OLIVEIRA / Redação DS

Uma noite especial, assim os integrantes do projeto Os Sementinhas desejam a noite de Natal para algumas crianças em Tangará da Serra. Para isso, o grupo se reuniu e elaborou uma campanha para presentear os pequenos de duas escolas estaduais da cidade - Jonas Lopes, no bairro Mané Garrincha, e Antonio Hortolani, do Joaquim do Boche.

As crianças foram incentivadas a escreverem suas cartinhas para o projeto, e os voluntários ficaram no encargo de buscar padrinhos para esses pedidos, possibilitando que os sonhos dos pequenos virem realidade.

Buscando facilitar e dar celeridade ao processo de escolha e adoção, todas as cartinhas foram digitalizadas e podem ser enviadas com facilidade via whatsapp para quem se interessar em ajudar. A forma pensada possibilita que as pessoas contribuam de várias formas, seja adotando uma cartinha ou contribuindo com uma quantia em dinheiro que será revertida para a compra de um brinquedo. “A gente está tentando levar alegria



São mais de 50 cartas recebidas

para elas até porque se escreveram para nosso quadro, elas querem um Natal diferente, e se cada pessoa ajudar com a divulgação e adotar ou ao menos ajudar com um valor simbólico, já nos ajuda demais”, destacou uma das responsáveis pela ideia, Milene Camargos.

A campanha segue a todo vapor dando foco especial para essa semana, uma vez que os presentes devem chegar às crianças no máximo no dia 2 de dezembro, antes do encerramento das aulas. Interessados em adotar as cartinhas podem buscar as redes sociais do projeto, onde encontrarão o passo a passo de como realizar essa atitude de amor. “Nós temos lá no Facebook e no Instagram um post fa-

lando sobre ‘Cartinha de Natal’ e qualquer pessoa pode acessar esse formulário (<https://forms.gle/s4b1Lg728SJn7uGcA>). Ela vai entrar, abrir esse formulário e responder. Nele tem várias perguntas, dentre elas “Você poderia ajudar com um valor? Você poderia ajudar com quais tipos de brinquedos? Quando a pessoa termina de responder esse formulário, nós entramos em contato e perguntamos se ela quer que enviemos uma cartinha digital”, explica a voluntária, ao frisar que a cartinha será selecionada de acordo com o presente que a pessoa disse poder doar. “Mas, caso não seja possível adotar uma das cartinhas, a pessoa poderá ajudar com pix, e com ele compramos presentes

para as cartinhas que ainda não foram adotadas”, ressalta Milene.

Entre as 51 cartinhas recebidas, algumas são do ano passado. Para saber se a criança já havia ganhado o presente, os voluntários fizeram contato com os pais e deram a oportunidade da criança receber o que pediu, caso sua cartinha fosse adotada, ou pedir um novo presente. “Tem criança que pediu doce, comida para o Natal. São tantas cartinhas que quando você lê até emociona. Teve uma criança que pediu duas caixinhas de Bis”, pontua Camargos.

O projeto ainda está recebendo as cartinhas e elas podem ser entregues na loja Dunitê que o grupo tentará encontrar um adotante para o pedido.

HOMENAGEM

Sorriso veste Papai Noel com roupa verde e amarela

G1 MT

O município de Sorriso vestiu o Papai Noel da cidade com uma roupa verde e amarela para celebrar o Natal e fomentar as vendas de fim de ano. De acordo com o presidente da Associação de Comerciantes, César Schevinski, a ideia é homenagear o Brasil, que disputa a Copa do Mundo 2022.

A iniciativa surgiu de uma parceria entre a Associação Comercial e Empresarial de Sorriso (Aces) e a prefeitura e faz parte do “Natal Luz”, que ocorre desde 2015 e conta com shows, sorteio de prêmios e apresentações artísticas para a comunidade.

De acordo com Schevinski, essa é a primeira vez que o Papai Noel aparece de verde e amarelo e, como esperado, teve uma grande repercussão entre os moradores.

“Alguns gostaram, outros não. Teve quem criticou por, talvez, acreditar que tinha alguma conotação política. Mas deixamos tudo esclarecido. No geral, conseguimos o resultado esperado, que era chamar a atenção do pessoal”, explicou.



DIÁRIO DA SERRA

ACESSE O SITE >>> www.diariodaserra.com.br

INSTAGRAM: @DIARIODASERRA

FACEBOOK: DIÁRIO DA SERRA

WHATSAPP: (65) 3326-4724

