

14ª EDIÇÃO

Com sorteio é encerrada Campanha ‘Natal Premiado CDL’ que entrega Ônix zero a tangaraense

Sorteio aconteceu no sábado na nova sede da CDL

ROSI OLIVEIRA / Redação DS

Com uma base estimada de quase um milhão e duzentos mil cupons, a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Tangará da Serra realizou no sábado o sorteio da 14ª edição da Campanha ‘Natal Premiado CDL’ iniciada em 2022. Como apoiadores, a CDL teve mais de 250 empresas associadas que aderiram à campanha com a compra dos kits de cupons, além das 33 empresas patrocinadoras másters.

O sorteio aconteceu na nova sede da entidade e contou com a presença do Procon, de vereadores e do Secretário de Indústria e Comércio, Silvio Somavilla, que na oportunidade

de representou o prefeito. Todo o sorteio foi transmitido ao vivo pelas páginas da CDL no Facebook e Instagram. Esse ano as premiações foram R\$25 mil em vales-compras, atingindo a cifra de 100 mil reais em premiação, sendo um vale-compras de R\$5.000,00, um vale-compras de R\$3.000,00, um vale-compras de R\$2.000,00, cinco vales-compras de R\$1.000,00 e 19 vales-compras de 500,00 cada, e o mão santa um(01) vales-compras de

“Preenchi acho que cinco ou seis cupons

R\$1.000,00. “Essa campanha foi um sucesso e isso pode ser visto pelo número

de cupons, que foram distribuídos ao comércio de Tangará da Serra. Isso mostra a força do nosso comércio”, comentou o Presidente da CDL, Alessandro Rodrigues Chaves aproveitando para agradecer a todos os envolvidos. “Meus agradecimentos aos patrocinadores másters aos associados da CDL e todo o comércio que mais uma vez engaja e inova”, frisou.

Parceira na campanha e presente ao sorteio a Eletromóveis Martinello foi a que mais teve seu nome repetido durante o sorteio. Foram cinco vezes nos vales compras e também foi responsável por entregar o cupom premiado à ganhadora do Ônix Sedan zero quilômetro. “É uma alegria muito grande saber que além de tratar bem os nossos clientes, que eles foram sorteados nessa campanha que é muito



Ganhadora do veículo foi Fernanda Aparecida da Silva

importante e por isso participamos todos os anos e estamos felizes pelos nossos clientes”, declarou o gerente de uma das lojas, Maicon Robert Rodrigues Moura.

A maior premiação da campanha, o veículo zero foi para a casa de Fernanda Aparecida da Silva que ficou surpre-

sa ao receber a ligação. “Preenchi acho que cinco ou seis cupons e não dá para absorver ainda. Vale a pena participar. Incentiva o comércio e corre o risco de ganhar um carro como foi hoje”, declarou a ganhadora da campanha.

Assim como Fernanda, todos os outros ganhadores são tangaraenses.



O sorteio da campanha aconteceu no auditório da Acits

11ª EDIÇÃO

Acits encerrou Campanha ‘Natal de Verdade Acits’ com sorteio na sexta

Campanha distribuiu mais de 80 mil reais em prêmios

ROSI OLIVEIRA / Redação DS

Na noite de sexta-feira, dia 13, a Associação Comercial e Empresarial de Tangará da Serra realizou o sorteio da Campanha ‘Natal de Verdade Acits’.

A campanha teve início no dia quatro de janeiro, a partir de quando um milhão de rasgadinhas começaram a ser distribuídas pelas empresas associadas.

Essa foi a 11ª edição da Campanha que distribuiu nesse ano mais de 80 mil reais em prêmios. Sendo mais de 47 mil reais somente em prêmios instantâneos, culminando na noite de sexta-feira, no sorteio, presenteando três

ganhadores com um iPhone 13, um vale compras de 15 mil reais e um de 7 mil reais.

Para o presidente da associação, Rodrigo Ferreira de Andrade, as expectativas foram superadas. “Encerramos com o sorteio, e queremos agradecer a todas as pessoas que participaram, que adquiriram no comércio local e ganharam suas rasgadinhas”, destacou.

O sorteio da campanha aconteceu no auditório da Acits e contou com a presença de associados que deram validade ao sorteio que teve como sortu-

“Agradecemos a todas as pessoas que participaram

do, Edgar Clóvis Pasa que comprou na Drogaria Brasil e foi contemplado com o prêmio máximo, um vale compras no valor de 15 mil reais.

Antônio Fachina Neto comprou na Ômega Sistemas e foi contemplado com um vale compras no valor de sete mil e Denise Lima Fornazari que comprou na Iria Confecções foi a terceira ganhadora e levou pra casa um iPhone 13. “Agradecemos a todas as pessoas que participaram, agradecemos aos empresários que compraram os kits e em especial agradecemos a todos os patrocinadores másters que são os que fazem a campanha realmente ter condição de ser lançada. A associação agradece a todos e mais uma vez a campanha se encerra com muito sucesso e já estamos preparando novidades para a campanha 2023”, finalizou o presidente da Acits.