



ARTIGO

O DIA DOS NAMORADOS

Segunda-feira foi o Dia dos Namorados. Lembrei-me do início do meu relacionamento, hoje um casamento de 16 anos. Inicialmente, era tudo fogo, uma paixão intensa, risos constantes e uma necessidade quase insaciável de estar na companhia um do outro. Com o passar do tempo, a intensidade desses excessos diminuíram. Isso é normal; o desafio é compreender que, apesar das mudanças, a vontade de estar junto, a admiração, o respeito e o carinho não devem se extinguir.

Muitos casais, após longos anos juntos, distanciam-se. A comunicação eficaz, que é a espinha dorsal de qualquer relação saudável, diminui. O relacionamento transforma-se, sobretudo, com o acúmulo de responsabilidades: trabalho, casa, filhos. No caso das mulheres, existe um peso extra: a pressão cultural para ser a mãe perfeita, a dona de casa impecável, além de profissional competente. E aqueles momentos de risos e de cumplicidade são substituídos por preocupações e obrigações diárias.

Sejam os parceiros e comunicativos, como nos primeiros tempos de namoro. Diante desse cenário, é comum que os casais comecem a se distanciar emocionalmente. O parceiro já não é o mesmo, em muitos casos a paciência se esgota. Ele começa a ver tudo como obrigação dela e quer a parceira sempre pronta para namorar, sem considerar a necessidade de compartilhar as responsabilidades.

Como diria a minha esposa, a Terapeuta de Casal e Sexual Ana Flávia Azevedo, "Homem preguiçoso não Transa". Traduzindo, o homem que não participa das responsabilidades familiares (não só financeiras) e domésticas não pode esperar encontrar a esposa sempre "pronta", com a chama do desejo acesa.

O casamento é uma parceria, todos devem estar juntos nessa empreitada. Infelizmente, com o passar do tempo, a comunicação, ferramenta essencial para a harmonia do casal, diminui. Aparecem cobranças, acusações e o que antes era cumplicidade e desejo de estar juntos, agora se dissipa.

Portanto, embora sejamos diferentes do que éramos no início, podemos reavaliar e mudar, compartilhar responsabilidades, evitar sobrecargas. Sejam parceiros e comunicativos, como nos primeiros tempos de namoro. Afinal, é possível encontrar no cotidiano uma fonte inesgotável de pequenos prazeres, de momentos de conexão e de oportunidades para reacender a chama do amor. Feliz Dia dos Namorados para aqueles que ainda desejam estar juntos por muitos anos com o seu escolhido(a).

Euller Sacramento é Psicólogo Clínico e Palestrante.

JORNAL DIÁRIO DA SERRA

Propriedade da AJOTA

ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA

CNPJ: 29.464.235/0001-16

Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões 78302-028 Tangará da Serra-MT

ISSN 22386467

REDAÇÃO

DIREÇÃO DE JORNALISMO

Fabiola Tormes

CONTATO

ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do

DIÁRIO DA SERRA

(65) 3326-4724

www.diariodaserra.com.br

www.ds.jor.br

TIRAGEM

1 MIL EXEMPLARES

CIRCULAÇÃO

Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE

(65)3326.6501

DEPARTAMENTO COMERCIAL

PUBLICIDADE ASSINATURA

PUBLICIDADE LEGAL

Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA

SERVIÇOS GRÁFICOS

E. Tormes e Cia. LTDA

CNPJ: 14.048.123/0001-07

CONTATO: adm@diariodaserra.com.br

Fone: (65) 3326-4724

Diário da Serra®

O DIA-ADIA DA NOTÍCIA

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996

EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997

Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W

Parque Mansões - CEP:78300-000

Tangará da Serra - MT - Brasil

f

www.facebook.com/jornalds

@diariodaserra

CAMPANHA ESPECIAL

Sicoob incentiva contratação de Seguro Vida Empresarial para público PJ



SICOOB

O Sicoob é uma instituição financeira cooperativa

A ação especial prossegue até sexta-feira, dia 16 de junho

Approach Comunicação

No dia 5 de junho, o Sicoob iniciou uma ação para a contratação do Seguro Vida Empresarial com uma campanha especial. A ação, que prossegue até sexta-feira, dia 16 de junho, tem como objetivo fortalecer a proteção e estimular os cooperados PJ a aderirem a esse serviço, que proporciona tranquilidade e confiança aos

proprietários e gestores das empresas.

Durante o período, todos os cooperados PJ que aderirem ao Seguro Vida Empresarial, VG cotado e/ou AP prazo curto, em um dos mais de 4,5 mil pontos de atendimento físico do Sicoob (desde que as propostas sejam aceitas, a primeira parcela seja paga e as apólices estejam ativas na data do sorteio) concorrem a R\$ 5 mil em pontos Coopera. Os prêmios serão sorteados no dia 26 de agosto.

O Sicoob é uma instituição financeira cooperativa com mais de 7 milhões de cooperados que ofere-

ce um portfólio completo de produtos e serviços. O Seguro Vida Empresarial é um investimento essencial porque oferece uma série de benefícios que proporcionam segurança aos proprietários, permitindo que se concentrem em administrar e expandir seus negócios.

No Sicoob, é possível obter assistência 24h ao seu negócio, com atendimento especializado e uma rede de serviços conveniados e coberturas especiais. Mais informações sobre a campanha e as modalidades de seguro podem ser consultadas em qualquer ponto de atendimento.

Nota MT sorteia R\$ 900 mil em prêmios nesta quinta-feira

LORRANA CARVALHO / Sefaz - MT

Os consumidores cadastrados no Programa Nota MT e que pediram o CPF na nota durante o mês de maio estão concorrendo a R\$ 900 em premiações. O 60º sorteio do Nota MT será realizado nesta quinta-feira, 15, com transmissão ao vivo, às 09h, pelas redes sociais da Secretaria de Fazenda (Sefaz).

Ao todo, serão distribuídos 1.010 prêmios, sendo dois no valor de R\$ 100 mil, três de R\$ 50 mil, cinco de R\$ 10 mil, além dos

mil prêmios de R\$ 500.

Participarão deste sorteio os documentos fiscais emitidos entre os dias 1º e 31 de maio de 2023, com o CPF do consumidor. Cada nota fiscal gera um bilhete para o sorteio, o que acumulou um total 2.970.006 bilhetes eletrônicos sendo 2.954.946 referentes a notas fiscais (NF-e e NFC-e) e 15.060 aos bilhetes eletrônicos de passagens intermunicipais e interestaduais (BP-e).

Em relação aos bilhetes emitidos, houve um incremento de 35% em relação ao concurso rea-

lizado no mesmo período de 2022. Já a quantidade de usuários participantes, serão 425.401 pessoas concorrendo aos prêmios. O número é 24% maior do que o registrado em 2022, no sorteio mensal de maio.

De acordo com dados do Programa, mais de 560 mil consumidores já aderiram ao Nota MT, nos quatro anos de vigência. Nesse período, cerca de R\$ 30 milhões foram distribuídos, em premiações pagas às pessoas físicas sorteadas e às entidades sociais indicadas por elas.