



ARTIGO

MARKETING DIGITAL:
TENDÊNCIAS PARA 2024

À medida que 2024 se apresenta, o mundo do marketing digital revela uma paisagem dinâmica repleta de inovações e estratégias emergentes. Percebo uma transformação significativa no modo como as marcas se comunicam com seu público. Esta evolução não se baseia apenas em novas ferramentas ou plataformas - ela reflete uma mudança fundamental no coração da interação entre consumidor e empresa.

No centro dessa transformação está o Conteúdo Gerado pelo Usuário (CGU), uma tendência que não apenas realça a autenticidade, mas também fortalece a confiança e lealdade do cliente. Ao utilizar o “Conteúdo Gerado pelo Usuário”, as marcas estão, de fato, colocando o poder nas mãos dos consumidores, incentivando-os a compartilhar suas próprias experiências e visões. Este tipo de conteúdo, emanado diretamente da vivência do consumidor, ressoa com uma autenticidade que nenhum marketing tradicional pode igualar. A abordagem não apenas humaniza a marca, mas também cria uma comunidade vibrante e engajada em torno dela.

No centro dessa transformação está o Conteúdo Gerado pelo Usuário (CGU), uma tendência

Paralelamente, a era atual exige uma abordagem de marketing mais diversificada e personalizada, principalmente em relação às diferentes gerações de consumidores. Cada grupo etário, desde os Baby Boomers até a Geração Z, tem suas particularidades, que exigem uma comunicação cuidadosamente

ajustada. As estratégias que funcionam para um segmento podem não ser eficazes para outro. Assim, as marcas precisam desenvolver uma compreensão profunda dessas diferenças, adaptando suas mensagens e canais para tocar cada geração de maneira única e significativa.

Além disso, um dos avanços mais significativos na arena do marketing digital é a incorporação da inteligência artificial no processo criativo. A IA está se tornando uma ferramenta indispensável, capaz de analisar tendências, prever comportamentos do consumidor e até gerar conteúdo criativo. Esta tecnologia não busca substituir a criatividade humana, mas sim ampliá-la, permitindo que as marcas se mantenham atualizadas com as mudanças rápidas no mercado e nas preferências dos consumidores.

Essas tendências refletem uma era em que o marketing digital transcende a simples promoção de produtos ou serviços. Trata-se de criar uma experiência autêntica, personalizada e envolvente para o consumidor. Ao abraçar essas inovações, as empresas não apenas se alinham com as expectativas modernas dos consumidores, mas também estabelecem uma conexão mais profunda e duradoura com eles. Como especialista em marketing digital, vejo esses desenvolvimentos não apenas como oportunidades, mas como essenciais para qualquer marca que deseje prosperar no cenário digital em constante evolução de 2024.

Rômulo Rampini - é estrategista de Marketing Digital, consultor credenciado pelo Sebrae e Fundador da TR3S Comunicação

JORNAL DIÁRIO DA SERRA Propriedade da AJOTA ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA CNPJ: 29.464.235/0001-16 Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões 78302-028 Tangará da Serra-MT ISSN 22386467	REDAÇÃO DIREÇÃO DE JORNALISMO Fabíola Tormes CONTATO ds@diariodaserra.com.br Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do DIÁRIO DA SERRA  (65) 3326-4724 www.diariodaserra.com.br www.ds.jor.br
TIRAGEM 1 MIL EXEMPLARES CIRCULAÇÃO Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso. CENTRAL DO ASSINANTE (65) 3326.6501 	DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE ASSINATURA PUBLICIDADE LEGAL Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA SERVIÇOS GRÁFICOS E. Tormes e Cia. LTDA CNPJ: 14.048.123/0001-07 CONTATO: adm@diariodaserra.com.br Fone: (65) 3326-4724

Diário da Serra[®]
O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996
EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997
Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W
Parque Mansões - CEP:78300-000
Tangará da Serra - MT - Brasil

 www.facebook.com/jornalds  @diariodaserra

TERCEIRO ANO

Sementinhas realiza arrecadação de materiais escolares



A campanha iniciou em dezembro e segue até fevereiro

Materiais novos e usados, em bom estado, podem ser doados

ROSI OLIVEIRA / Redação DS

Com a proximidade da volta às aulas iniciam as faxinas e revisões dos pais para verificar o que deve ser comprado e o que pode ser aproveitado. Alguns pais tem o hábito de comprar tudo novinho até para incentivar os filhos no estudo e, por isso, alguns materiais ainda em bom estado acabam por serem descartados, ficando em um canto, ou até mesmo são jogados fora. Pensando nesses casos, o projeto Sementinhas desenvolve já pelo terceiro ano, a campanha de cole-

ta de materiais escolares para ajudar as famílias cadastradas no projeto e que não tem no momento, condições de comprar o material dos filhos, que muitas das vezes são mais de um.

A campanha teve início em dezembro e pretende arrecadar lápis, borracha, estojos e mochilas, além de lápis de cor e cadernos que possuam folhas limpas.

Segundo a voluntária do projeto, Katiuscia Kaefer, os interessados podem doar matérias novos, o que será de imensa valia, mas os usados também serão bem vindos. “Às vezes você tem um caderno que sobrou folhas limpas do ano passado e não sabe se pode ser doado. Então, te digo que sim. É só retirar as folhas

usadas e fazer o repasse pra gente, que destinaremos”, informa.

Além dessa forma de doação, o projeto conseguiu através de parceria com a papelaria Shamá, montar um kit com preço acessível. “O kit fica no valor de R\$30”, revela Katiuscia. “Pode entrar em contato diretamente com a papelaria e dizer que é para o projeto e nos avise que fez a aquisição, até mesmo para podermos agradecer na nossa página”, ressalta a voluntária, ao solicitar mais uma vez que a sociedade colabore para que menos crianças fiquem fora da escola. “A sociedade é a nossa maior parceira em todas as ações que a gente tem realizado e novamente estamos convidando todos a participarem”.

ACESSO À UNIVERSIDADE

Seduc-MT orienta estudantes da rede estadual sobre período de inscrições no Sisu

MAILSON PRADO / Seduc-MT

Os estudantes da rede estadual de ensino que fizeram o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) poderão submeter as notas das provas ao Sistema de Seleção Unificada (Sisu), para acesso às instituições públicas de ensino superior no Brasil, entre os dias 22 e 25 de janeiro. O sistema executa a seleção dos estudantes com base na nota do exame e delibera a oferta

das vagas por curso e modalidade de concorrência, de acordo com as escolhas dos candidatos inscritos.

“Esse é um momento muito importante para todos os estudantes da nossa rede que participaram do Enem e que agora vão poder participar desse seletivo”, destaca a secretária-adjunta de Gestão Educacional da Seduc-MT, Nadine Moreira.

CALENDÁRIO - Depois da inscrição no Sisu entre os dias 22 e 25 deste

mês, os estudantes devem aguardar a divulgação do resultado no dia 30. Os selecionados devem fazer a matrícula do dia 1º ao dia 7 de fevereiro de 2024.

Já os estudantes que tiverem interesse em permanecer na fila de espera dos cursos deverão manifestar interesse entre os dias 30 de janeiro e 7 de fevereiro. O resultado da lista de espera será divulgado pelas próprias instituições de ensino selecionadas pelo estudante.