

BONS NEGÓCIOS

Comércio espera aumento de até 30% nas vendas nesta semana do Dia das Mães

**No sábado, dia 11
de maio, as lojas
ficarão abertas
até às 18h**

FABÍOLA TORMES / Redação DS

Com a proximidade do Dia das Mães, uma das datas mais especiais do ano, grande parte dos brasileiros já estão se preparando para comprar aquele mimo especial. Segundo pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), em parceria com a Offerwise Pesquisas, a expectativa é de que cerca de 128 milhões de consumidores adquiram presentes para celebrar a data. Isso representa um impulso significativo para o varejo em todo o país.

Pensando nesses brasileiros que não deixarão a data passar sem nenhum presente, empresários de Tangará da Serra prepararam seus estoques, com opções variadas, e esperam nesta semana que antecede a data, fazer bons negócios.

“O Dia das Mães é uma data muito especial, onde

“
As pessoas
procuram
presentear
aquela pessoa
querida

as pessoas procuram presentear aquela pessoa querida. Nem sempre são as mães as homenageadas, mas podem ser madrinhas, tias, avós, e por

isso o comércio está bem preparado para isso”, garante a empresária Maria Raimunda, da Mari Modas, ao destacar que adquiriu muita mercadoria, para todos os estilos. “Para atender toda a população”.

Assim como os empresários, o presidente da Associação Comercial e Empresarial de Tangará da Serra (Acits), Rodrigo Ferreira de Andrade, também está otimista para as vendas neste Dia das Mães, especialmente nesta semana que antecede a data especial, comemorada no domingo, dia 12 de maio.

A expectativa de aumento no faturamento, segundo ele, é de 20 a 30%, levando em consideração todos os segmentos empresariais, como floriculturas, chocolatarias, lojas de calçados e confecções, joalherias, entre

A black and white photograph of a mannequin wearing a dark, short-sleeved, belted dress with a light-colored skirt. The dress features a wide belt with a large circular buckle. The background shows a retail store setting with clothing racks and shelves.

Lojas já estão preparadas, com muitas opções de presente

outras de serviços personalizados para o Dia das Mães. “A expectativa é realmente muito boa e de crescimento para o nosso comércio tangaraense”.

Nesta semana, até o momento, o comércio trabalhará em horário normal, contudo, no sábado, dia 11 de maio, as lojas ficarão abertas até às 18h.

A black and white photograph capturing a tender moment between a woman and her baby. The woman, seen from the side and slightly from behind, has her hair tied back and is leaning over a white baby bathtub. Her hands are positioned near the baby's head, suggesting she is washing or rinsing it. The baby is sitting in the tub, looking up at the woman with a wide-eyed, open-mouthed expression, possibly in surprise or delight. The background is very bright and out of focus, with a vertical element like a curtain or window blind visible. The overall mood is intimate and caring.

“Tormenta”, o curta-metragem produzido pela marca

TORMENTA

O Boticário lança curta em campanha para o Dia das Mães

Reflexão sobre os desafios e estigmas enfrentados pelas mães

ASSESSORIA / RiseMKT

Em meio aos preparativos para o Dia das Mães, O Boticário surpreende o público com uma campanha cinematográfica que lança luz sobre um tema muitas vezes negligenciado: os desafios enfrentados pelas mães de adolescentes. Intitulado “Tormenta”, o curta-metragem produzido pela marca é mais do que uma simples homenagem às mães; é uma narrativa envolvente que captura os altos e baixos emocionais da jornada materna durante a adolescência dos filhos.

A maior produção de data comemorativa da história da marca não apenas busca emocionar, mas também estimular reflexões profundas sobre as complexidades da relação entre mães e filhos nessa fase atribulada. Com efeitos especiais e um formato inovador, o filme apresenta uma narrativa envolvente que ressoa com a experiência compartilhada por muitas mães e filhos.

A diretora-executiva de Branding e Comunica-

“
Estamos
incentivando
diálogos e
reflexões
profundas

ção do Grupo Boticário, Marcela De Masi, destaca a importância de trazer à tona essas questões muitas vezes negligenciadas: “Estamos incentivando diálogos e reflexões profundas para que as mães, de fato, reconheçam-se e, junto aos filhos, tracem um caminho de redescobertas, confiança e crescimento juntos”.

“Tormenta” não é apenas uma campanha publicitária; é uma poderosa reflexão sobre os desafios e estigmas enfrentados pelas mães de adolescentes. Ao mergulhar nas profundezas emocionais dessa fase da vida, o curta-metragem convida os espectadores a se conectarem com a humanidade compartilhada por todas as mães e filhos, enquanto inspira esperança e resiliência para o futuro.