

DS

ARTIGO

OS DESAFIOS DE 2022 NOS
TORNARAM MELHORES!

Mais uma vez chegamos ao final de um ano desafiador para todos os brasileiros, e acredito que fizemos muito! Ao lidar com tudo, política, Copa, macroeconomia e questões pessoais, crescemos, apoiamos, desenvolvemos e estamos cada vez mais nos posicionando como uma empresa que ajuda a família empresária em sua trajetória de perpetuação no mercado, missão esta da qual me orgulho muito.

Após quase dois anos voltados forçadamente para “dentro” em decorrência da pandemia, houve mudanças significativas na estrutura das empresas e no modo de fazer negócios. Mas em 2022 conseguimos, com segurança, retomar grande parte das nossas atividades e ganhar o mundo outra vez. Foram meses de muito trabalho, viagens e estudo.

Como empreendedora, apreciei este movimento de expansão que me trouxe inúmeras conquistas, entre elas, a cadeira de primeira representante do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) no Capítulo Centro-Oeste da entidade. Missão que vou desempenhar até o ano de 2025 e que significa representatividade da pauta no Mato Grosso.

Em um ano de eleições presidenciais, de polarização na sociedade, ainda tivemos oportunidade de debater e refletir sobre diversos temas que afetam sensivelmente a vida dos cidadãos brasileiros e que estão cada vez mais solidificados nas empresas, porque integram os princípios da Governança Corporativa, tais como: transparência, responsabilidade corporativa, prestação de contas e equidade.

Foi um ano muito intenso, em que trabalhamos conteúdos que trataram inicialmente do enfrentamento às incertezas do cenário (janeiro), o impacto do etarismo na vida das mulheres no mercado de trabalho (março), a implantação da governança para “além do horizonte” (abril), o papel da mãe no negócio da família empresária (maio), a responsabilidade das empresas com o futuro do planeta (junho), o fortalecimento da identidade familiar (julho), o processo de sucessão (agosto), a escolha do CEO (setembro) e a implementação da gestão de riscos (outubro), além disso, trouxemos para a pauta a impreterível agenda da diversidade (novembro).

Hoje, quando olho para trás, parece que vivi dez anos em apenas um diante de tudo que enfrentamos. Nascemos para ser uma boutique de conhecimentos e experiências voltada à perpetuação dos negócios, com o propósito de apoiar a jornada de clientes com visão abrangente e aprofundada, integrando negócios e psicologia. E dessa forma atuamos para gerar consciência além dos negócios, o que provoca algumas mudanças importantes, como decisões empresariais com efeito de longo prazo, conexão entre causa e propósito e conexões genuínas.

Mato Grosso, como um estado brasileiro pujante e em pleno desenvolvimento econômico, precisa de uma nova mentalidade dos empresários e das famílias empresárias. Diante da prática vivenciada, é totalmente factível dizer que podemos gerar crescimento sustentável. Deste modo, o que estamos fazendo não deixa de ser revolucionário, pois estamos conduzindo as organizações em seus processos de Governança e atuando no amadurecimento da família empresária para vivenciar a Governança Familiar e Corporativa.

Por fim, mas igualmente necessário, precisamos atrair e selecionar profissionais de excelência que irão produzir um novo tipo de riqueza, intelectual, científica e no campo de inovações. Aqui especialmente destaco que temos ampliado a participação das mulheres em todas as posições, especialmente liderança (59% das vagas de 2022); e que também nos dedicamos a ampliar as oportunidades para profissionais 40, 50 e 60 mais (36% das vagas de 2022).

Ao refletir sobre o ano percebo que três princípios me guiaram em 2022: aprendizado contínuo (continuei estudando, aprendendo temas novas, reaprendendo e tendo grupos diferentes e diversos para trocas); mover-se com propósito (pautei minha atuação e da minha equipe confrontando conforto, lidando com problemas, aproveitando as oportunidades, cooperando e voluntariando) e ampliar a escuta ativa (me esforcei para ter abertura, para lidar com gerações diferentes, segmentos diferentes, meios diversos).

Claro que contei com um time coeso, incluindo parceiros de inteligências múltiplas e complementares. Acredito que 2023 chega com uma boa dose de desafios, e que a tônica do ano será consistência e resiliência... junto de novos aprendizados. Como diz o mestre Jon Kabat-Zinn: “Você não pode parar as ondas, mas pode aprender a surfar.” O que você e sua família empresária estão levando de 2022? O que desejam construir juntos em 2023?

JORNAL DIÁRIO DA SERRA

Propriedade da
AJOTA

ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA

CNPJ: 29.464.235/0001-16

Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões
78302-028 Tangará da Serra-MT

ISSN 22386467

REDAÇÃO

DIREÇÃO DE JORNALISMO

Fabíola Tormes

CONTATO

ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões
e Vídeos para o whatsapp do

DIÁRIO DA SERRA

(65) 3326-4724

www.diariodaserra.com.br

www.ds.jor.br

TIRAGEM

1 MIL EXEMPLARES

CIRCULAÇÃO

Tangará da Serra, Nova Olímpia,
Barra do Bugres, Porto Estrela,
Campo Novo do Parecis,
Sapezal, Denise, Arenópolis,
Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE

(65)3326.6501

DEPARTAMENTO COMERCIAL

PUBLICIDADE ASSINATURA

PUBLICIDADE LEGAL

Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA

SERVIÇOS GRÁFICOS

E. Tormes e Cia. LTDA

CNPJ: 14.048.123/0001-07

CONTATO: adm@diariodaserra.com.br

Fone: (65) 3326-4724

Diário da Serra®

O DIA-ADIA DA NOTICIA

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996

EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997

Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W

Parque Mansões - CEP:78300-000

Tangará da Serra - MT - Brasil

f

www.facebook.com/jornalds

ig

@diariodaserra

10 BICICLETAS

Campanha da Polio vai
sortear prêmios nesta quarta

DIA D

10 E 17

ESCOLAS:
CME SEBASTIÃO RODRIGUES
CME FABIO DINIZ JUNQUEIRA
CMEI DONA NENA
CME JESU PIMENTA

das 8 às 16h

TRAGA O CARTÃO COMPLETO
DE VACINAÇÃO DE SEU FILHO(A)
PARA CONCORRER:

10

A campanha foi realizada entre os dias 1º a 17 de dezembro

A campanha foi realizada entre os dias 1º a 17 de dezembro

FABÍOLA TORMES | REDAÇÃO DS

Todas as crianças que estejam com o esquema vacinal completo, ou seja, com todas as vacinas em dia, e que tenham participado da Campanha Nacional de Vacinação contra a Poliomielite realizada neste mês de dezembro pela Secretaria Municipal de Saúde e Rotary Club Tangará da Serra, concorrerão a 10 bicicletas. O sorteio acontecerá nesta quarta-feira, às 8h, na Casa da Amizade.

A campanha foi realizada entre os dias 1º a 17 de dezembro, com foco nas crianças menores de 5 anos com o esquema vacinal in-

completo, especialmente a da polio. A esses que buscaram a imunização foram entregues cupons para concorrer a premiação, cujo objetivo era incentivar a vacinação dessas crianças.

A campanha foi pensada diante dos baixos registros de coberturas vacinais. No caso da poliomielite, a preocupação é que o movimento de queda coincida com o ressurgimento de casos em locais em que a doença já estava erradicada. “Não temos ainda números exatos (...) mas teve uma boa repercussão”, destaca o associado do Rotary Cledson Bianchini, ao agradecer toda a imprensa, professores e voluntários que se empenharam na divulgação da campanha. “Uma força tarefa que mobilizou bastante gente”.

Foram 17 dias de cam-

panha, com dois dias de mobilização, contudo, com uma maior procura somente no último dia, oportunidade em que 114 doses foram aplicadas. “De qualquer forma, a gente acredita que ainda falta muita gente para vacinar, bastante criança para ser vacinada dentro do público de 6.600 crianças, aproximadamente. (...) Por isso precisaremos continuar fomentando para que as pessoas levem seus filhos para vacinar”.

A infecção pelo poliovírus pode causar sequelas e levar à morte. Embora a maioria das pessoas que contrai o vírus não apresente sintomas, as infecções podem levar à paralisia irreversível em algum dos membros, sendo as pernas acometidas com maior frequência.

REELEITO

Rafael Machado seguirá a frente do Consórcio Intermunicipal de Saúde

ASSESSORIA

O Consórcio Intermunicipal de Saúde da Região Médio Norte Mato-grossense (CISMNORTE) reelegeu o prefeito de Campo Novo do Parecis, Rafael Machado, para dirigir as ações da instituição pelos próximos dois anos. A eleição ocorreu no último dia 16 de dezembro, e contou com participação dos chefes do executivo dos nove municípios que compõem o consórcio.

A diretoria tem Rafael Machado como presidente, o prefeito de Porto Estrela Eugênio Pelachim na função de vice-presidente e José Elpídio, de Nova Olímpia, como secretário.

A frente do consórcio nos últimos seis anos, o prefeito Rafael Machado foi reconduzido ao cargo após receber o apoio unânime dos prefeitos. “Saúde de qualidade é prioridade para os gestores. Agradeço a confiança de todos os prefeitos da região e estamos certos que juntos poderemos continuar levando soluções na área de saúde para toda nossa gente”, afirmou Rafael Machado.

Somente no ano de 2022 foram realizados mais sete mil procedimentos, entre consultas, exames de imagem e cirurgias. Moradores dos nove municípios foram beneficiados pela atuação do consórcio.