

DS

ARTIGO

MARKETING PARA O NATAL:
COMPETINDO COM GIGANTES

À medida em que o Natal se aproxima, empresas em Mato Grosso enfrentam o desafio de competir com grandes varejistas. No entanto, o marketing digital oferece várias estratégias para que negócios locais não só sobrevivam, mas prosperem nesta época festiva. Destacamos algumas dessas estratégias para compartilhar aqui, começando pelo aproveitamento da proximidade com o cliente. Empresas locais têm uma vantagem única: estão perto do consumidor. Use isso a seu favor, criando campanhas digitais que ressoem com as tradições e necessidades locais. Mostre que sua empresa entende e valoriza a comunidade mato-grossense.

Seguindo a linha da proximidade, as estratégias de engajamento personalizado são um diferencial. Faça uso de campanhas de e-mail marketing e redes sociais para oferecer promoções customizadas. Segundo a DataSebrae, pequenas empresas que adotam estratégias de personalização podem aumentar suas vendas em até 20% durante o período natalino. Também é interessante aderir ao marketing de influência local. Colabore com influenciadores digitais do Estado para ampliar o alcance da sua marca. Eles podem ajudar a promover seus produtos ou serviços de maneira autêntica e confiável. Considerando a dinamicidade da internet, medidas como a realização de eventos on-line, com lançamentos de produtos ou workshops temáticos, podem atrair e, ao mesmo tempo, engajar o público. Ofereça promoções exclusivas para participantes, criando uma sensação de urgência e exclusividade. Nessa trilha, é importante otimizar as buscas locais. Invista em SEO local para garantir que sua empresa apareça nas buscas quando clientes em Mato Grosso procurarem por produtos ou serviços natalinos. Isso é especialmente importante para empresas que dependem do tráfego local.

Crie uma experiência de compra on-line memorável e eficiente. Por exemplo, ofereça opções de entrega rápida ou coleta, serviços que muitas vezes são mais difíceis para grandes varejistas oferecerem localmente. E a empatia não deve ficar restrita à relação comercial. Promova iniciativas de responsabilidade social, como doações para instituições locais a cada compra feita. Isso não só fortalece a imagem da marca, mas também ressoa bem com consumidores que valorizam empresas socialmente responsáveis. E lembre-se de demonstrar, enfaticamente, a qualidade e a autenticidade dos seus produtos ou serviços, algo que muitas vezes se perde no varejo em massa. Conte a história por trás dos seus produtos, criando uma conexão emocional com os clientes.

Em resumo, o Natal em Mato Grosso oferece uma oportunidade única para empresas locais utilizarem o marketing digital de forma criativa e eficiente. Com estratégias bem pensadas e focadas no consumidor local, é possível não apenas fazer frente às grandes redes varejistas, mas também construir uma base de clientes leal e satisfeita.

Rômulo Rampini – Especialista em Gestão de Marketing e Estratégia Digital, Consultor de Marketing credenciado pelo Sebrae-MT e fundador da TR3S Comunicação

Diário da Serra®

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996
EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997
Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W
Parque Mansões - CEP:78300-000
Tangará da Serra - MT - Brasil

f

www.facebook.com/jornalds

@diariodaserra

MAIS OBRAS

Assentamento Antônio Conselheiro ganha escola moderna



Obra na escola Che Guevara em andamento

A Prefeitura Municipal está investindo mais de R\$ 3,5 milhões

ALEXANDRE ROLIM / Assessoria

A Prefeitura de Tangará da Serra, por meio da Secretaria de Educação (Semec), está finalizando a reforma e a ampliação do Centro Municipal de Ensino Ernesto Che Guevara, localizado no Assentamento Antônio Conselheiro. Essa iniciativa faz parte dos investimentos que a prefeitura vem realizando para melhorar a qualidade das escolas do município.

Após concluída a obra, a localidade terá uma escola com estrutura padrão, moderna, ampla e acolhedora.

O trabalho na escola Ernesto Che Guevara está na fase final. Além da reforma e ampliação do prédio, a prefeitura também realizou outros investimentos na unidade, como a instalação de caixa d'água, a reforma total da quadra poliesportiva e a instalação de uma usina fotovoltaica para garantir a autossuficiência energética da mesma.

O pavilhão do CME também passou por uma reforma completa, e foram construídas novas salas de aula e banheiros, todos adaptados para garantir a acessibilidade. O secretário de Educação, Vagner Constantino, explicou que a obra está quase pronta e a entrega ocorrerá em breve.

Na obra, a Prefeitura Municipal está investindo mais de R\$ 3,5 milhões.

Além dessa, a Prefeitura também fez a reforma geral do Centro Municipal de Ensino Marechal Cândido Rondon, também localizada no Assentamento Antônio Conselheiro.

Esses investimentos da Prefeitura de Tangará da Serra refletem o compromisso em investir na educação e proporcionar um ambiente adequado e de qualidade para os estudantes. A reforma e ampliação do Centro Municipal de Ensino Ernesto Che Guevara irá beneficiar toda a comunidade escolar dessa região rural do município, contribuindo para o desenvolvimento educacional de Tangará da Serra.

EM 217 CIDADES

Concurso público nacional unificado terá prova dia 5 de maio

ANA CRISTINA CAMPOS / Agência Brasil

O Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos informou nesta quinta-feira, 14, que o edital do Concurso Público Nacional Unificado, com todas as regras do certame, vai ser divulgado no dia 10 de janeiro. As inscrições vão começar dia 19 de janeiro e seguem até 9 de fevereiro. A realização da prova tem nova data indicativa de 5 de maio.

As datas foram acordadas pelo ministério e a Cesgranrio, empresa vencedora do certame, a fim de garantir tempo suficiente para elaboração das provas.

A medida também atende demanda dos candidatos. “Recebemos muitas solicitações pelas redes sociais de que as pessoas tivessem mais tempo para estudar”, explicou, em nota, a ministra Esther Dweck, sobre o tempo maior entre o edital e a prova.

Outra novidade é que a prova agora será realizada em 217 cidades. A mudança também foi definida após diálogo com a empresa selecionada para a realização do exame. A ampliação visa a garantir que regiões metropolitanas tenham provas em mais de uma cidade.