



ARTIGO

A QUALIDADE:
BEM INEGOCIÁVEL

O que é inegociável para você? Enquanto empresário e no mercado de eventos há mais de 30 anos, posso garantir: a partir do momento em que sou procurado, meus produtos e serviços devem ter a melhor qualidade final possível. Para mim, este é um valor inegociável. Sim, talvez seja óbvio e evidente que ao procurar um serviço ou produto, o cliente busque receber aquilo que foi previamente combinado. Mas e se ele recebe mais do que esperava? Bom, aí saímos do que é óbvio e vamos para o mágico, ou seja, aquilo que encanta. E esse é um fator que aumenta a percepção de valor do cliente em relação a qualquer produto ou serviço.

Conforme o CXTrends do último ano, um estudo anual que mapeia o comportamento das empresas diante da jornada do cliente, 86% dos entrevistados dão preferência para comprar de marcas que oferecem uma boa experiência e 74% preferem uma marca que ofereça uma boa experiência mesmo que seja preciso gastar mais.

As altas taxas do estudo CXTrends evidenciam que a compra do cliente está mais relacionada a forma com que a empresa se posiciona diante do consumidor do que relativamente ao preço do produto. Isso é o que nós chamamos de percepção de valor. Quando o cliente compreende todos os benefícios da compra para além do seu produto.

Durante minha trajetória enquanto CEO da Cia Sinfônica, uma empresa de 30 anos, tive a oportunidade de participar de diversos eventos sobre segmentação e experiência no mercado de eventos. Nestas ocasiões e para além da qualidade como o espírito de um negócio, sempre me chama a atenção a importância da versatilidade no menu de serviços de uma empresa. Carregar a versatilidade como valor do negócio está ligado ao nosso relacionamento com o cliente, a nossa capacidade de estar presente sempre que ele precisar, em todas as ocasiões.

No ramo em que atuo, sempre estou diretamente ligado ao sonho dos meus clientes, já que sendo um casamento, bodas, formatura, aniversário ou evento corporativo, a expectativa criada é imensurável e sei que a nossa entrega tem que ser maior do que eles esperam.

Quando trabalhamos com o sonho de outra pessoa a nossa responsabilidade aumenta e, por isso, a chave do sucesso está não somente na experiência, mas na qualidade e preocupação em entender o que o cliente deseja, tornando cada evento único. Ao conquistar esta reputação, você estará pronto para aumentar seu leque de produtos, pois, neste momento, terá um cliente fidelizado esperando mais de sua empresa e serviços.

Sinto – e sentimos, enquanto empresa - isso na prática do negócio. Ao longo destes 30 anos da Cia Sinfônica, pudemos realizar casamentos, logo depois o 1º aniversário dos filhos, mais à frente a festa de 15 anos e o casamento dos filhos de nossos primeiros clientes. É um relacionamento duradouro e uma parceria sincera que perdura ao longo da existência da empresa.

Mesmo com três décadas de serviços prestados, nunca deixamos de estar atentos às alterações que transformam o mundo diariamente, não somente em tecnologia, mas na mudança do comportamento humano. Uma pesquisa realizada pela Global Entrepreneurship Monitor (GEM), apontou que três em cada dez brasileiros adultos entre 18 e 64 anos possuem uma empresa ou estão envolvidos com a criação de um negócio próprio.

Assim, para aqueles que estão iniciando no mundo dos negócios, deixo a dica: a versatilidade, além de auxiliar na propagação da empresa, está diretamente ligada à perpetuação do negócio. É a chave para a inovação que te faz sempre atual no seu nicho de mercado. A nossa versatilidade possibilita ofertar serviços de qualidade em lugares distintos. Isso faz com que nosso cliente não seja apenas fã. Ele se torna nosso principal vendedor.

Eduardo Carvalho é músico, arquiteto, produtor e CEO da Cia Sinfônica.

JORNAL DIÁRIO DA SERRA	REDAÇÃO
Propriedade da AJOTA	DIREÇÃO DE JORNALISMO Fabíola Tormes
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA CNPJ: 29.464.235/0001-16	CONTATO ds@diariodaserra.com.br
Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões 78302-028 Tangará da Serra-MT	Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do DIÁRIO DA SERRA  (65) 3326-4724
ISSN 22386467	www.diariodaserra.com.br www.ds.jor.br
TIRAGEM 1 MIL EXEMPLARES	DEPARTAMENTO COMERCIAL
CIRCULAÇÃO Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso.	PUBLICIDADE ASSINATURA PUBLICIDADE LEGAL Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
CENTRAL DO ASSINANTE (65) 3326.6501 	SERVIÇOS GRÁFICOS E. Tormes e Cia. LTDA CNPJ: 14.048.123/0001-07
	CONTATO: adm@diariodaserra.com.br Fone: (65) 3326-4724



FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996
EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997
Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W
Parque Mansões - CEP:78300-000
Tangará da Serra - MT - Brasil

 www.facebook.com/jornalds  @diariodaserra

COMPETITIVIDADE MAIOR

Programa de Desenvolvimento Econômico foi lançado na sexta em Tangará da Serra



Lançamento aconteceu no Centro Cultural, Pedro Alberto Tayano

Programa visa tornar o município mais competitivo

ROSI OLIVEIRA / Redação DS

Assim como Divulgado pelo DS, na noite de sexta-feira, dia 31, aconteceu o lançamento do Programa de Desenvolvimento Econômico de Tangará da Serra, que tem por objetivo, tornar o município mais competitivo para as instalações e ampliações de novas empresas, gerando o aumento no número de empregos e renda no município.

Presente à solenidade de lançamento esteve o secretário de Desenvolvimento Econômico do estado de Mato Grosso que foi um dos palestrantes

da noite e disse da importância desse passo para o município. “Tangará da Serra tem uma responsabilidade com Mato Grosso muito grande, por ser uma cidade polo, uma cidade que gera muitos empreendimentos. (...). Essa união de esforços entre o estado e o município, e essa iniciativa do município, tenho certeza que vai gerar muitos empregos e melhorar a qualidade de vida da população de Tangará da Serra e principalmente, vai fazer uma grande política social, porque a política social de fato é o emprego”, comentou o palestrante.

Para Manoel Lourenço de Amorim Silva, Presidente da Junta Comercial de Mato Grosso (Jucemat), que trouxe uma palestra sobre o Balcão Único e a Rede Sim, a decisão toma-

da pelo Executivo Municipal será um novo norte para a cidade. “Vai favorecer muito o empreendedor e consequentemente todo mundo ganha. São empregos sendo criados, impostos sendo recolhidos”, salienta. “O projeto é magnífico, é fantástico, onde vai diminuir os impostos, vai ter incentivos fiscais para o nosso comércio e indústria. Todos os nossos setores que já são fortes, terão incentivos e isenção. Por isso, vai um salto muito importante e nossa cidade está de parabéns. Hoje é um dia histórico, de festa e muita alegria para Tangará da Serra”, ressalta o deputado estadual, Doutor João, ao reforçar a boa administração e parceria com o Prefeito, Vander Masson. Lançamento aconteceu no Centro Cultural, Pedro Alberto Tayano.

“Queremos facilitar a vida de quem quer empreender, diz Vander Masson

ROSI OLIVEIRA / Redação DS

Um dos maiores incentivadores do Programa de Desenvolvimento Econômico de Tangará da Serra, o Prefeito Vander Masson, disse que o Executivo Municipal, buscou facilitar e dar meios e incentivos para quem queira investir em Tangará da Serra. “O programa veio para inovar, avançar, ser mais atrativo, mais interessante. Nós precisamos ser mais atrativos, porque sabemos que a competição entre

os municípios para atrair empresas é grande e nós fizemos essa lei com algumas vantagens interessantes”, comenta o Prefeito Vander. “Não tenha medo minha gente, você que está aqui em Tangará e quer investir. Eu mesmo posso ser exemplo, a nossa empresa sem incentivo nenhum, saímos aqui do centro e fomos para uma área mais distante na saída para Cuiabá e deu tudo certo”, destacou o gestor ao salientar que o programa não foi desenvolvido apenas para os investidores locais,

mas para todos os que sonham em empreender. “Se você quer investir em uma nova indústria, uma nova empresa que quer, seja de Tangará ou não, tem agora todas essas condições que fizemos para atrair. Nossa cidade está crescendo, é polo e está se destacando cada vez mais e temos uma preocupação muito grande de ajudar os nossos munícipes. Queremos facilitar a vida de quem quer empreender. Estamos criando atrativos interessantes. Venha investir aqui”, convida o gestor.