

DS

ARTIGO

SETE TEMAS CRUCIAIS PARA O MARKETING EM 2024

Em um ambiente macroeconômico permeado por crescente instabilidade e desafios geopolíticos, vislumbramos a chegada do ano de 2024. Nesse contexto, os desafios globais continuam a modelar a paisagem econômica, tornando imperativo que os profissionais de marketing estejam adequadamente preparados para os obstáculos iminentes e vigilantes às oportunidades emergentes. Desta forma, vemos sete temas essenciais que demandam a atenção cuidadosa de empresários e profissionais de marketing no ano vindouro.

1. Criação de Valor em um Ambiente Competitivo  
O aumento da inflação e a crescente competição exigem que as marcas e fornecedores estejam atentos à elevação dos preços das mercadorias. Apesar dos desafios, este cenário também oferece oportunidades para a criação de valor, à medida que os consumidores exploram novos estilos, gostos e prioridades. A gestão precisa dos preços torna-se imperativa para equilibrar a competitividade e a rentabilidade.

2. Responsabilidade Ambiental e Resiliência na Cadeia de Abastecimento

A crise climática ganha urgência em 2024, com eventos climáticos extremos em evidência. Profissionais de marketing devem estar conscientes e responsivos, liderando iniciativas contra emissões e construindo resiliência nas cadeias de abastecimento. A sustentabilidade não é apenas uma opção ética, mas também uma estratégia de negócios crucial para a lealdade do consumidor.

3. Experiências como Diferencial Competitivo  
Embora as compras de produtos continuem relevantes, a preferência por experiências continua em ascensão. Empresários e profissionais de marketing devem capitalizar essa tendência, oferecendo experiências memoráveis.

4. Influenciadores em Alta: Parcerias com Ênfase em Vídeos  
A colaboração com influenciadores continuará a ser uma estratégia eficaz em 2024, com uma mudança de ênfase para conteúdo em vídeo. A autenticidade e a conexão emocional serão essenciais, exigindo parcerias mais profundas e genuínas.

5. A Fusão de Saúde e Estilo de Vida  
Com a adoção de estilos de vida mais saudáveis, as marcas de estilo de vida devem integrar elementos técnicos em suas coleções, desafiando as fronteiras entre funcionalidade e estilo. A busca por produtos que promovam o bem-estar continuará a influenciar as decisões de compra.

6. Investimentos Otimizados: IA Generativa e Eficiência nos Investimentos

Após o lançamento da IA generativa em 2023, os profissionais de marketing devem explorar o potencial dessa tecnologia para aprimorar a criatividade e eficiência nos investimentos comerciais e de marketing. Superar o desafio da diminuição da fidelidade à marca em cenários incertos exigirá uma abordagem estratégica e inovadora.

7. Inovações para Todos os Bolsos: Soluções Acessíveis e Rentáveis  
Para conquistar novos consumidores, os profissionais de marketing devem buscar inovações que tornem os produtos mais acessíveis e rentáveis. Redução de embalagem, versões econômicas por meio de refil e ajustes nas fórmulas são estratégias que podem atrair um público mais amplo.

Em um ambiente dinâmico como o de 2024, a agilidade e a inovação constante serão os diferenciais dos profissionais de marketing. A capacidade de antecipar tendências, responder a desafios e criar experiências autênticas será crucial para o sucesso. Esteja atento aos sinais do mercado, ajuste suas estratégias conforme necessário e, acima de tudo, mantenha a paixão pela criação de valor para os consumidores.

Patricia Artoni, professora da FIA Business School

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>JORNAL DIÁRIO DA SERRA</b><br><br>Propriedade da<br><b>AJOTA</b><br><b>ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA</b><br>CNPJ: 29.464.235/0001-16<br><br>Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões<br>78302-028 Tangará da Serra-MT<br><br><b>ISSN 22386467</b> | <b>REDAÇÃO</b><br>DIREÇÃO DE JORNALISMO<br><b>Fabíola Tormes</b><br>CONTATO<br>ds@diariodaserra.com.br<br>Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do <b>DIÁRIO DA SERRA</b><br>(65) <b>3326-4724</b><br>www.diariodaserra.com.br<br>www.ds.jor.br                                        |
| <b>TIRAGEM</b><br>1 MIL EXEMPLARES<br><b>CIRCULAÇÃO</b><br>Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso.<br><b>CENTRAL DO ASSINANTE</b><br>(65) <b>3326.6501</b>     | <b>DEPARTAMENTO COMERCIAL</b><br>PUBLICIDADE ASSINATURA<br>PUBLICIDADE LEGAL<br><b>Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA</b><br><br>SERVIÇOS GRÁFICOS<br><b>E. Tormes e Cia. LTDA</b><br>CNPJ: 14.048.123/0001-07<br><br>CONTATO: adm@diariodaserra.com.br<br>Fone: (65) <b>3326-4724</b> |

Diário da Serra

O DIA-ADIA DA NOTÍCIA

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996  
EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997  
Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W  
Parque Mansões - CEP: 78300-000  
Tangará da Serra - MT - Brasil

f

www.facebook.com/jornalds

@diariodaserra

NATAL ILUMINADO 2023

Mais de 20 mil passearam no Ônibus do Papai Noel



Passeios encerram neste sábado

Passeios foram realizados todas as noites e durante o dia

FABÍOLA TORMES / Redação DS

A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secultur) transformou Tangará da Serra neste final de ano, oportunizando a todos os tangaraenses, verdadeiramente, um Natal Iluminado.

Diferentes pontos da cidade ganharam ‘vida’ com a decoração natalina, como a Praça Antonio Alves Duarte (antiga Prefeitura), fazendo com que milhares de famílias saíssem as ruas para contemplar a magia do Natal, abraçar o Papai Noel e, especialmente, dar uma voltinha em seu veículo motorizado.

Em quase um mês ro-

dando pela cidade, o Ônibus do Papai Noel já atendeu mais de 20 mil pessoas, entre crianças e adultos, com passeios sendo realizados todas as noites, desde o dia 26 de novembro, e passeios durante o dia. “O Ônibus do Papai Noel atendeu tanto na parte da noite, quanto durante o dia com escolas e instituições e associações, como o Lar do Idoso e Casa da Criança”, explicou o secretário Wellington Machado Rondon. Foram, em média, 15 viagens realizadas todas as noites e durante o dia com os atendimentos com escolas e associações.

“Estamos muito felizes com o resultado do Natal Iluminado 2023. Confesso que superou nossas expectativas, tanto da decoração, quanto do cronograma e da participação das famílias de Tangará da Serra”, avalia, ao comen-

tar que a decoração de Tangará da Serra foi um grande destaque.

Outro grande destaque do Natal Iluminado 2023 foram os eventos realizados, entre as apresentações de diferentes grupos, festivais, mostras e feiras. “O mais bacana disso tudo foi que o Natal Iluminado 2023 foi feito e pensado para a família tangaraense e funcionou. Todos colaboraram, todos participaram todos os dias a noite. Conseguimos fomentar o nosso comércio, os lojistas que sobrevivem desse tipo de evento tiveram e vão ter um natal diferente, graças a esse fomento que tivemos dentro do Natal Iluminado 2023”, finaliza, agradecendo a todos.

O município seguirá iluminado até o início do próximo ano. Já os passeios no Ônibus do Papai Noel encerram neste sábado, 23.

MAIS CULTURA

Lei Paulo Gustavo injeta mais de meio milhão na cultura tangaraense

ALEXANDRE ROLIM / Assessoria

O setor cultural de Tangará da Serra começará o ano de 2024 com diversas ações que prometem trazer atrações inéditas que contemplarão todos os públicos. Vinte e um projetos contemplados com recursos da Lei Paulo Gustavo injetarão um total de R\$ 572.090 mil na economia local, contemplando fazedores de cultura das

mais variadas linguagens artístico-culturais, incluindo cinema, música, artesanato, artes plásticas, circo, teatro, dança, dentre outras.

O resultado final dos três editais de fomento a Cultura (Pluralidades, Mestres das Artes e Luz, Câmera e Ação), publicados pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secultur), foi divulgado no início desta semana e demonstra a diversidade

e a pluralidade cultural de Tangará da Serra.

Dentre os 21 projetos contemplados 10 são da área do audiovisual, que totalizam mais de R\$ 410 mil investidos. Os outros 11 projetos são das demais áreas da Cultura e incluem cinco premiações de mestres do artesanato e das artes visuais, além de seis projetos que contemplarão as mais variadas linguagens culturais.