

Diário da Serra

O DIA-A-DIA DA NOTÍCIA

JORNAL DIÁRIO DA SERRA
Propriedade da **AJOTA**
ASSOCIAÇÃO JORNALÍSTICA DE TANGARÁ DA SERRA
CNPJ: 29.464.235/0001-16
ISSN 22386467

REDAÇÃO
DIREÇÃO DE JORNALISMO
Fabiola Tormes Homs

CONTATO
ds@diariodaserra.com.br

Envie Pautas, Fotos Sugestões e Vídeos
para o **whatsapp** do **DIÁRIO DA SERRA**
(65) 3326-4724 

www.diariodaserra.com.br
www.ds.jor.br



DEPARTAMENTO COMERCIAL
PUBLICIDADE ASSINATURA
PUBLICIDADE LEGAL
Associação Jornalística de Tangará da Serra - AJOTA
SERVIÇOS GRÁFICOS
E. Tormes e Cia. LTDA
CNPJ: 14.048.123/0001-07
CONTATO: adm@diariodaserra.com.br
Fone: (65) 3326-4724

ENDEREÇO: Av. Tancredo Neves - 1247 W - Parque
Mansões - 78302-028 Tangará da Serra-MT

TIRAGEM:1 MIL EXEMPLARES
CIRCULAÇÃO: Tangará da Serra, Nova Olímpia, Barra do Bugres, Porto Estrela, Campo Novo do Parecis, Sapezal, Denise, Arenápolis, Nortelândia e Santo Afonso.

CENTRAL DO ASSINANTE:

f

@

/jornalds

(65) 3326-4724 

CURTAS//

SELETIVO TANGARÁ

A Prefeitura de Tangará da Serra anunciou a abertura de um novo processo seletivo simplificado destinado à formação de cadastro de reserva. Os cargos disponíveis abrangem uma vasta área de atuação, incluindo vagas na Secretaria Municipal de Administração, Esporte, Educação, Saúde, Agricultura, Infraestrutura, Cultura e Turismo, e Assistência Social.

CADASTRO DE RESERVA

Entre as posições oferecidas estão ajudante de serviços gerais, instrutor de artes marciais, professores de diversas disciplinas, auxiliar de farmácia, médicos de várias especialidades, motoristas, entre outros. A remuneração para os cargos varia de R\$ 1.239,84 a R\$ 18.344,87, com jornadas de trabalho que podem de 20 a 40 horas semanais.

COMO PARTICIPAR?

Para participar do processo seletivo, os interessados devem realizar a inscrição no site da Prefeitura no período de 15 a 23 de maio, até as 20h. As taxas de inscrição variam de R\$ 30 a R\$ 70, com a possibilidade de solicitação de isenção nos dias 15 e 16 de maio. A prova será aplicada no dia 9 de junho.

ARTIGO//

Mães Movem Montanhas (e Mercados!)

O Dia das Mães não é só uma data para celebrar as figuras maternas em nossas vidas; no Brasil, é um verdadeiro fenômeno de vendas, perdendo apenas para o Natal em termos de movimentação comercial. Pense nisso: um estudo recente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) apontou que essa data pode injetar bilhões na economia, com um crescimento significativo em vendas quando comparado a períodos normais. Isso é muita grana girando! Agora, se você pensa que só as grandes empresas podem surfar nessa onda gigante, pense de novo. Pequenos negócios têm uma carta na manga: a proximidade com o cliente. A jogada aqui é usar o que você tem de melhor, seu conhecimento local e a capacidade de criar conec-

xões genuínas. Primeiro, que tal personalizar a experiência de compra? Sabe aquela cliente que sempre passa na loja? Imagine enviar a ela uma mensagem personalizada, talvez até uma promoção especial para o Dia das Mães. Essa atenção aos detalhes faz toda a diferença e cria uma relação de fidelidade. Use as redes sociais a seu favor. Uma campanha envolvente no Instagram ou Facebook, contando histórias de mães da comunidade, pode criar uma repercussão incrível. E o melhor: o custo de publicidade online pode ser ajustado ao seu orçamento, tornando-se uma ferramenta acessível para se destacar. Além disso, eventos na loja (ou até virtuais, se for o caso) com foco na data podem gerar entusiasmo e trazer a comunidade para perto. Pense em workshops de artesanato, um café da manhã especial ou até uma parceria com outros negócios locais para oferecer pacotes de presentes. A ideia é criar experiências memoráveis, não apenas transações comerciais.

O grande segredo está em entender e valorizar sua base de clientes. Ofereça soluções criativas, personalizadas e, acima de tudo, autênticas. As grandes empresas podem até ter orçamentos maiores, mas elas não podem competir com a proximidade e a conexão pessoal que você pode oferecer. Então, nesse Dia das Mães, lembre-se: você não está apenas vendendo produtos ou serviços. Você está ajudando a celebrar relações, criar memórias e fortalecer laços. E isso, não tem preço que pague. Pequenos negócios têm o poder de mover montanhas (e mercados), especialmente quando jogam em casa. Vamos juntos fazer deste Dia das Mães um momento inesquecível para a sua clientela e, claro, para o seu caixa!

Rômulo Rampini é especialista em marketing digital, consultor credenciado pelo SEBRAE MT e fundador da @tr3scomvc.



DIÁRIO DA SERRA LANÇA NOVO PROJETO GRÁFICO

Na próxima segunda-feira, dia 13 de maio, Tangará da Serra completará 48 anos de emancipação. Para marcar a data, o Diário da Serra, que está sempre se reinventando, lança nesta sexta-feira, 10, um novo projeto gráfico.

O processo de mudança iniciou há meses, com a parceria do jornalista Nilton Magalhães, responsável pelo trabalho de pesquisa e confecção desse novo projeto.

“Normalmente a reformulação de um projeto gráfico leva em torno de dois meses, mas demorou mais um pouco. Na parte da criação e reformulação, a escolha das tipologias foram cruciais, pois estávamos buscando algo que fizesse o projeto ficar mais leve e respirasse aos olhos de todos, mas valeu a pena esperar, chegamos ao denominador comum, no projeto do Diário da Serra, melhor para leitura e apreciação”, destaca Nilton Magalhães.

“Esse já é o terceiro projeto que reformulamos para o Diário da Serra, que diferente de outros jornais no Brasil que estão encerrando a edição

FOTO: DIVULGAÇÃO



impressa, o DS tem cada vez olhado para o futuro, sempre buscando se reinventar e levar para o leitor uma forma mais prática e versátil de leitura para os seus assinantes”, comenta, ao lembrar que seu primeiro projeto foi a reformulação do extinto semanário jornal O Liberdade, de Campo Grande-MS.

“Logo fomos nos aprimorando, em seguida veio a oportunidade de reformular o projeto do Diário da Serra, e a cada novo projeto vamos descobrindo mais novidades e tipologias modernas, imagens que enchem os olhos dos leitores e anunciantes, sendo um chamariz, tornando a leitura mais leve e agradável”.