

DS

ARTIGO

COMO FOCAR O SEU CLIENTE NA SUA MARCA, NÃO NO SEU PREÇO

- Tá muito caro!

- Eu vi um mais barato!

- Eu até gostei, mas o preço tá muito alto!

O empresário que nunca ouviu uma dessas frases, que atire a primeira pedra, pois em vários momentos e fases de qualquer negócio, sempre nos deparamos com situações como essas no momento do fechamento de uma venda ou contrato.

Na grande maioria dos casos esse fato acontece, porque temos dificuldades de mostrar o nosso valor antes do custo do produto ou serviço, dessa forma, quando o cliente não tem essa percepção, ele é sempre impactado pelo preço.

E como mostrar ao seu cliente que sua empresa ou marca é mais que um produto? A resposta é simples: Profissionalismo e Atendimento.

Para cada novo desafio temos que nos preparar, então é essencial ter um ambiente agradável na hora de receber o cliente, uma loja sempre limpa e organizada, instigando os sentidos com iluminação, com perfume ambiente e com facilidade para que o interessado na compra veja o produto de outras formas, então: Crie uma experiência para seu cliente.

Estude seu consumidor, entenda o que de fato ele precisa e não o que você quer vender

vido” e feliz por ter confiança na compra e não com “será que vai dar certo mesmo?”.

Separei 3 dicas práticas e úteis para facilitar você nesse processo.

Dica 01:Desenhe

A melhor maneira de compreensão sua e da sua equipe é deixar esse processo visível, para entendimento e melhorias.

Em um quadro ou folha monte um passo a passo da jornada do seu cliente dentro da empresa para entender em que momentos as objeções de compra acontecem e como adiantá-las.

Dica 02: Equipe de consultores

Treine sua equipe comercial para que ela seja consultiva e empática, ou seja, o vendedor deve além de vender o produto/serviço, mostrar os benefícios, os ganhos, as melhorias, as novidades e as experiências que marca oferece para cada pessoa em especial.

Para que isso aconteça, incentive seus colaboradores a conhecerem bem o que a empresa oferece.

Dica 03: Roteirize

Em conjunto com a equipe crie um roteiro ou script de vendas com possíveis abordagens e diálogos no atendimento ao cliente, não para criar algo “robótico”, mas para que a equipe esteja alinhada entre si na forma de comunicação da empresa.

Como eu sempre digo “comece fazendo o 01 antes de fazer o 10” ou seja, dê o primeiro passo para a mudança e continue entendendo como você pode melhorar mais esse processo.

E aí, sua empresa consegue vender o poder da sua marca antes de vender o produto ou serviço?

Gabriel Niashi é Consultor de marketing e sócio diretor na Elix Comunicação. Agência com foco em marketing digital. Busco agregar com empresários e empresas que querem evoluir e entender como o marketing pode desenvolver seu negócio.

JORNAL DIÁRIO DA SERRA

Propriedade da AJOTA

ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA

CNPJ: 29.464.235/0001-16

Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões 78302-028 Tangará da Serra-MT

ISSN 22386467

REDAÇÃO

DIREÇÃO DE JORNALISMO

Fabiola Tormes

CONTATO

ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do

DIÁRIO DA SERRA

(65) 3326-4724

www.diariodaserra.com.br

www.ds.jor.br

TIRAGEM

1 MIL EXEMPLARES

CIRCULAÇÃO

Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE

(65)3326.6501

DEPARTAMENTO COMERCIAL

PUBLICIDADE ASSINATURA

PUBLICIDADE LEGAL

Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA

SERVIÇOS GRÁFICOS

E. Tormes e Cia. LTDA

CNPJ: 14.048.123/0001-07

CONTATO: adm@diariodaserra.com.br

Fone: (65) 3326-4724

Diário da Serra

O DIA-ADIA DA NOTÍCIA

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996

EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997

Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W

Parque Mansões - CEP:78300-000

Tangará da Serra - MT - Brasil

 www.facebook.com/jornalds

 @diariodaserra

REGIONAL

Município apresenta projeto do novo hospital de Campo Novo



Novo edifício do Hospital de Campo Novo do Parecis

Assessoria Prefeitura

Empreendimento contará com uma área construída de 10.950,50m²

Assessoria Prefeitura

equipe médica altamente capacitada para oferecer atendimento de excelência.

O projeto busca contribuir para a melhoria da qualidade de vida da população local e atender à crescente demanda por serviços de saúde na região.

O novo edifício do Hospital de Campo Novo do Parecis será construído em etapas e sua distribuição será organizada em diferentes pavimentos. O pavimento térreo abrigará a Recepção Principal, o Pronto Atendimento, o Centro de Diagnósticos, a Unidade de Terapia Intensiva (com 10 leitos, sendo 1 de isolamento), o Centro Cirúrgico com cinco salas, o Hospital Dia com sete leitos (todos com banheiros individuais), um espaço ecumênico, a área de colaboradores e suprimentos, além de uma in-

fraestrutura de instalações como a cabine primária e a área de resíduos.

No 1º pavimento, estará localizada a área administrativa, a internação com 28 leitos (1 isolamento), a Central de Material Esterilizado, o Lactário, a Manutenção, a Engenharia Clínica e a Área Técnica do Centro Cirúrgico. No 2º pavimento, haverá mais 28 leitos de internação (1 de isolamento). A cobertura abrigará a Casa de Máquinas dos elevadores e as áreas técnicas de Boilers, Chillers e Gases Medicinais.

O empreendimento do moderno Hospital Regional de Campo Novo do Parecis será um marco histórico na saúde pública da região, oferecendo atendimento de excelência e infraestrutura de ponta para a população local e regiões próximas, proporcionando mais qualidade de vida e bem-estar para todos.

R\$ 10 MILHÕES

Vereadores aprovam suplementação para início de obra do Hospital Regional

Assessoria/Câmara

Os vereadores de Campo Novo do Parecis aprovaram, por unanimidade, a suplementação no valor de 10 milhões de reais, para a contratação da empresa responsável que dará início às obras do novo Hospital Regional do Parecis.

A lei foi aprovada em Sessão Extraordinária,

na última sexta-feira, 17. Horas antes, os parlamentares do município estiveram reunidos com o secretário municipal de saúde, Dalmo Thomazzi, para conhecer o projeto e a estrutura hospitalar prevista.

Conforme o projeto, o novo hospital contará com três pavimentos, cada um com 28 leitos de internação, sendo 1 em

cada piso de isolamento. Além de 10 leitos de Unidade de Terapia Intensiva e Hospital Dia com 7 leitos. Totalizando 101 leitos no prédio. O hospital também contará com um Centro de Diagnósticos, para realização de exames.

A obra está projetada em 10.950,50m² de área construída, em um terreno de 27 mil metros quadrados.