

DS

ARTIGO

VOCÊ JÁ FEZ SEU PLANEJAMENTO PARA 2024?

Existe um provérbio hindu que diz assim: “nada mudou, só eu mudei, então tudo mudou”. Um novo ano se aproxima trazendo novas oportunidades e desafios, mas, ao invés de olhar para isso com desconfiança, convido você a olhar para isso com uma postura proativa e esperançosa, focando naquilo que de fato está ao seu alcance. Diante de um cenário global de mudanças constantes, é comum sentirmos medo, desconforto e ansiedade. Muitos ficam paralisados sem saber o que fazer ou como fazer. Nesse contexto, o planejamento surge como uma ferramenta indispensável, guiando indivíduos e organizações na jornada rumo ao sucesso.

A primeira fase desse processo tão importante é a reflexão profunda sobre o que passou. Esse olhar retrospectivo para o ano que passou permite identificar erros e acertos, possibilitando aprimoramento contínuo. As lições aprendidas nos permitem construir uma base sólida para as próximas etapas.

Na segunda fase, é importante definir metas claras e alcançáveis, com o maior detalhamento possível e prazos de realização. Seja específico, quanto mais específico naquilo que queremos alcançar teremos a oportunidade de transformar ideias em planos concretos. Seja no âmbito profissional ou pessoal, metas bem delineadas são faróis que orientam nossos esforços.

Uma jornada que começa na reflexão, passa pela definição de metas, estratégias, execução e avaliação, e muita disciplina

O outro passo se trata de um momento crucial, na terceira fase, temos que elaborar as estratégias para conquistar o que planejamos. Vamos incluir aqui não apenas os recursos disponíveis, como as tendências emergentes, por isso é fundamental observar à sua volta, a tecnologia, as mudanças socioeconômicas e as inovações impactam diretamente o alcance de nossos objetivos. Obstáculos existem, sempre existirão e conte com eles, então, esteja preparado.

A implementação exige mais que motivação, precisa de disciplina para a ação constante em busca dos resultados. Além disso, é essencial supervisão constante, aliada à flexibilidade para ajustes quando necessário, é a chave para superar obstáculos inesperados. A última fase, mas não menos importante, é a avaliação. Monitorar o avanço regularmente é essencial para identificar desvios, corrigir trajetórias e comemorar as conquistas. A análise crítica dos resultados possibilita ainda ajustes contínuos, adaptando-se às dinâmicas do ambiente.

A importância do planejamento não se restringe apenas à esfera profissional. No âmbito pessoal, é um esforço que vale a pena porque pode influenciar diretamente a sua qualidade de vida, ou seja, estabelecer metas de saúde, bem-estar e crescimento pessoal são passos significativos na construção de um futuro promissor.

Em resumo, o planejamento para 2024 é uma jornada que começa na reflexão, passa pela definição de metas, estratégias, execução e avaliação, e muita disciplina. É um processo dinâmico, moldado pela adaptabilidade e pela aprendizagem contínua. Em um mundo em constante transformação, aqueles que abraçam o poder do planejamento estão mais bem preparados para desbravar o futuro com confiança e sucesso. Feliz Natal e um ano novo repleto de realizações!

Danielle Ruiz, palestrante e coaching de alta performance, Master programação neurolinguística, Gestão de Equipes, A ciência do bem-estar pela Universidade de Yale

JORNAL DIÁRIO DA SERRA Propriedade da AJOTA ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA CNPJ: 29.464.235/0001-16 Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões 78302-028 Tangará da Serra-MT ISSN 22386467	REDAÇÃO DIREÇÃO DE JORNALISMO Fabiola Tormes CONTATO ds@diariodaserra.com.br Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do DIÁRIO DA SERRA (65) 3326-4724 www.diariodaserra.com.br www.ds.jor.br
TIRAGEM 1 MIL EXEMPLARES CIRCULAÇÃO Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso. CENTRAL DO ASSINANTE (65) 3326.6501	DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE ASSINATURA PUBLICIDADE LEGAL Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA SERVIÇOS GRÁFICOS E. Tormes e Cia. LTDA CNPJ: 14.048.123/0001-07 CONTATO: adm@diariodaserra.com.br Fone: (65) 3326-4724

Diário da Serra
O DIA-ADIA DA NOTÍCIA

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996
EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997
Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W
Parque Mansões - CEP:78300-000
Tangará da Serra - MT - Brasil

f

www.facebook.com/jornalds

@diariodaserra

JOÃO DE ALMEIDA

Prefeitura homenageia ícone da cultura e da comunicação



João de Almeida é um pioneiro da comunicação e da Cultura

Sua trajetória na comunicação começou em 1975

ALEXANDRE ROLIM / Assessoria

Com o propósito de reconhecer e valorizar os talentos de Tangará da Serra que contribuem ou contribuíram com a cultura local, especialmente com a música, a Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Cultura e Turismo (Secultur), homenageou um ícone tangaraense: João de Almeida.

Cantor, compositor, produtor e empresário musical, apresentador, radialista, poeta e pioneiro de Tangará, João de Almeida recebeu das mãos do Prefeito Municipal, Vander Masson, da Primeira-dama, Silvana Lô Masson, e do Presidente da Câmara, Romer Japonês, troféu da Ordem do Brasão e certificado de reconhecimento pela contribuição com a cultura local.

João José de Almeida ou simplesmente João de Almeida, é um pioneiro da comunicação e da Cultura em Tangará da Serra, especialmente da música. Ele chegou ao município em 1971 e desde então tem desempenhado um papel im-

portante na área.

Sua trajetória na comunicação começou em 1975, quando se tornou locutor publicitário no cinema local. Em seguida, foi locutor do serviço de alto-falantes, também conhecido como rádio cipó, de 1976 a 1978. Com o fim da Rádio Cipó, João montou um serviço de som volante, onde fazia propagandas do comércio local e anunciava os eventos da época.

Além disso, João de Almeida também se envolveu na organização de festivais de música, como o FECAP, FESPICAN e o TANFEST, que ajudou a criar. Ele também foi responsável por abrilhantar as festas de aniversário do município, organizando e apresentando o Show de Calouros.

“Ele chegou ao município em 1971 e desde então tem desempenhado um papel importante na área

Ao longo de sua carreira, João de Almeida foi produtor e empresário de

vários cantores regionais, como Os Tangarás, Serra Branca, Montanare, João Kennedy, Roberto e Renato, Suely Ferreira, Grupo Arte do Pagode e Banda Dimensão.

Em 1988, surgiu a oportunidade dos seus sonhos: a inauguração da primeira emissora de rádio em Tangará da Serra. João de Almeida foi convidado para apresentar um programa sertanejo e permaneceu no ar por 21 anos, liderando a audiência do horário.

Nos momentos de folga, João de Almeida dedica-se à escrita de poesias, tornando-se um poeta notável. Ele também começou a escrever letras de músicas e, em parceria com cantores locais, ganhou vários festivais de músicas inéditas. Atualmente, possui várias músicas gravadas.

Ele também comandou no SBT de Tangará da Serra um programa de TV inspirou o nome do Festival realizado na última semana. O nome do programa era Canta Tangará.

João José de Almeida é, acima de tudo, um apaixonado por Tangará da Serra, cidade onde construiu sua carreira e contribuiu para o desenvolvimento da comunicação e da cultura local.