



ARTIGO

**NO JARDIM DA VIDA:
RENOVAÇÃO E
CRESCIMENTO EM FAMÍLIA**

Neste fim de semana, em conversa com um casal de amigos biólogos, eles mostraram uma planta que cultivam em seu jardim, Onze-horas. Embora cada flor individual possa durar apenas um dia, a planta é capaz de produzir flores repetidamente ao longo da estação de crescimento, proporcionando um espetáculo contínuo de cores. Cada flor dura apenas um dia e para que novas flores surjam, é preciso cortar a parte que já viveu. Assim como a planta 11 horas, a família é um organismo vivo, alterando-se e adaptando-se a cada novo dia. Os filhos são como pequenas sementes plantadas no solo fértil do lar. Sob os cuidados amorosos dos pais, essas sementes crescem, ganhando vida própria, e eventualmente florescem, desabrochando em sua plenitude única. Contudo, o florescimento de um filho é tanto um momento de celebração quanto um prenúncio de mudanças por vir. À medida que crescem, os filhos buscam seu próprio caminho, forjando identidades separadas do núcleo que uma vez os definiu integralmente. Para pais e filhos, este é o momento de "cortar fora" — não em um sentido literal, mas como um passo necessário para o desenvolvimento pessoal. Esse processo de separação é natural e vital, semelhante ao necessário corte da flor 11 horas para que novos brotos surjam. Ao aceitar esse ciclo e oferecer suporte emocional durante essa transição, promovemos um ambiente saudável que incentiva a renovação — para o filho que se aventura em novos horizontes e para a família que reconfigura seu espaço. Nessa reconfiguração, as famílias descobrem novas facetas em si mesmas, exploram diferentes dinâmicas e aprendem a apreciar a beleza de cada membro como um indivíduo completo, capaz e autônomo. O amor e a conexão permanecem, mas as formas de expressão evoluem. Tal como a flor 11 horas, existem momentos de florescimento, declínio e renovação — cada etapa com sua beleza própria e lições valiosas. Compreender e aceitar as mudanças inerentes às relações familiares é um ato de profundo carinho e sabedoria. Assim, incentivamos não apenas o crescimento, mas também o florescer consciente daqueles que amamos, acolhendo as transformações que garantem a continuidade do amor, e celebrando o eterno ciclo do renascimento que cada flor 11 horas — e cada membro da família — traz consigo.

Euller Sacramento é Psicólogo Clínico
Insta: @eulersacramento

JORNAL DIÁRIO DA SERRA

Propriedade da
AJOTA
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16

Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque Mansões
78302-028 Tangará da Serra-MT

ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabíola Tormes
CONTATO
ds@diariodaserra.com.br
Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos para o whatsapp do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) **3326-4724**
www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br

TIRAGEM
1 MIL EXEMPLARES
CIRCULAÇÃO
Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenópolis, Nortelândia e Santo Afonso.
CENTRAL DO ASSINANTE
(65)**3326.6501**

DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA

SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07

CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) **3326-4724**

Diário da Serra
© DIÁRIO DA NOTÍCIA
FUNDADO EM 11 DE NOVEMBRO DE 1996
EDIÇÃO ON-LINE DESDE 06 DE SETEMBRO DE 1997
Endereço: Av. Tancredo Neves - 1247 W
Parque Mansões - CEP:78300-000
Tangará da Serra - MT - Brasil

 www.facebook.com/jornalds  @diariodaserra

QUARESMA

Fraternidade e Amizade Social são tema da Campanha da Fraternidade



Campanha da Fraternidade 2024

Neste ano, campanha completa 60 anos ininterruptos

DANIELLA ALMEIDA / Agência Brasil

A Campanha da Fraternidade 2024 tem o tema Fraternidade e Amizade Social e o lema Vós sois todos irmãos e irmãs (Mateus 23,8). O lançamento da campanha foi na Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB), em Brasília, nesta Quarta-feira de Cinzas, 14, dia que marca para as religiões cristãs o início da Quaresma. O período, com duração de 44 dias, com fim na Quinta-feira Santa, é considerado de reflexão e recolhimento para os cristãos até a Páscoa, data de comemoração da ressurreição de Jesus Cristo, depois de seus sofrimentos e morte. Este ano, a Campanha da Fraternidade completa 60 anos ininterruptos. Nesta edição, a campanha foi inspirada na Carta Encíclica Fratelli Tutti assinada em outubro de 2020, na cidade italiana de Assis, pelo Papa Francisco. Durante a cerimônia de lançamento da iniciativa, foi apresentado um vídeo da autoridade máxima da Igreja Católica sobre a campanha deste ano. Na mensagem, o Papa Francisco convida os brasileiros, durante a Quaresma, ao reconhecimento da vontade de Deus de que todos sejam irmãos e irmãs, em uma fraternidade universal. “Lembro da necessidade de alargar os nossos círculos para chegarmos àqueles que, espontaneamente, não sentimos como parte do nosso mundo de interesses, de estender o nosso amor a todo ser vivo, vencendo fronteiras e superando as barreiras da geografia e do espaço”, disse o papa. Já o secretário-executivo de Campanhas da CNBB, padre Jean Poul Hansen, esclareceu que o tema e lema foram escolhidos há dois anos pelos religiosos brasileiros. “Em 2022, tocava o coração dos nossos bispos a realidade do povo brasileiro dividido, polarizado, onde cresce a indiferença, o ódio e a violência. Mas, também tocava o coração dos nossos bispos o rico magistério do amado Papa Francisco, que na sua Encíclica Fratelli Tutti nos apresentou o remédio para esse mundo: a amizade social”. O secretário-geral da CNBB, dom Ricardo Hoepers, ainda enfatizou que a Campanha da Fraternidade 2024 ocorre em um momento de fortalecimento do compromisso de cuidado com outras pessoas, chamadas pelo religioso de “o próximo”. “No texto-base, aparecem os sinais de divisões, inimizades, guerras, discórdias, tristeza, perda de sentido da vida. Mas podemos ver também uma Igreja em saída, pessoas comprometidas, podemos ver um empenho maior de uma consciência maior do nosso papel de batizado de cristão neste mundo”, diz dom Ricardo Hoepers. **60 ANOS** - A Campanha da Fraternidade teve início em 1962, na arquidiocese de Natal e, a partir de 1964, se estendeu a todo o Brasil. Naquele ano, o tema foi Lembre-se: você também é Igreja. Em vídeo, o Papa Francisco também destacou o trabalho dos integrantes da CNBB nesses 60 anos da Campanha da Fraternidade. “Um itinerário de conversão que une fé e vida, espiritualidade e compromisso fraterno, amor a Deus e amor ao próximo, especialmente àquele mais fragilizado e necessitado de atenção. Esse percurso é proposto, a cada ano, à Igreja no Brasil e a todas as pessoas de boa vontade desta querida nação”. No Brasil, o secretário-geral da CNBB, dom Ricardo Hoepers, celebrou as seis décadas ininterruptas da ação evangelizadora, em nível nacional. “São 60 anos de uma vivência eclesial que, em busca de conversão pessoal, comunitária e social, com propostas que unem todas as dioceses e a nação inteira. 60 anos de solidariedade e de projetos que salvaram e transformaram vidas. 60 anos de coragem e coerência também anunciando o Evangelho e denunciando injustiças”.