DÍVIDAS BANCÁRIAS E NÃO BANCÁRIAS

Procon de Tangará e parceiros realizarão campanha para negociação de dívidas em atraso

Serão três dias de ações, iniciando em 13 de março, seguindo 14 e 15

FABÍOLA TORMES / Redação DS

Consumidores que querem negociar dívidas em atraso e regularizar sua situação financeira já podem se preparar para participar neste mês de março de uma grande campanha que está sendo organizada pelo Departamento Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor – Procon de Tangará da Serra e diversos parceiros.

De acordo com a Chefe Executiva do Procon em Tangará da Serra, Ana Lúcia Moura Vieira da Silva, durante a campanha, realizada em alusão ao Dia do Consumidor, comemorado no dia 15 de março, o cliente terá a oportunidade de negociar dívidas bancárias e não bancárias, como débitos com lojas varejistas, água, luz, telefone, entre outros.

"Buscamos esse período, inclusive em alusão do Dia do Consumidor, para facilitar essa renegociação de dívidas dos consumidores (...) assim como orientações jurídicas, tirando dúvidas dos consumidores", adianta a responsável, ao destacar a parceria da Associação Comercial e Empresarial (Acits) e Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Tangará, da 10ª Subseção da OAB, da Energisa e do Serviço Autônomo Municipal de Água e Esgoto (Samae), além de agências bancárias, como Banco do Brasil, Bradesco e Caixa Econômica Federal.

Chefe Executiva do Procon em Tangará da Serra, Ana Lúcia Moura Vieira da Silva

> **Renegociar as dívidas e manter o nome limpo**

"Temos os parceiros que farão as pesquisas no SPC [Serviço de Proteção ao Crédito] e Serasa, também orientação jurídica com apoio da 10ª Subseção da OAB e também outros parceiros, como a Energisa, Samae, além dos bancos. Procurando a gente aqui, os próprios atendentes do Procon farão essa intermediação", explica.

Serão três dias de ações, iniciando no dia 13, seguindo 14 e 15 de março. Os atendimentos acontecerão nas dependências do órgão, localizado na antiga prefeitura, bem no centro da cidade, das 7h às 16h, inclusive no horário de almoço.

Para participar, basta que o consumidor compareça munido dos documentos pessoais, documentação das dívidas que possui e a vontade de negociar os débitos em atraso.

"Renegociar as dívidas e manter o nome limpo, que é o que mais a gente gosta de ter".

CAMINHÃO DA ENERGISA - Além da negociação das dívidas relacionados a energia elétrica, a Energisa estará presente no último dia da campanha, dia 15 de março, com o caminhão "Nossa Energia" para, especialmente, oferecer os serviços de troca de lâmpadas antigas por de LED novinhas, gratuitamente. Para isso, será preciso que cada cliente leve a conta de energia, as lâmpadas antigas e o RG. As lâmpadas de LED são até 90% mais econômicas do que as incandescentes.

Além disso, serão ofertados neste dia os serviços de manutenção, remoção de fios obsoletos, agendamento para poda de árvore e outros.

TRIBUTAÇÃO

Mais de 650 mil empresas aderem ao Simples em 2024

WELLTON MÁXIMO / Agência Brasil

Mais de 650 mil micro e pequenas empresas passaram a fazer parte do Simples Nacional em 2024, divulgou a Receita Federal. Segundo o Fisco, foram recebidos 1.006.011 pedidos de opção pelo regime especial de tributação até 31 de janeiro.

Desse total, 657.050 contribuintes tiveram o pedido aceito, 65,31% do total. No entanto, 348.961 (34,69%) estão com pendências e foram excluídos do regime simplificado de tributação, que unifica o pagamento de tributos federais, estaduais e municipais numa única guia, com alíquotas reduzidas.

Em relação aos microempreendedores individuais (MEI), foram registrados 77.362 pedidos de adesão ao Simei, sistema específico para a categoria, dos quais 59.426 foram deferidos, 76,82% do total, e 17.936 indeferidos (23,18%).

Segundo a Receita Federal, o percentual de aprovação aumentou entre as micro e pequenas empresas e diminuiu entre os MEI. Em 2023, os pedidos de adesão aceitos chegaram a pouco mais de 52% para o Simples Nacional e ficaram em torno de 85% para o MEI.