

# BALANÇO DO SBT EM 2014: DIVIDIR ALEGRIA PARA MULTIPLICAR FELICIDADE.



## NOVOS SUCESSOS

The Noite, Patrulha Salvadora, Cozinha sob Pressão, Okay Pessoal!!!, Esse Artista sou Eu, Mundo Pet, Notícias da Manhã e muitos outros.



## SBT DO BEM

Realização e apoio cada vez mais frequentes a inúmeras campanhas de responsabilidade social do SBT, como combate ao fumo, prevenção da AIDS, doação de sangue e o consagrado Teleton.



O MELHOR  
COMERCIAL  
DO BRASIL



## VALORIZAÇÃO DO MERCADO PUBLICITÁRIO

O SBT reafirmou seu compromisso com o mercado, patrocinando a categoria Filmes do Festival Internacional de Criatividade de Cannes, o Festival Media Latam em Miami, o MaxiMídia e vários outros eventos, além de realizar nova edição do prêmio O Melhor Comercial do Brasil.



## VICE-LIDERANÇA

Segundo o IBOPE, o SBT consolidou a vice-liderança de audiência na média anual e um crescimento de 23% em outubro comparado com janeiro.

HW IBOPE - Dados Domiciliares (Ratings)  
- Faixa Horária 24 horas - PNT Premium  
- jan a out/2014 - Dados arredondados com 1 casa decimal.



## RELEVÂNCIA NAS REDES SOCIAIS

O SBT somou mais de 16 milhões de seguidores nas redes sociais, provando sua proximidade e o carinho do público brasileiro.

## MODERNIZAÇÃO VISUAL

Com tantas vitórias, 2014 foi o ano ideal para o SBT renovar seu visual. O novo logotipo trouxe mais modernidade e reforçou a vocação alegre da marca.

**bemTV**

A GENTE VIVE TANGARÁ

TV aberta: Canal 03 / TV a cabo: Canal 12



#COMPARTILHE