

VOLTA ÀS AULAS

Comerciantes estimam crescimento de 10% nas vendas de material escolar



Papelarias investiram em diversas novidades para encantar os clientes

Aulas iniciam em 5 de fevereiro na maioria das escolas de Tangará

ROSI OLIVEIRA / Redação DS

No próximo dia 5 de fevereiro inicia mais um ano letivo para escolas das redes estadual, municipal e boa parte da rede privada. Por esse motivo, as papelarias se prepararam e estão projetando vendas bem melhores que no ano passado. As estimativas giram em torno de 10% no crescimento das vendas dos materiais escolares.

Para atrair pais e alunos, as lojas investiram em mochilas coloridas, cadernos de super-heróis e também o caderno mágico que foi sensação no ano anterior e continua

no topo das buscas da garotada. Já as canetas são as mais variadas em cores e, a novidade do momento é o lápis infinito, que não acaba. Os estojos trazem lembretes de um dia lindo para o estudante e as garrafinhas de água tem personagens do mundo infantil, convidando o cliente a ser a escolhida.

Conforme os donos de papelarias, os pais se organizaram melhor e já iniciaram as compras. “Esse ano eles se organizaram e estão comprando mais cedo”, comenta a proprietária da Papelaria Atalaia, Noeli Umann, ao revelar que nesse ano também há novidades nas mochilas que vieram com ar mais adolescente, uma vez que as meninas estão mais exigentes e não querem mais algo tão infantil. “Notamos que estão mais coloridas, mas com o ar juvenil, porque muitas das crianças não querem assim parecer. Querem ser maiores”, comenta a empresária.

Embora as compras e pesquisas estejam a todo vapor, Noeli aproveita para alertar aos pais e/ou responsáveis a não deixarem as compras para a última hora. “Temos um estoque bom, mas quem vem antes encontra mais variedades de produtos. Portanto, venha para não correr o risco de não encontrar o que busca”, salienta.

“Esse ano se organizaram e estão comprando mais cedo”

JORNAL
Diário da Serra®
O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

ACESSE O SITE



diariodaserra.com.br
ds.jor.br

