

MATO GROSSO

Governo investe R\$ 210mi para construção de casas populares

Programa prevê a construção de mais de 3,1 mil casas populares

GUILHERME BLATT / Sinfra - MT

Para promover o direito à moradia das famílias mato-grossenses em situação de vulnerabilidade, o Governo de Mato Grosso lançou, neste ano, o programa Ser Família Habitação. O objetivo é repassar recursos financeiros para que os municípios construam casas de interesse social.

Idealizado pela primeira-dama Virginia Mendes, o programa é desenvolvido pelas secretarias de Estado de Assistência Social e Cidadania (Setasc-MT) e Infraestrutura e Logística (Sinfra-MT). O investimento previsto é

de R\$ 210,9 milhões para a construção de 3.140 casas em 69 municípios, que assinaram um termo de compromisso.

“Esse projeto foi pensado especificamente para atender as famílias que não têm condições de adquirir um imóvel e até mesmo de pagar aluguel. Temos exemplos de famí-

“
Atender as famílias que não têm condições de adquirir um imóvel

lias que se dividem em casa de parentes e até mesmo de amigos, porque não têm seu próprio lar, isso

é uma das coisas que me incomoda há muito tempo. Ter um cantinho para chamar de seu, para poder reunir seus familiares é, além de um direito, viver de forma digna. Eu quero ver cada rosto comemorando o recebimento da chave de sua casa própria. O Governo do Estado está de parabéns por acreditar neste projeto”, disse a primeira-dama de MT, Virginia Mendes.

Até o momento, já foram firmados 21 convênios, que representam um investimento de R\$ 62 milhões na construção de 937 casas.

Os municípios interessados em participar do programa devem solicitar a adesão junto a Setasc-MT, elaborar o plano de trabalho e disponibilizar a área para construir o terreno, com toda a infraestrutura. Quarenta e sete mu-



Programa vai atender 69 municípios do Estado

nicipios já começaram a entregar a documentação exigida pelo Decreto Estadual Nº 1.398, que estabeleceu o programa.

Podem ser beneficiadas pelo Ser Família Habitação pessoas que pertençam a um grupo familiar cuja renda per

capita não ultrapasse R\$ 100, tendo preferência as pessoas com menor renda. Também é necessário morar no município há pelo menos cinco anos e não ter sido beneficiado em outro programa habitacional de interesse social.



Visitas foram concluídas nesta semana

TANGARÁ DA SERRA

Papai Noel do Sicredi na Minha Casa impactou mais de 100 crianças

Crianças deixaram lindos desenhos na caixinha

LAVÍNIA NEVES BRIGNONI
Comunicação e Marketing

Durante o mês de dezembro, as luzes de Natal do Sicredi se acenderam para encantar muitas crianças e seus familiares. Além de uma decoração de encher os olhos, a Sede recebeu muitas visitas da criançada aos finais de semana, com direito a muito algodão doce, pipoca, brinquedos além do Cine Sicredi, incentivando a educação financeira de um jeito divertido para os pequenos.

“Estamos muito felizes entregar mais uma edição deste projeto que toca no coração de tantas pessoas. O envolvimento da comunidade com as nossas

ações natalinas, reforça nossa essência cooperativista. Que possamos manter acesa a luz da vida, da esperança e levar a cooperação cada vez mais longe para fazer a diferença na vida das pessoas”, destaca o presidente da Cooperativa Sudoeste, Antonio Geraldo Wrobel.

A décima edição do Natal de Luz Sicredi também trouxe uma novidade especial para as crianças. A iniciativa Papai Noel do Sicredi na Minha Casa,

“
Esta experiência, marcou a vida de muitas crianças

aproximou ainda mais a comunidade da Cooperativa. Crianças de todas as idades deixaram lindos desenhos na caixinha do Papai Noel para receber em sua casa o bom velhinho. As visitas foram concluídas nesta semana, deixando um gostinho de quero mais para próxima edição.

“Esta experiência, com certeza, marcou a vida de muitas crianças, fomos recebidos com muito carinho em cada visita e ver a alegria no rostinho de cada um não tem preço. Recebemos mais de 50 desenhos e a maioria das casas tinham mais de uma criança, então foi muito gratificante poder reforçar por meio desta ação, nossos sentimentos de união e cooperação com a nossa comunidade”, comenta a Analista de Comunicação e Marketing da Sicredi Sudoeste, Marcela Possavatis, ao agradecer a participação de todos.